

Réussir ses présentations en public



De la structure à la prise de parole

Vos collaborateurs, dans leur cadre professionnel sont amenés à réaliser des présentations face à des auditoires divers et variés.

- Quel modèle de structure choisir ?
- Comment présenter ses idées pour faire passer le message ?
- Comment convaincre et captiver son public ?

Grâce à l'expertise de 2 animateurs, le CRPM apporte à vos collaborateurs les clés pratiques et les solutions personnalisées pour faire de leur intervention un véritable succès.

Objectifs

- Analyser et comprendre le contexte dans lequel s'inscrit la présentation.
- Apprendre à structurer ses idées de l'introduction à l'action ; mettre en valeur le fond et la forme de la présentation.
- Gagner en aisance en travaillant sa diction, sa voix et sa gestuelle.
- Intégrer des techniques professionnelles pour capter l'attention du public.

Contenu et articulation

- Un entretien avec un conseiller CRPM vous permettra de définir précisément le contenu et la durée de la formation.
- A titre indicatif, quelques exemples de points traités :
 - Comprendre l'intérêt de simplifier son message.
 - Convaincre par les faits et illustrer par le storytelling.
 - Choisir les méthodes de présentation pour obtenir le résultat voulu.
- Utiliser les techniques théâtrales : faire du trac et du stress ses alliés.
- Oser se mettre en scène : se montrer, gérer l'espace disponible, apprendre à ouvrir et à terminer son discours.

Destinataires

Cadres, chefs de projet ou collaborateurs cherchant à :

- Optimiser leur impact lors de présentations devant un groupe, quelle qu'en soit la taille.

Méthodes

- Formation active, participative et résolument pratique
- Découverte et pratique de l'improvisation théâtrale
- Entraînement devant un auditoire

Durée

De 2 à 4 jours

Remarque

Cette formation est également réalisable en cours privé

Tarifs :

Sur demande.



CRPM

Av. Agassiz 5 - (CP 369 - 1001) - 1003 Lausanne
T 021 341 31 52 - F 021 341 31 58
crpm@crpm.ch - www.crpm.ch

