

Que vaut mon entreprise ?

Mardi 13 mai 2014 8h00



**Chambre vaudoise du commerce
et de l'industrie**

Avenue d'Ouchy 47, 1006 Lausanne

Programme

- Dès 8h00** | Accueil des participants.
-
- 8h15** | Message de bienvenue par Jacky Lampo, directeur adjoint de la CVCI.
- Introduction SVC et CRPM par Lorenzo Pestalozzi, comité romand SVC et directeur du CRPM.
-
- 8h30** | **Débat-conférence du CRPM :**
« Que vaut mon entreprise ? »
- Présentation et dialogue entre Edgar Brandt expert-comptable, administrateur et chef d'entreprise et Claude Jobin, fondateur et Directeur général d'Agena.
-
- 10h15** | Café – croissant, réseautage.
-
- Frais d'inscription :**
Membres CVCI : CHF 30.-
Non-membres : CHF 50.-
Alumni AMP*, ACAD et SPD (CRPM) : gratuit
*Précédemment CDE
Membres SVC : gratuit

Avec la contribution de



Le CRPM, les Chambres de commerce et d'industrie romandes et le Swiss Venture Club (SVC) proposent aux administrateurs et dirigeants de PME un moment de réflexion sur la gouvernance d'entreprise de leurs PME. Partageant une mission commune de soutien au développement des PME romandes, ils vous donnent rendez-vous au printemps 2014 lors d'un événement qui se tiendra dans chaque Chambre de commerce romande.

Le SVC est une association indépendante à but non lucratif qui s'est donné pour objectif de soutenir et de promouvoir le moteur de l'économie suisse que sont les PME. Il propose à ses membres une plate-forme romande d'échange propice à la créativité et aux opportunités d'affaires.

Fondation à but non lucratif, **le CRPM** a été créé par les Chambres de commerce. Il propose une offre complète de cours destinée aux entreprises ainsi que des formations sur mesure en management. Pour les dirigeants, le CRPM organise le cours de direction d'entreprise (AMP - précédemment CDE) et des séminaires pour dirigeants leur donnant une vue stratégique d'une PME. Pour les administrateurs, les séminaires de l'ACAD offrent une possibilité de professionnaliser leur rôle de gouvernance.

Dans le cadre de l'événement **le CRPM invite Edgard Brandt** fondateur et directeur d'Edgar Brandt Advisory pour une réflexion sur la valeur de l'entreprise et plus particulièrement sur sa valorisation lors d'opérations de vente, cession ou transmission.

Comment calculer la valeur de mon entreprise ?

Quel est le lien entre la valeur de mon entreprise et son prix ?

Quelles sont les étapes à suivre pour valoriser mon entreprise ?

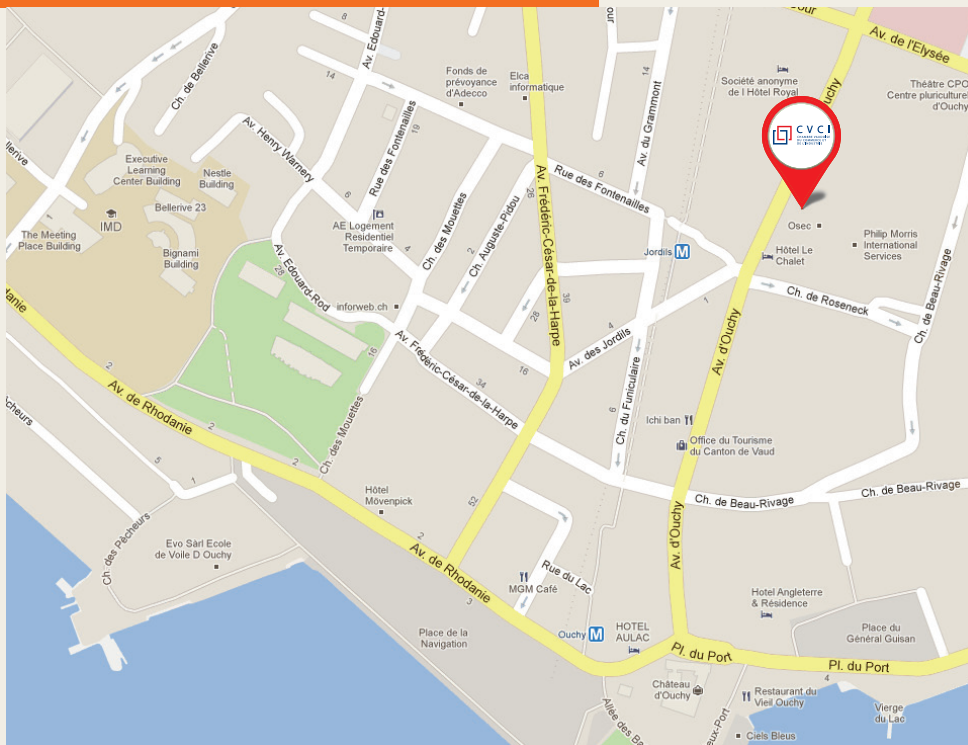
Puis-je en influencer le prix de vente ?

Monsieur Brandt illustrera les travaux à réaliser sur les éléments qui constituent la valeur de l'entreprise. Il précisera les étapes à respecter avant d'entreprendre un processus de cession et la façon de définir un prix pour son entreprise. Ses propos seront enrichis par de nombreux exemples de cas réels vécus sur le terrain depuis plus de 25 ans en tant que dirigeant d'Arthur Andersen, BearingPoint et de son entreprise actuelle.

Le dialogue avec le public sera également le bienvenu en particulier suite au témoignage de Claude Jobin.



Que vaut mon entreprise ?



La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) est l'interlocuteur et le porte-parole de ses plus de 3'000 entreprises membres. Elle défend leurs intérêts sur la scène politique, leur offre de multiples occasions de se rencontrer, de se former et de s'informer et met à leur disposition une importante gamme de services.

Lieu de la conférence

Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie
Avenue d'Ouchy 47, 1006 Lausanne
Salle Jura

**Inscriptions jusqu'au
8 mai 2014**

aurelie.schwarz@cvci.ch

