

LA RÉSILIENCE COMPÉTENCE STRATÉGIQUE À DÉVELOPPER DE TOUTE URGENCE

La vie professionnelle moderne est particulièrement exigeante et présente des défis passionnants. Les dirigeants doivent faire preuve d'agilité, de créativité et d'endurance pour réaliser des performances pérennes.

L'intelligence artificielle donne aujourd'hui vie à des robots qui bientôt prendront en charge l'ensemble des tâches techniques. Ce monde hautement technologique nourrit aussi un espoir immense : celui de (re)valoriser les compétences profondément humaines. Ce seront en effet les qualités intra- et interpersonnelles qui feront la différence entre les leaders de demain. Ce sont ces qualités-là que la Résilience nous invite à cultiver en mobilisant avec conscience l'ensemble de nos ressources : le corps, le cœur, le mental et l'esprit.

Renforcer la résilience personnelle et collective favorise l'agilité stratégique de votre organisation. La résilience permet de rebondir face à l'adversité, de saisir les opportunités avec courage, de se connecter

aux autres et de créer les conditions pour être « dans le flow ».

PARMI LES NOMBREUSES PRATIQUES RÉSILIENTES, EN VOICI QUELQUES-UNES QUE VOUS POUVEZ METTRE EN PLACE DÈS AUJOURD'HUI AU SEIN DE VOS ÉQUIPES :

- > Sensibiliser vos collaborateurs au sujet de l'impact de leurs comportements sur eux-mêmes et sur leurs collègues.
- > Prévoir des réunions plus courtes et rester debout durant les 10 dernières minutes afin de maintenir l'attention et la présence des participants.
- > Envisager des réunions en marchant qui favorisent les discussions constructives et permettent d'être en mouvement.
- > Célébrer les petites victoires et stimuler ainsi des émotions positives pour la motivation et la créativité.
- > Prévoir une politique de gestion des emails en proposant à votre équipe d'établir des règles d'or que chacun s'engage à respecter.
- > Prendre du recul et régulièrement « mon-

Une stratégie gagnante pour stimuler la confiance et donner du sens à l'activité économique.

ter au balcon» en adoptant la position de l'observateur afin de créer plus de clarté quand le sentiment de surcharge se manifeste.

- > Recentrer l'attention de chacun sur la raison d'être de votre organisation et se référer aux valeurs de l'entreprise comme la boussole qui guide les décisions.

Les organisations existent grâce aux personnes qui les constituent. Renforcer les compétences de résilience des personnes et des équipes est une stratégie gagnante pour stimuler la confiance et donner du sens à l'activité économique. Elle soutient ainsi une croissance pérenne, responsable et totalement humaine.



Av. Agassiz 5 / CP 369
1001 Lausanne
T. 021 341 31 50
info@crpm.ch
www.crpm.ch