

Former les managers à négocier la révolution 4.0

Pour aider les chefs d'entreprise et les cadres supérieurs à faire face à la transformation numérique, le CRPM a imaginé une formation en management à la hauteur des défis à relever.

La formation continue aussi doit s'adapter aux défis stratégiques que la digitalisation pose aux entreprises et à leurs managers. Pour aborder le management et le leadership sous l'angle de la révolution 4.0, le CRPM vient d'initier à Lausanne un nouveau cursus AMP (*Advanced Management Program*). Frédérique Stoeffler, Directrice adjointe du CRPM, contextualise sa mise en place : « Dans de nombreux secteurs, des évolutions liées à la digitalisation s'imposent, mais les chefs d'entreprise et les cadres ne savent pas toujours par où commencer. Nous avons voulu proposer un programme très pratique qui permette à chaque participant d'amorcer cette transformation dans sa zone d'influence. »

L'ensemble du cursus invite à revisiter les pratiques managériales, les modèles d'affaire et la stratégie concrétisant de nouveaux axes de développement autour de la transformation digitale. Construit en six modules de deux ou trois jours, qui peuvent être suivis intégralement ou à la carte, ce programme s'appuie sur une pédagogie différenciée. Les intervenants, issus du monde de l'entreprise et privilégiant une approche pragmatique et interactive, adaptent leurs cours aux participants, aux problématiques auxquelles ils sont réellement confrontés. Ces derniers développent un projet individuel, à implémenter dans leur entreprise, avec le soutien d'un coach.

« Le transfert de compétences dans la réalité professionnelle est un argument important pour convaincre les participants et, bien sûr, leurs employeurs, de l'intérêt d'une telle formation », reconnaît Madame Stoeffler. « Pour vous donner un exemple, l'un de nos participants doit entièrement restructurer l'entreprise dans le cadre de la réunion de plusieurs filiales en une seule entité, avec au passage la nécessité de changer les habitudes de travail et de réinventer la relation client. Le nouveau modèle à mettre en place

va bousculer les employés. Il cherche donc des solutions pour faire passer les bons messages à l'interne, convaincre de la nouvelle façon de procéder et insuffler un vrai changement de mentalité. »

Faire avancer l'entreprise et avancer soi-même

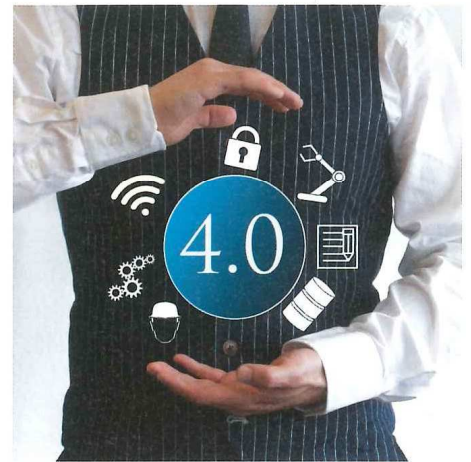
Un programme traitant des impacts de la digitalisation sur la stratégie, l'innovation, les fonctions et le leadership ne pouvait évidemment faire l'impasse sur une plateforme d'e-learning. « Des activités sont proposées avant et après chaque module, et à l'issue de chaque session, le participant partage sur la plateforme une action qu'il va mettre en place dans son entreprise d'ici au cours suivant, précise Frédérique Stoeffler. Le but est de discuter ensuite, en groupe, des résultats produits par cette action, chacun apprenant des expériences des autres. »

Dans ce cursus, l'influence des transformations rapides de l'environnement sur les individus n'est pas oubliée. Le contexte les oblige à se reconnecter à leurs propres ressources pour être capables de manager avec succès. Il s'agit donc, notamment, de développer des compétences de résilience et de prendre soin de soi. « L'idée est d'acquérir des outils aidant entre autres à faire face aux difficultés rencontrées dans le monde d'aujourd'hui avec sérénité. Identifier ses ressources afin de pouvoir y puiser si besoin augmente réellement les performances. Si certains peuvent se montrer sceptiques dans un premier temps, ils sont très vite convaincus », conclut Frédérique Stoeffler.

Chacun aura l'occasion de le constater dans son propre secteur, innover, développer, manager et fédérer à l'ère du 4.0 relève rarement de l'évidence. Prendre le temps du recul et se munir de nouveaux outils, comme ce type de formation le propose, devrait permettre aux leaders de mieux négocier ces changements. Les deux pre-

miers modules du cursus AMP ont eu lieu en septembre et octobre, à Lausanne. Les quatre suivants sont encore ouverts aux inscriptions, avant le démarrage d'un nouveau cycle à l'été 2018 (voir encadré). ■

www.crpm.ch



© Fotolia

PROGRAMME AMP SESSION EN COURS AU CRPM (LAUSANNE)

Module 1 : « Stratégie de développement à l'ère du 4.0 : par où commencer ? » (4500 francs + TVA)

Module 2 : « Résilience pratique pour leaders » (3000 francs + TVA)

Module 3 : « Fonctions à l'ère 4.0 », du 23 au 25 novembre 2017 (4500 francs + TVA)

Module 4 : « Leadership d'équipe », les 14 et 15 décembre 2017 (3000 francs + TVA)

Module 5 : « Innovation à l'ère 4.0 », du 25 au 27 janvier 2018 (4500 francs + TVA)

Module 6 : « Leadership organisationnel », les 2 et 3 mars 2018 (3000 francs + TVA)

Option cursus AMP complet : 18500 francs + TVA (6 modules + 6h coaching + diplôme)