

Formations pour **Cadres et Collaborateurs**



Table des matières

Accompagnez votre équipe dans le changement	3
AMP - Advanced Management Program	5
AMP Module 2 - Leadership personnel	11
AMP Module 4 - Leadership d'équipe	13
AMP Module 6 - Leadership organisationnel	15
Anticiper et gérer les conflits	17
Certificat en Leadership	19
CSM - Cours Supérieur pour Managers	22
Déstressez, agissez !	24
Développer son «self-leadership»	26
Devenir un manager coach	28
Influencer et convaincre avec élégance	30
L'entretien annuel d'appréciation	32
L'entretien de recrutement	34
L'intelligence émotionnelle, clé du management	36
La création de la confiance	38
La prise de parole en public : d'acteur à auteur !	40
Lâchez prise, déléguez !	42
Le feedback : un état d'esprit	44
Le management intergénérationnel	46
Management par objectifs et management participatif, le meilleur des deux mondes	48
Managez vos équipes	50
Obtenez des résultats grâce à votre leadership transversal	53
On travaille en équipe !	55
Présence, leadership et charisme	57
RCM - Renforcez vos Compétences de Manager	59
Retrouvez du temps pour vous et votre équipe	61
Sortez des sentiers battus, devenez plus créatif !	64

Accompagnez votre équipe dans le changement

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 15 et 16 mai 2019

Animation: TURCOTTE Anne Marie

Le changement se conduit, il ne se décrète pas

La globalisation, les nouvelles technologies, l'optimisation des processus et la complexité du monde des affaires font du changement la règle plutôt que l'exception. Aujourd'hui, la vie des entreprises est marquée par des évolutions de plus en plus fréquentes. La réussite de ces transformations passe par la prise en compte du facteur humain. En effet, il s'agit d'introduire de nouvelles pratiques sans brusquer ni braquer...

Vous êtes convaincu que la conduite du changement prend de l'importance dans le management? Vous voulez relever les défis qu'elle représente?

Ce séminaire vous permettra d'approfondir votre compréhension des méthodes de gestion du changement et d'acquérir des outils pour guider votre équipe dans ce processus.

Objectifs

- Détailler les étapes de la conduite du changement: de la vision à la mise en oeuvre.
- Comprendre son rôle de manager et savoir comment accompagner son équipe dans le changement.
- Développer une attitude personnelle positive pour contribuer à la mise en place de nouvelles pratiques dans l'entreprise.

Pour qui

Cadres faisant face à des changements importants dans leur environnement professionnel.

Programme

- Changer, pourquoi? Quels en sont les objectifs?
- Comprendre et communiquer la vision et la stratégie de l'entreprise.
- Planifier le changement.
- Prévoir les conséquences du changement et comment les considérer.
- Apprendre à identifier les différentes réactions au changement et comment les traiter.
- Identifier les sources de motivation individuelles des collaborateurs et comment en tirer parti pour faciliter le changement.
- Influencer pour créer l'adhésion par une attitude personnelle positive.
- Désamorcer et combattre les résistances.

- Communiquer autour du changement.
- Consolider le changement.

Méthodes

Présentations de concepts, de méthodes et d'outils, suivies par une mise en application immédiate par le biais d'exercices.

Partage d'expériences et travail en binôme et en groupe sur les situations vécues individuellement.

Prérequis

Identifier un processus de changement auquel vous avez participé ou allez participer.

AMP - Advanced Management Program

15 jours répartis sur 7 mois

CHF 18'500.-

CRPM - Lausanne et Montagne Alternative selon les sessions

Manager en entreprise à l'aube de la quatrième révolution industrielle

L'**AMP** est un programme complet traitant de la stratégie, des fonctions et du leadership.

Après la machine à vapeur, la mécanisation, l'électricité et l'automatisation, c'est désormais la **révolution numérique** qui bouscule le monde de l'entreprise. Ce nouveau programme, sans équivalent en Suisse romande, aborde les sujets fondamentaux du management et du leadership sous l'angle de cette transformation majeure. Vous découvrirez comment cette « révolution 4.0 » impacte votre style de leadership, le fonctionnement de l'entreprise ou encore la dynamique de vos équipes.

L'AMP pour voir loin

Une entreprise visionnaire se doit d'être dirigée par des chefs d'entreprise capables de penser globalement et de se concurrencer stratégiquement. Ce programme de gestion avancée permet aux cadres supérieurs d'acquérir des compétences analytiques et une perspective multifonctionnelle pour générer des performances applicables dans leur domaine spécifique.

Très pragmatique, cette formation est conçue de façon à vous permettre de faire un parallèle systématique entre les compétences que vous allez acquérir et la manière dont vous pouvez les mettre en œuvre dans le cadre de vos fonctions.

L'AMP vous donne les clés pour développer votre leadership et bénéficier de la vision stratégique nécessaire au maintien d'un avantage concurrentiel. Dans cette optique, vous bénéficiez de l'accompagnement d'un coach centré sur vos besoins spécifiques.

Validez vos connaissances

A l'issue de la formation, vous aurez l'opportunité de valider auprès d'un panel d'experts le travail de réflexion que vous aurez mené sur une problématique d'entreprise qui vous est propre.

Choisissez vos modules individuels de 2 à 3 jours

ou le cursus complet de 15 jours répartis sur 7 mois

Objectifs

- Cerner l'ampleur des changements que génère la révolution 4.0 à tous les niveaux de l'entreprise et les opportunités qui en découlent pour vous.
- Revisiter vos pratiques managériales sous l'angle de la transformation numérique : en quoi va-t-

elle faire évoluer votre style de leadership et votre vision du management

- Remettre en question votre modèle d'affaire actuel, adopter l'état d'esprit qui vous permettra de voir votre activité autrement et d'innover plus sereinement.
- Identifier de nouveaux axes de développement et définir la stratégie à même de concrétiser ce potentiel.

L'AMP est un programme spécialement conçu pour **accélérer votre développement personnel** et votre ascension professionnelle. Grâce à un format totalement immersif, l'AMP changera fondamentalement la façon dont vous et votre entreprise interagissez avec le marché.

Au terme de cette formation, vous aurez amélioré vos compétences en gestion et développé de nouvelles idées pour amorcer et opérer les changements cruciaux à la compétitivité de votre structure.

Pour qui

Le programme AMP est une formation intense et exigeante.

Il s'adresse à des cadres expérimentés qui cherchent une expérience d'apprentissage inédite capable de les challenger.

Les meilleurs candidats de l'AMP sont :

- Des cadres chevronnés qui exercent des rôles de leadership importants
- Des chefs ou futurs chefs d'entreprise
- Des dirigeants en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé
- Des cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Méthodes

Les sessions sont animées par des **intervenants hautement qualifiés** qui privilégient une approche pragmatique et interactive. La théorie se découvre à travers des études de cas et des travaux de groupes sur des problèmes réels. La pédagogie très différenciée permet au participant d'élargir son horizon, d'expérimenter de nouveaux modes de pensée tout en restant proche des problèmes concrets de son entreprise.

Certaines soirées sont consacrées à des **interventions de conférenciers** qui, par leurs expériences, apportent une dimension supplémentaire au cursus. Outre les apports théoriques durant les sessions, la formation comprend des activités en ligne renforçant les concepts théoriques et l'ancrage des acquis.

Chaque participant travaillera sur **son projet professionnel** individuel, avec le soutien d'un coach et le présentera à un comité d'experts pour validation à l'issue de la formation.

AMP est livré sous forme de combinaison intégrée de:

- Études de cas
- Coaching de leadership individuel
- Expériences en équipe
- Évaluations personnelles
- Projets d'apprentissage par action

Intervenants

Le programme AMP du CRPM est enseigné par des formateurs dont l'expertise et l'expérience sur le terrain ont permis de développer des concepts durables et efficaces dans le but d'améliorer vos pratiques de leadership.

En collaboration avec des intervenants accomplis, experts de la formation managériale, vous vous ouvrez à de nouvelles perspectives pour diriger votre organisation et votre carrière vers de nouveaux niveaux de succès.

Alexia Michiels

Economiste de formation, coach professionnelle certifiée par ICA (International Coach Academy) et professeur de Yoga. Après plus de 10 ans dans le monde des entreprises multinationales et 5 ans en Chine, elle a décidé de consacrer son énergie à accompagner les personnes et les organisations afin de conjuguer performance, équilibre et bien-être. Associée du Resilience Institute International, elle développe les activités de la société en Europe.

Alexandre Krstic

au bénéfice d'une expérience professionnelle de plus de 10 ans en tant que formateur d'adultes au sein de PME locales et de groupes internationaux, il a également occupé des postes de responsable dans les opérations et la formation interne. Aujourd'hui, en tant qu'animateur indépendant, il intervient dans les domaines de l'organisation, de l'efficacité personnelle et du management, en privilégiant des approches qui associent les aspects techniques et humains.

André Delafontaine

Après avoir fondé sa première start-up à 19 ans et l'avoir vendue 3 ans plus tard, André a travaillé 17 ans dans des entreprises multinationales en Suisse, aux Etats-Unis et en Asie dans le management de personnes, de projets et de produits. En 2010, André a co-fondé Go Beyond Investing AG, un réseau de 500 investisseurs ayant financé plus de 60 startups. André enseigne et consulte les entreprises sur l'innovation, l'intrapreneuriat et l'investissement en amorçage.

Helene Mandalidis

Après plus de 15 années passées en qualité de cadre leader dans plusieurs entreprises nationales et internationales, où elle a acquis une solide expérience en gestion d'équipe, coaching et mentoring, elle a obtenu plusieurs titres fédéraux et universitaires dans les domaines précités. Elle est membre de la « suisse coaching association ».

Helene a fondé sa propre entreprise en consulting, où elle s'est spécialisée dans le domaine du conseil et de l'accompagnement en transformation personnelle et organisationnelle. Elle travaille également en tant que facilitatrice, dans une unité libérée d'une grande entreprise suisse.

Elle est spécialiste dans l'accompagnement des entreprises, organisations et nombreux cadres qui souhaitent aller vers l'autogouvernance. Chaque processus de transformation est unique et passionnant.

Joël Houmard

Possède une solide expérience dans le domaine de la finance avec plusieurs certifications dans le domaine de l'analyse financière, la gestion de fortune et la gestion des risques. Serial entrepreneur, il dirige un groupe dans le domaine de la restauration à côté d'une activité de consultant en stratégie, fusion & acquisition et services financiers.

Laetitia Kulak

Directrice et Fondatrice de Global HR Talents, Laetitia Kulak exerce depuis plus de 20 ans des fonctions

dans le secteur des Ressources Humaines. «HR Activist», spécialiste de l'écosystème numérique RH et du développement des nouvelles technologies issues du digital, elle forme et connecte les RH à l'ensemble des solutions, outils et applications de la Tech RH, pour injecter de l'innovation et de l'agilité dans leurs processus.

Chroniqueuse pour la presse RH en Suisse et organisatrice d'événements disruptifs RH (#truGeneva ou HR Tech Drink), elle apporte son expertise sur la transformation digitale de la fonction RH et œuvre au quotidien pour permettre aux Ressources Humaines d'être considérées comme vecteur d'innovation au sein de leur entreprise.

Laurent Vuarraz Voisin

Formé dans le domaine de l'intelligence collective, Laurent Vuarraz Voisin accompagne des organisations à expérimenter de nouvelles formes de gouvernance partagée et un nouveau positionnement du leadership. Il fonde TALK en 2011 et consolide des compétences en ressources humaines et médias. Spécialiste en communication avec plus de 20 ans d'expérience comme journaliste et producteur à la RTS, son regard et ses interventions s'appuient sur une mise en synergie de ses différentes approches et compétences. Centrée sur la posture du dirigeant, sa pratique place l'individu comme acteur du changement et la relation comme moteur de l'implication. Son écoute et sa capacité d'ajustement lui permettent de révéler le sens et de mutualiser les ressources individuelles à travers la co-construction.

Lionel Lourdin

Entrepreneur autodidacte depuis l'âge de 20 ans.

Lionel Lourdin s'est spécialisé dans l'étude des nouveaux modèles économiques, de leurs systémiques et de leurs modes de gouvernance. Il a initié et participé à la constitution de plusieurs sociétés et fondations s'appuyant sur les principes de l'Économie de la Contribution. Il œuvre pour le développement contributif de biens communs technologiques, informationnels et culturels favorables à l'émergence de services novateurs à destination du secteur public et du secteur privé.

Marck Münster

Se consacre depuis plus de 15 ans au management de projet et d'organisations sous l'angle du développement durable, après une formation initiale de géologue, complétée avec une formation postgrade EPFL en ingénierie et management de l'environnement. Membre de la Direction de Sanu future learning SA à Bienne, il est confronté quotidiennement aux défis d'une gestion qui doit combiner court et long terme, enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et attentes multiples des parties prenantes.

Yves Karcher

En 2014 Yves crée InnoExec pour partager ce qu'il a appris, conseiller les sociétés et les hommes dans le domaine du management de l'innovation et son exécution, notamment l'innovation produit, la découverte des besoins clients, le design des organisations et la gestion de portefeuilles de projets. Il intervient en français et en anglais, comme speaker, en coaching individuel, en séminaire, en atelier ou en classe.

Il enseigne au niveau EMBA à l'EPFL, HES Lucerne et Fribourg, BSL, IMD, MIT, Wharton et aux bachelors / masters à HEC Lausanne, HES Yverdon.

Diplôme

Décerné par le CRPM, reconnu par les chambres de commerce romandes.

Coût

- Cursus AMP COMPLET: **CHF 18'500.-** (6 modules + 6h coaching + diplôme)
- Cursus Entreprise 4.0: CHF 12'500.- (3 modules + 3h coaching)
- Cursus Leadership 4.0: CHF 8'500.- (3 modules + 3h coaching)

Modules individuels:

- Stratégie à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Fonctions à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Innovation à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Leadership personnel: CHF 3'000.-
- Leadership d'équipe: CHF 3'000.-
- Leadership organisationnel: CHF 3'000.-

(tarifs hors TVA)

L'inscription couvre:

- L'enseignement et les conférences.
- La documentation et l'accès à la plateforme e-learning.
- Les pauses, les repas et, pour le module résidentiel, l'hébergement.

Les plus

Tout en étant immergé dans l'AMP, vous:

- Améliorez votre capacité à évaluer et améliorer le rendement de votre entreprise en analysant et en reconnaissant ses atouts déterminants et ses faiblesses.
- Décidez de l'orientation de votre entreprise / département et développez une stratégie d'entreprise globale en comprenant les forces concurrentielles qui distinguent les industries hautement rentables
- Identifiez les trajectoires régionales de croissance et de développement.
- Comprenez et relevez les défis opérationnels actuels/ futurs et les opportunités tout en transformant les capacités opérationnelles en un avantage concurrentiel durable.
- Optimisez vos compétences de leadership personnel et accélérez votre rôle dans la construction et la direction d'une organisation performante
- Répondez aux défis auxquels sont confrontés les gestionnaires généraux.
- Améliorez vos compétences analytiques et tactiques afin de résoudre les différends et obtenez des résultats supérieurs dans les négociations complexes

Déroulement :

- Cursus complet de 15 jours sur 7 mois adapté à une activité professionnelle intense ou...
- Modules de 2-3 jours à choix.
- Partage d'expérience réel et profond au sein d'un groupe limité à 20 dirigeants
- Approche modulaire et personnalisable

- Coaching individuel
- Travail de Diplôme

Club Alumni:

Après avoir complété ce programme AMP, vous deviendrez automatiquement membre de la communauté AMP et obtiendrez un accès exclusif à notre réseau d'anciens élèves ainsi qu'à un éventail de ressources et d'outils de soutien.

Calendrier

Module 2: Leadership personnel	les 2 et 3 novembre 2018	Montagne Alternative - Commeire
Module 3: Fonctions à l'ère 4.0	du 29 nov. au 1 déc. 2018	CRPM - Lausanne
Module 4: Leadership d'équipe	les 13 et 14 décembre 2018	CRPM - Lausanne
Module 5: Innovation à l'ère 4.0	du 24 au 26 janvier 2019	CRPM - Lausanne
Module 6: Leadership organisationnel	les 1 et 2 mars 2019	CRPM - Lausanne

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Nos participants témoignent:

[Georges Tavernier, vice-Directeur Vaudoise Assurance](#)
[Léo Prado, Managing Director chez Bechtle Steffen Suisse](#)

AMP Module 2 - Leadership personnel

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 09h00 à 17h00

Montagne Alternative - Commeire

Prochaines sessions

les 8 et 9 novembre 2019

Animation: MICHIELS Alexia

Résilience pratique pour leaders

La transformation rapide et massive de notre environnement ne se fait pas sans perturber les individus, parfois malmenés et désemparés face à des changements qui les dépassent. Immérgé dans un environnement unique, vous développerez votre capacité à vous reconnecter à vos propres ressources pour relever avec entrain les défis de l'ère 4.0. Ce séminaire dédié à la Résilience vous propose de découvrir une approche intégrale, factuelle et pratique pour combiner succès professionnel et épanouissement personnel. Vous repartirez ainsi avec des éléments très concrets à mettre en place pour vous-mêmes et vos équipes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Explorer les principales clés de la performance individuelle sans compromettre santé et bien-être
- Développer une véritable discipline personnelle pour pouvoir mobiliser toutes ses ressources et ainsi manager avec succès à l'ère 4.0.
- Développer les compétences intra- et interpersonnelles pour saisir les opportunités avec enthousiasme et guider les changements nécessaires dans son équipe

Pour qui

Cadres souhaitant développer leur résilience personnelle, renforcer leurs compétences de leadership, inspirer et faire adhérer leurs équipes au développement de l'entreprise.

Programme

Maîtrise du Stress – Rester calme et se régénérer

- L'importance des compétences de résilience dans le monde d'aujourd'hui
- Physiologie du stress et son impact sur la performance.
- Stratégies de Rebond
- Relaxation et régénération
- Création « d'expériences optimales » – Être dans le « Flow »

Vitalité physique – Cultiver son énergie

- Vue d'ensemble des facteurs de risque santé.
- Impact du sommeil, de la nutrition et de l'exercice.
- Mes habitudes – Pratique Intégrale Quotidienne

Mental de performance – stimuler un état d'esprit constructif

- Apports de l'intelligence émotionnelle.
- Prise de conscience de ses propres émotions.
- Contrôle de soi et de ses impulsions.
- Régulation des émotions
- Contrôle de l'attention

Résilience en action – intégrer la Résilience dans son travail et son management

- Utilisation des résultats de son diagnostic individuel de résilience.
- Détermination de ses priorités.
- Elaboration d'un plan d'actions personnel.

Méthodes

- Mix de théories et d'exercices pratiques
- Application « in situ » via des activités telles que yoga, pilates et balades
- Méthode du Resilience Institute basée sur les enseignements scientifiques

Prérequis

Diagnostic de Résilience – Chaque participant reçoit un rapport interactif donnant accès à une multitude de ressources adaptées à son profil.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 4 - Leadership d'équipe

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 16 et 17 janvier 2020

Animation: MANDALIDIS Helene

Le leader coach

A l'heure où tout s'accélère, le rôle du leader que vous êtes est de savoir mobiliser ceux qui vous entourent au maximum : il s'agit avant tout de créer un environnement collaboratif et de développer les talents au sein de vos équipes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Prendre pleinement conscience de ses propres talents / points forts et savoir comment les utiliser à bon escient et les développer
- Connaître son profil d'intelligence émotionnel pour optimiser au mieux ses compétences et cibler les axes de progrès.
- Savoir créer un environnement collaboratif
- Accepter et gérer le conflit de manière constructive
- Développer une posture de coach / facilitateur et contribuer au développement de chaque membre de votre équipe

Pour qui

Cadres supérieurs, chefs ou futurs chefs d'entreprise souhaitant mieux encadrer leur équipe, optimiser la performance de l'équipe, développer leurs coéquipiers, ou encore comprendre comment gérer une équipe dans un environnement collaboratif.

Programme

- Émergence d'un nouveau paradigme de leadership
- Comprendre les 4 rôles du leader libérateur
- S'approprier une posture de coach / facilitateur
- Gérer les conflits
- Prendre connaissance de ses talents / points forts savoir les développer et les utiliser dans le cadre de son équipe
- Mise en place d'un environnement collaboratif

- Critères de succès d'une équipe libérée (collaborative)

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

- Interview avec 2 à 3 personnes, en relation avec ses propres zones d'ombre. A faire avant la formation.
- Questionnaire « StrengthsFinder », à remplir également avant la formation.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 6 - Leadership organisationnel

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 1 et 2 mars 2019

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent

les 27 et 28 mars 2020

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent

La posture et les outils du dirigeant 4.0

Comment aborder la complexité dans le contexte digital et l'immédiateté

La digitalisation de l'économie mondiale engendre des promesses et provoque une accélération du rythme de vie des entreprises. Cette immédiateté confronte l'organisation, les leaders et leurs compétences.

Ce module vous permet d'y répondre concrètement. Premièrement, en perfectionnant l'utilisation de l'outil d'analyse de la complexité transmis dans le module 1, pour déterminer les enjeux globaux et trouver les bonnes réponses à vos défis. Deuxièmement, en établissant les bases de votre posture de leader dans le futur émergent et par la mise en pratique de méthodes nouvelles et pertinentes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil:

Objectifs

- Maîtriser l'aspect collaboratif de la direction d'équipe et ses enjeux
- Développer l'art de collaborer pour faire naître des paroles essentielles
- Stimuler la créativité de vos collaborateurs
- Identifier les différents modes de management de l'entreprise libérée

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

Les entreprises se transforment, deviennent de plus en plus collaboratives, comment fait-on vivre ces

nouvelles synergies ? En se basant sur les notions de représentations systémiques permettant de chercher une solution globale à une problématique complexe (stratégie, marketing, RH, etc), nous allons plonger dans ces modifications de climat social de l'organisation en parcourant plusieurs exemples concrets:

Les différents modèles d'entreprises libérées et leurs spécificités:

- Les différentes organisations plates (cercle holarchique)
- Différences entre organisation libérée et système consensuel
- HolacracyOne™
- Exemples filmés

L'Art de collaborer et de faire naître des paroles essentielles:

- Quelles techniques pour révéler le génie de votre équipe
- Les outils digitaux pour organiser la collaboration
- Mise en pratique et test des méthodes proposées
- Utilisez les techniques des journalistes pour communiquer
- Faites rayonner concrètement votre projet dans les médias

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation est nécessaire avant le présentiel.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Anticiper et gérer les conflits

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 21 et 22 mai 2019

Animation: HORVATH HASENAUER Nathalie

les 5 et 6 novembre 2019

Animation: HORVATH HASENAUER Nathalie

Comment transformer les affrontements en opportunités

Que ce soit dans le cadre professionnel ou dans la sphère privée, les conflits font partie de notre existence. En entreprise, ils peuvent, en dégradant les relations interpersonnelles, perturber la productivité, faire baisser la motivation et menacer l'atteinte des objectifs. Comment mieux détecter les tensions pour prévenir les relations difficiles? Quel comportement adopter pour limiter les risques de querelles? Quelle stratégie choisir pour résoudre un conflit et rétablir une bonne entente?

Ce séminaire vous aidera à identifier les tenants et les aboutissants des situations conflictuelles. Il vous permettra de les considérer comme des opportunités de développement et de progrès.

Objectifs

- Apprendre à réagir de façon constructive face à un conflit.
- Savoir repérer les sources de conflits afin de pouvoir agir à temps.
- S'approprier des techniques pour mieux gérer, voire éviter, les conflits.

Pour qui

Cadres ou collaborateurs appelés à gérer des situations de conflits dans leur environnement professionnel, avec des collègues, supérieurs hiérarchiques, collaborateurs, partenaires, clients, etc.

Programme

- Définition des conflits.
- Typologie des conflits, leurs origines, les niveaux et les stades d'évolution.
- Les différents types de comportements, les identifier et les comprendre.
- Analyse des visions et perceptions divergentes des protagonistes.
- Apprendre à communiquer efficacement pour désamorcer les tensions.
- Moyens à mettre en oeuvre pour anticiper les conflits.
- Stratégies de résolution de conflits.
- Travaux pratiques sur la base de cas concrets des participants.

Méthodes

Pédagogie active et participative incluant apports théoriques, jeux de rôles, mises en situation, travaux de groupes.

Certificat en Leadership

Dès CHF 3'900.- + TVA
de 9h à 17h
CRPM Lausanne

Prochaines sessions

les 4, 16, 29 avril, 13 mai, 4 et 27 juin 2019
Animation: BEX Pierre-Alain, DUPRAZ Philippe

Trois formules flexibles pour vous préparer selon vos besoins

Le CRPM vous propose une expérience de formation unique, avec un parcours novateur et pragmatique qui vous assure des conditions de préparation optimales

- La participation à la séance d'information est un pré-requis à l'inscription au cours. Cependant, les personnes intéressées peuvent se pré-inscrire sans engagement.
- Téléchargez la [brochure Certificat en Leadership](#) du CRPM

Formule « Essentiel » - CHF 3'900.-

- Présentation de votre dossier de candidature
- Entretien d'orientation individuel et choix de la formule correspondant à votre niveau d'expérience
- Consolidation de vos acquis: 3 x 1 jour de formation en journée sur une période de 6 semaines
- Point de situation avec votre conseiller attitré
- Formation à distance
- Préparation à l'examen: 3 x 1 jour de formation sur une période de 6 semaines

Formule « Développement » - CHF 5'400.-

- Tout le contenu de la formule « Essentiel »
- 3 x 2 heures d'accompagnement individuel en complément

Formule « Consolidation » - CHF 6'900.-

- Tout le contenu de la formule « Essentiel »
- 6 x 2 heures d'accompagnement individuel en complément

Le nombre d'heures de coaching peut être réévalué en fonction de votre niveau d'expérience

Venez découvrir le programme en détails lors de nos prochaines **séances d'information** à Lausanne

Objectifs

- Optimiser sa préparation à l'examen
- Consolider ses acquis en matière de Leadership
- Développer de nouvelles compétences
- S'approprier les outils de management nécessaires à l'exercice des fonctions de responsable

d'équipe

Pour qui

Managers qui veulent valoriser leur expérience en gestion d'équipe en se préparant aux examens du Certificat en Leadership reconnu par l'ASFC

Programme

Formation axée sur les directives de l'examen (disponible sur le site www.svf?asfc.ch)

6 thématiques traitées de manière pragmatique sur la base de l'échange d'expériences et de votre pratique professionnelle :

- Connaissance de soi
- Présentation orale
- Communication
- Gestion personnelle
- Conduite d'équipe
- Gestion de conflits

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis officiel. Le CRPM a néanmoins identifié les conditions favorisant la réussite à l'examen. En effet, les épreuves axées sur la pratique font appel au vécu du candidat, d'où l'importance de l'expérience acquise dans l'encadrement d'équipe. Nos recommandations sont donc les suivantes:

- Occuper des fonctions d'encadrement d'équipe depuis 3 ans au moins ou avoir exercé des responsabilités comparables à titre privé (équipe sportive, engagement associatif, etc)
- Avoir un certain recul par rapport à sa manière de conduire un groupe
- Avoir une bonne capacité de remise en question et d'analyse

Pour consulter en détail le règlement du certificat en Leadership, cliquez [ici](#)

Les plus

- Un entretien d'orientation poussé
- Un cursus court et ciblé sur vos besoins
- Un accompagnement individuel tout au long de votre formation
- Des modules de formation à distance pour compléter vos connaissances
- L'expertise du CRPM dans le domaine du Leadership et du Management

Calendrier

Certificat 05

- 04 avril 2019
- 16 avril 2019
- 29 avril 2019
- 13 mai 2019

- 04 juin 2019
- 27 juin 2019

CSM - Cours Supérieur pour Managers

16 jours

Dès CHF 9'600.00 + TVA

sur 12 à 18 mois

CRPM, Lausanne

Construit en fonction de vos objectifs professionnels,
à partir de 16 jours sur une période de 12 à 18 mois, selon vos disponibilités

Vous souhaitez relever avec succès les défis du management?

Vous désirez franchir un nouveau cap dans votre carrière, élargir votre champ d'action?

Vous tenez cependant à garder un maximum de flexibilité dans votre emploi du temps?

Le CSM répond à vos attentes et vous propose un cursus de formation hautement personnalisé, défini en fonction de vos besoins et construit selon vos disponibilités.

Objectifs

- Développer ses talents de manager et ses compétences en leadership.
- Consolider sa pratique de la gestion, notamment en finances.
- Elargir et enrichir sa réflexion en confrontant ses expériences à celles d'autres participants, d'autres environnements.
- Etoffer son réseau de contacts.

Pour qui

Cadres ou futurs cadres de moyennes à grandes entreprises.

Directeurs de plus petites structures.

Spécialistes ou chefs de projets.

Programme

Construction du programme

- Réflexion individuelle sur ses besoins de développement en lien avec ses responsabilités actuelles ou futures, ses ambitions et les défis proposés par l'entreprise. Entretien individuel et détermination du programme personnalisé.

Déroulement du cursus

- Durée minimale de 16 jours, constitué de 6 à 10 séminaires tirés de l'offre du CRPM (sauf cursus AMP et formation I-nnovate). La formation peut débuter à tout moment et se faire à un rythme plus ou moins soutenu. Le contenu peut être adapté à l'évolution du poste de travail.

Bilan de clôture

- A l'issue de la formation, un entretien individuel permet de faire le point sur le déroulement de la formation.

Méthodes

Pédagogie interactive, mêlant réflexion et outils porteurs d'efficacité.

Le nombre limité de 8 à 12 participants permet à chacun d'exprimer ses attentes et facilite l'apprentissage de nouvelles compétences.

L'échelonnement de la formation sur plusieurs mois favorise le transfert dans la pratique.

Diplôme

- Décerné par le CRPM, validé par les chambres de commerce romandes.

Déstressez, agissez !

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 13 et 14 novembre 2019

Animation: A CONFIRMER

Comment soutenir vos équipes en cas de stress

Prévenez et diagnostiquez le stress de vos collaborateurs pour orienter et agir.

Le stress au travail peut coûter cher à l'entreprise, à l'ambiance d'une équipe, contaminer le moral, mieux vaut pour le manager savoir le prévenir et garantir à son équipe un encadrement soutenant et présent. L'équipe a besoin d'un manager lui même en pleine forme. Alors apprenez à gérer votre stress et celui de vos collaborateurs !

Objectifs

- Comprendre pourquoi le rôle du manager est si important en terme d'évaluation du niveau de stress des collaborateurs, pour minimiser l'absentéisme, le manque de motivation, les burn-out, et toute situation critique.
- Apprendre à mener des actions qui vont dans le sens du bien-être au travail, savoir mettre l'accent sur prévenir permet d'éviter trop de pression et d'avoir plaisir à travailler, donc de gagner en énergie et en efficacité
- Gérer son propre stress pour contribuer à exercer un modèle positif sur ses collaborateurs

Pour qui

Responsables d'équipes, chefs de projets, responsables qualité, sécurité et toute personne occupant une fonction transverse dans une organisation matricielle ou complexe.

Dès que vous êtes en charge d'un équipe au travers d'un projet ou de votre rôle de manager

Programme

1 - Définir l'importance et l'influence du rôle de manager dans la prévention du stress au travail, délimiter les contours du rôle.

Pour reconnaître l'influence du manager, apprenez à définir les rôles, les responsabilités, à quel moment intervenir et jusqu'où pour passer le relais si nécessaire.

vous pourrez ainsi mieux comprendre combien la fonction de manager inclus aussi l'accompagnement au stress et jusqu'où.

2 - Repérer ce qui distingue le stress occasionnel d'un stress récurrent

Identifier les conduites à risque. Il s'agit ici de reconnaître les symptômes du stress sur le plan intellectuel, physique et émotionnel. Savoir les repérer et faire la part des choses: certains collaborateurs vont le nommer voir se plaindre ou encore somatiser, d'autres sont passifs, un stress non ébruité. C'est la raison pour laquelle il est bon de décoder, d'anticiper.

Vous aurez dans votre caisse à outil les connaissances dont vous avez besoin pour mieux cerner et faire un diagnostic.

3 - Mener des actions "bien être au travail " pour faire de la prévention

Favoriser l'expression pour rendre explicite le stress implicite en groupe

Savoir être à l'écoute, mener des entretiens d'aide et de soutien et d'orientation

Etre capable de mener un entretien d'aide est une priorité et ne s'invente pas, vous apprendrez les techniques de bases.

4 - Allégez votre propre stress pour propager une ambiance sans pression

Vous ne pouvez pas vous occuper du stress des autres si vous même n'êtes pas un tant soit peu

congruent sur votre façon de gérer votre stress, vous aurez quelques pistes pour diminuer votre pression.

Méthodes

Apports théoriques, prises de conscience et expérimentation, amenant à une intégration corporelle et cognitive. Le participant sera accompagné dans la recherche des sources de stress et des options pour les gérer.

Remarque

Cette formation a des résultats d'autant plus positifs que les participants ont choisi d'y participer. Leur implication personnelle est un gage de réussite.

Développer son «self-leadership»

2 jours

CHF 1'400.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 8 et 9 avril 2019

Animation: RUDER SCHOOOF Stéphanie

les 28 et 29 octobre 2019

Animation: RUDER SCHOOOF Stéphanie

Pour reprendre le dessus face à un quotidien mouvementé

Voulez-vous tirer le meilleur de votre potentiel? Mobiliser vos ressources internes? Vous engager activement dans la poursuite d'objectifs? Nombreux sont les chemins pour y parvenir, mais tous passent par une meilleure connaissance de soi. S'il y a, en effet, une personne avec qui vous passez plus de temps qu'avec les autres, qui a plus d'influence sur vous et qui a les capacités de vous encourager dans votre développement, c'est VOUS!

Ce séminaire vous propose de découvrir et de développer la conscience de vos mécanismes internes. En travaillant sur vos ressources, vous pourrez atteindre une meilleure efficacité, augmenter votre motivation et gagner en sérénité dans un quotidien mouvementé!

Objectifs

- Augmenter sa conscience de soi et des autres pour optimiser son efficacité.
- Gagner en aisance en devenant leader de sa vie, plutôt que simple «passager».
- Retrouver sérénité et efficacité malgré un environnement mouvementé et en changement.

Pour qui

Cadres ou collaborateurs désirant prendre un temps de recul pour mieux comprendre leur fonctionnement interne et acquérir des outils leur permettant de le développer.

Limité à 10 participants

Programme

Développer son référentiel interne

- Explorer ses valeurs, son «harnais de sécurité», quoi qu'il se passe dans sa vie.
- Clarifier ses buts, ses objectifs, sa vision et sa mission.

Identifier ses ressources personnelles

- Définir ses forces et ses atouts.
- Explorer ses motivations intrinsèques.

Prendre conscience de ses limites et découvrir des outils pour les dépasser

- Changer ses perceptions et ses modèles mentaux et découvrir comment agir dans des situations apparemment insolubles.
- Se réapproprier ses projections et en faire des alliées.
- Devenir plus conscient de ses croyances limitantes et les remplacer par des croyances aidantes.
- Utiliser la pensée positive et développer un dialogue interne constructif et efficace.
- Gérer et utiliser ses émotions pour être plus efficace.
- Comprendre le stress, repérer ses stressseurs et apprendre à les gérer.

Construire un plan d'actions

Méthodes

Pédagogie active et participative incluant apports théoriques, modèles, techniques et «trucs» pratiques, exercices individuels et en groupes, partage d'expériences.

Travail sur des situations personnelles des participants.

Remarque

L'approche est très impliquante et requiert une motivation à se prêter à une démarche introspective et à des partages d'expériences personnelles.

Devenir un manager coach

2 + 1 jours

CHF 1'950.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 14, 15 mai et 12 juin 2019

Animation: WARLOP Carole

les 12, 13 novembre et 16 décembre 2019

Animation: WARLOP Carole

Les clés de la motivation et du développement de votre équipe

Dans un environnement en perpétuel changement, les situations se complexifient. Pour y répondre, les collaborateurs doivent faire preuve d'autonomie pour trouver des solutions innovantes et réinventer leur métier au quotidien. Pour les accompagner dans cette évolution et les aider à réussir, le manager devient le manager coach.

Vous avez l'expérience du management. Vous êtes convaincu que l'humain est au centre de la performance et vous croyez dans ses capacités. Et si vous souteniez votre équipe dans son développement et amenez vos collaborateurs à se responsabiliser en définissant eux-mêmes leurs axes de progrès et de développement... Tel est l'objectif de cette formation.

Objectifs

- Comprendre le lien entre les postures du coach et les différents rôles du manager.
- Identifier la structure et la démarche d'accompagnement du collaborateur.
- Acquérir les techniques et les outils pour évoluer vers une attitude de manager coach.

Pour qui

Cadres expérimentés souhaitant s'orienter vers un mode de management différent et amener leurs collaborateurs à progresser individuellement.

Limité à 10 participants

Programme

- Les rôles du manager selon Mintzberg.
- Le lien entre les postures du coach et les différents rôles managériaux.
- La structure de l'entretien d'accompagnement du collaborateur.
- La construction des objectifs: obtenir un engagement du collaborateur.
- La création de la relation.
- Le questionnement puissant.
- L'entretien motivationnel: amener le collaborateur à se mobiliser pour passer à l'action.

- La posture de coach dans le feedback.
- L'entretien décisionnel.

Méthodes

Jeux de rôles, réflexions en sous-groupes et échanges interactifs.

Prérequis

Avoir une expérience en tant que manager.

Compléter un questionnaire guide d'une réflexion avant la formation.

Influencer et convaincre avec élégance

1 jour

CHF 600.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 24 juin 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

le 21 novembre 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

Développez la flexibilité de votre communication et de votre attitude pour convaincre plus efficacement et rapidement

Développez une plus grande souplesse et finesse dans la manière de convaincre par l'influence éthique !

Pourquoi une personne fait quelque chose, ou pas ? Quelles sont les raisons conscientes (et inconscientes) qui vous ont poussé à prendre certaines décisions dans votre vie ? Qu'est-ce qui motive quelqu'un dans une certaine direction ou, au contraire, vous repousse ?

Nous sommes influencés tout au long de la journée de par notre propre personnalité, par les personnes autour de nous et par notre environnement, alors peut-on utiliser ces facteurs pour, à notre tour, convaincre, persuader et influencer autour de nous, tout en restant éthique et donc sans tomber dans la manipulation ? Durant cet atelier, vous découvrirez à quel point nous sommes réceptifs à certaines tactiques d'influence parce qu'elles font partie de notre ADN et de notre Histoire d'êtres humains.

Vous identifierez toute une série de leviers d'influence et vous les mettrez en pratique lors d'exercices qui vous permettront de développer votre flexibilité relationnelle et de communication.

Objectifs

- Comprendre l'origine de la motivation des personnes à faire quelque chose et comment l'utiliser pour les influencer
- Identifier les relations d'influence entre différentes personnes afin de multiplier nos chances de convaincre
- Découvrir une variété d'attitudes à avoir et de méthodes de communication pour étoffer notre approche pour être plus flexible à persuader

Pour qui

Toute personne appelée à présenter un sujet ou à influencer quelqu'un

Programme

Durant cet atelier, vous découvrirez une variété de différentes tactiques d'influence qui vous permettront

de développer une plus grande flexibilité lorsque vous devrez convaincre quelqu'un.
Pendant cette formation, vous allez :

- Découvrir ce qui différencie persuasion, influence et manipulation et comment rester absolument éthique
- Comprendre pourquoi les gens font des choses et comment activer ce levier pour les amener à changer de comportement
- Identifier les différentes personnes dans votre réseau d'influence pour construire une stratégie d'influence pertinente et efficace
- Découvrir 12 tactiques d'influence différentes et comprendre pourquoi/comment elles agissent
- Pratiquer dans des exercices de simulation plusieurs tactiques et augmenter votre flexibilité de communication
- Réaliser les biais inconscients que nous avons et qui nous amènent à être manipulé, et comment s'en protéger

A la fin de cet atelier, vous aurez développé votre flexibilité dans votre communication, en vous adaptant à la situation et en variant vos méthodes d'influence, tout en restant toujours éthique pour l'autre personne.

L'entretien annuel d'appréciation

1 jour

CHF 600.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 11 novembre 2019

Animation: MARTINO Corinne

Un acte managérial qui ne s'improvise pas

Vous êtes responsable d'équipe et êtes convaincu de l'importance que revêt l'entretien annuel d'appréciation; vous connaissez les enjeux de cet outil de management et de développement des compétences.

Pour que cet entretien devienne un moment privilégié avec votre collaborateur, il doit être conduit de manière objective et concertée et se dérouler dans un climat de dialogue et de confiance. Cet exercice difficile à mener exige de véritables qualités méthodologiques et comportementales.

Vous désirez mettre toutes les chances de votre côté pour réussir cette rencontre? Alors, venez suivre cette formation pour vous entraîner intensivement!

Objectifs

- Acquérir les comportements efficaces pour mener un entretien.
- Maîtriser la conduite des différentes étapes de l'entretien.

Pour qui

Cadres amenés à conduire des entretiens d'appréciation avec leurs collaborateurs et désireux d'en améliorer la pratique.

10 participants maximum

Programme

- Les étapes de l'entretien annuel d'appréciation.
- Le bilan d'activité de la période écoulée.
- Le contrat d'objectifs pour la période à venir.
- Les techniques de communication à mettre en œuvre : écoute active, affirmation de soi, questionnement, reformulation, traitement des objections, etc.
- La gestion du temps dans l'entretien.

Méthodes

Pédagogie participative et active avec rappels méthodologiques.

Entraînements à la conduite d'entretiens à travers des jeux de rôle.

Prérequis

Environ 1 heure de travail préparatoire à prévoir. Toutes les informations vous parviendront lors de la confirmation de votre formation.

L'entretien de recrutement

1 jour

CHF 600.00 +TVA
de 9 h à 17 h
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 30 octobre 2019
Animation: BESSERO Joanna

Techniques et mises en situation pour identifier LE bon candidat

Ne vous est-il jamais arrivé de faire équipe avec un collègue qui n'avait pas le profil requis pour mener à bien son travail? Combien d'argent, de temps et d'efforts perdus...une erreur de recrutement peut coûter très cher. Alors comment savoir que le candidat interviewé est le bon? Un entretien d'embauche ne s'improvise pas: critères de sélection, techniques de questionnement, interprétation des réponses, analyse du comportement du candidat...autant d'éléments que vous allez expérimenter tout au long de cette journée de formation. Vous allez résolument savoir identifier les meilleurs candidats pour vous et votre entreprise.

Objectifs

- Savoir mener un entretien de recrutement structuré
- Poser les bonnes questions au bon moment
- Maîtriser l'évaluation des compétences "métier" et relationnelles du candidat

Pour qui

Cette formation est destinée à toute personne amenée à conduire des entretiens de recrutement, même occasionnellement.

Programme

- Les critères de sélection, "fil rouge" de votre entretien
- Les conditions d'une interview efficace
- L'optimisation de la lecture des CV's
- La structure de votre entretien en 7 étapes majeures
- Le questionnement ou comment anticiper la performance future de votre candidat!
- Les questions basées sur les compétences recherchées
- L'observation du comportement du candidat
- Le "contrôle" de ce que vous pensez avoir vu ou entendu
- La capacité à procéder à une évaluation objective de vos candidats sur la base des critères préétablis et des informations recueillies
- Jeux de rôles et exercices pratiques autour de chaque thème clé de la formation

Méthodes

Atelier résolument pratique mettant l'accent sur les mises en situation. Chacun peut ainsi immédiatement mettre en oeuvre les compétences travaillées.

Remarque

Cet atelier est essentiellement consacré à l'entretien en lui-même, il ne traite pas de la rédaction du profil de poste ou de l'annonce de recrutement.

L'intelligence émotionnelle, clé du management

2+1 jours

CHF 1'800.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 6, 7 et 27 juin 2019

Animation: MARTIN Séphora

les 21, 22 novembre et 9 décembre 2019

Animation: MARTIN Séphora

Développez LA compétence au cœur de la motivation de votre équipe

Les formations en management que vous avez pu suivre vous ont sans doute apporté les outils et techniques d'encadrement "classiques"...avez-vous pour autant abordé l'importance de l'intelligence émotionnelle dans votre rôle de chef d'équipe?

Au travers de cette formation, vous découvrirez à quel point la dimension émotionnelle influe la performance individuelle et collective...autrement dit, votre efficacité managériale.

Apprenez à décrypter votre ressenti et celui des autres...vous allez percer le secret d'une expérience de management réussie.

Objectifs

- Mesurer l'impact des émotions dans la gestion d'équipe
- Analyser son propre mode de fonctionnement pour en tirer le meilleur parti
- Être capable de mettre en place des stratégies pour réguler ses propres émotions et celles de ses collaborateurs
- Savoir aborder les entretiens délicats en tenant compte du facteur émotionnel

Pour qui

Cette formation s'adresse aux personnes qui encadrent des collaborateurs et cherchent à gagner tant en efficacité qu'en aisance relationnelle dans la gestion d'équipe.

Programme

- La capacité à comprendre, reconnaître et nommer ses propres émotions ainsi que celles de ses collaborateurs
- Découvrir le processus émotionnel
- Gérer l'équipe: l'impact des émotions sur la communication et la prise de décision
- Le quotient émotionnel et les quatre styles de leadership
- Intelligence émotionnelle et force d'influence: motiver et mobiliser vos collaborateurs sur le long terme

- Mises en situation dans le cadre d'entretiens "à fort potentiel émotionnel" (recadrage, motivation, résolution de problèmes, séances tendues, conflits etc)
- Application d'outils concrets entre la première et la deuxième partie de la formation
- Développer sa boîte à outils pour le transfert dans la pratique

Méthodes

Cette formation combine activités de groupe, réflexions individuelles, vidéos et mises en situation.

L'intelligence émotionnelle est un processus de développement personnel sur le temps. Cette formation permet d'initier la démarche, avec des outils concrets et applicables au quotidien.

Remarque

Travail inter-session de mise en pratique à réaliser entre les deux journées de formation.

Les personnes sans responsabilité hiérarchique choisiront plutôt le cours « [Enrichir ses compétences émotionnelles](#) »

La création de la confiance

1 jour

CHF 600.00 +TVA

de 9h à 17h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 26 novembre 2019

Animation: BERGER Jean-Marc

Relever le défi d'avoir une équipe efficace qui a du plaisir à collaborer

Votre leadership se mesure au taux de confiance que vos collaborateurs vous accordent. Que faites-vous pour construire et maintenir ce taux à un haut niveau, gage de réussite de tout projet ? Quels sont les écueils à éviter qui pourraient réduire cette confiance à néant ? Quelles sont, au contraire, les attitudes qui la renforcent ? Comment la reconquérir quand elle est perdue ?

Objectifs

- Construire la confiance collective à partir de la confiance individuelle
- Mettre de l'huile dans les rouages de la collaboration
- Découvrir les fonctionnements humains sous-jacents

Pour qui

Cadres, chefs de projet, responsables d'équipe désireux d'augmenter la cohésion et l'efficacité de leur équipe.

Programme

- Qu'est-ce qui fait le succès ou l'échec d'une équipe?
- Un jeu puissant pour comprendre le dilemme du prisonnier: PIF - PAF
- Comment décider sous la pression et les enjeux multiples?
- Quels choix privilégier: coopération-compétition, court-long terme, maximum de profit-minimum de perte, chercher le coupable ou la solution?
- Les ingrédients de base qui créent la confiance
- Présupposer l'intention positive
- Reconnaître l'intelligence des émotions
- Prendre et utiliser le feedback

Méthodes

- Approche ludique et interactive
- Jeux pédagogiques
- Mise en scène
- Modélisation

La prise de parole en public : d'acteur à auteur !

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM – Lausanne

Prochaines sessions

les 29 avril et 20 mai 2019

Animation: CARRON Sabine

les 27 septembre et 18 octobre 2019

Animation: CARRON Sabine

Passer d'acteurs à auteurs de vos prises de parole en public.

Découvrez le metteur en scène qui sommeille en vous !

Aujourd'hui nous sommes tous amenés à communiquer, que ce soit avec nos collègues, nos clients ou notre entourage. Mais comment mobiliser le stress de la prise de parole pour servir le discours ? Comment s'assurer que l'image que l'on donne résonne avec le propos ? Comment captiver un auditoire ?

Les techniques d'improvisation théâtrale, vous permettent de développer et d'exercer votre capacité à communiquer. Les nombreux exercices et outils de cette formation vous accompagneront du statut d'acteur à celui d'auteur pour une meilleure maîtrise de la prise de parole en public pour faire passer votre message auprès de votre public.

Objectifs

- Prendre confiance et mobiliser le stress au service du discours
- Améliorer ses techniques de présentation grâce aux techniques théâtrales
- Maîtriser son intervention pour captiver l'auditoire et faire passer son message

Pour qui

Formation destinée prioritairement aux cadres moyens, cadres spécialistes, responsables de projet. (de manière plus étendue, à tout collaborateur devant s'exprimer régulièrement en public).

Cette formation soutient et outille aussi bien les participants peu familiers avec la prise de parole en public que les participants habitués à l'exercice qui souhaitent se perfectionner. Néanmoins, il est impératif de pouvoir transférer le contenu par des prises de paroles sur le lieu de travail.

Programme

Programme détaillé

- Définition et modélisation des éléments qui composent la situation de prise de parole (corps, voix, rythme, contenu, contexte...)
- Identification des enjeux de l'intervention orale
- Quel orateur, pour quelle intervention?
- L'art du discours de l'introduction à la conclusion
- Découverte de son propre potentiel à l'improvisation
- Techniques et exercices concrets d'improvisation et de théâtre
- Travail sur des situations réelles de prise de parole en public

A l'issue de cette formation, vous pourrez aborder les prises de parole en public de manière contrôlée et disposerez des outils nécessaires pour élaborer une intervention convaincante et captivante tout en maîtrisant les imprévus

Méthodes

Alternance entre théorie et pratique avec un accent important mis sur l'expérimentation.

Apports méthodologiques, analyse de situations apportées par les participants.

Exercices pratiques et travail en sous-groupe.

Prérequis

Réalisation d'une présentation de 5 minutes.

Remarque

Séminaire complémentaire: [Concevoir des présentations efficaces](#).

Lâchez prise, déléguez !

1 jour

CHF 600.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 11 avril 2019

Animation: MARTINO Corinne

le 24 septembre 2019

Animation: MARTINO Corinne

Déléguer les bonnes tâches aux bonnes personnes tout en vous assurant de leur motivation et de leur engagement ainsi que de la qualité du résultat.

Renforcez l'autonomie de vos collaborateurs pour gagner en efficacité

Confier certaines tâches à ses collaborateurs est parfois compliqué et la délégation est souvent vécue comme une perte de contrôle. Pourtant si vos collaborateurs manquent d'autonomie et si le nombre de tâches s'accroissent sur votre bureau il est grand temps de penser à partager vos responsabilités.

Mais comment s'y prendre pour que le collaborateur vive la délégation comme une réelle opportunité de développement et qu'il en ressorte grandi, tant en termes de compétences que de motivation ?

Et comment garantir que le travail effectué sera à la hauteur de vos attentes ?

Cette formation vous permettra de vous approprier une méthode pragmatique et efficace pour gagner en confiance dans l'art de déléguer.

Objectifs

- Comprendre en quoi la délégation est un acte de management puissant et efficace tant pour développer les compétences et l'autonomie de vos collaborateurs que pour vous permettre de dégager du temps pour vous consacrer aux tâches relevant de votre cœur de métier ;
- Identifier avec pertinence la tâche et la forme de délégation adéquate et ainsi assurer la qualité de la délégation afin que vous et votre délégataire soyez tous les deux gagnants ;
- Conduire un entretien de délégation efficacement et obtenir l'adhésion du collaborateur concerné afin de garantir tant son engagement que sa motivation.

Pour qui

Responsables d'équipes, chefs de projets, responsables qualité, sécurité et toute personne occupant une fonction transverse dans une organisation matricielle ou complexe.

Dès que vous sentez que vous êtes débordé par des activités opérationnelles et que vous avez des difficultés à confier des tâches à votre équipe.

Programme

- La délégation, les avantages, les risques et les obstacles ;
- L'identification des tâches qui se prêtent bien à la délégation ;
- Le style de délégation en fonction du niveau de compétences du délégataire ;
- La définition des objectifs et les outils pour obtenir l'adhésion du délégataire ;
- Le contenu de la délégation et la structure d'un entretien de délégation ;
- Le suivi et le contrôle.

Le feedback : un état d'esprit

1 jour



CHF 600.00 +TVA
de 9 h à 17 h
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 8 mai 2019
Animation: MARTINO Corinne

le 23 septembre 2019
Animation: MARTINO Corinne

Mettez en place une culture du feedback pour motiver vos équipes

À la fin de cette journée de formation vous aurez gagné en confiance et en expérience dans l'art de transmettre à vos collaborateurs un feedback efficace et impactant, tant sur leur performance que sur leur motivation.

Nombreux sont les collaborateurs susceptibles de progresser considérablement mais qui n'ont pas la chance d'avoir à leurs côtés des managers prêts à les aider à renforcer des compétences techniques et sociales appréciées et à modifier des comportements inappropriés ou les manières de faire inefficaces.

Vous voulez apprendre à donner un feedback sans craindre d'être perçu comme accusateur ou blessant ? Vous souhaitez gagner en aisance verbale et transmettre des messages pertinents et constructifs à vos collaborateurs ? Durant cette journée de formation, vous allez comprendre et d'expérimenter l'impact favorable d'un feedback positif ou constructif bien formulé, tant sur la forme que sur le fond.

Objectifs

- Comprendre l'impact du feedback sur la performance et la motivation de vos collaborateurs
- Vous approprier les outils de communication utiles en situation de feedback
- Maîtriser les clés d'un feedback efficace

Pour qui

Cette journée de formation s'adresse à tous les responsables d'équipes qui souhaitent, grâce à la technique du feedback, développer et renforcer les compétence techniques et sociales de leurs collaborateurs.

Programme

- **Les feedbacks, outil de performance et de motivation au quotidien**
- **Les techniques de communication au service du feedback**
 - L'écoute active et la reformulation
 - Le questionnement et le silence
 - L'utilisation du « Je »

- **Les règles de base à respecter tant sur le fond que sur la forme**
- **Les étapes clés d'un feedback positif ou constructif efficace**
- **La posture pour transmettre un feedback à ses collègues et à son supérieur hiérarchique**

Pédagogie participative, réflexions et travaux en sous-groupes. Entraînements à la conduite des entretiens de feedbacks positifs et constructifs avec des mises en situation sur la base de scénarios extraits de la pratique des participants.

Méthodes

Pédagogie mixte combinant apprentissages à distance (e-learning), mises en situation et travaux en sous-groupes lors de la journée en présentiel.

Prérequis

Module à distance (e-learning) à compléter avant la formation (30 à 45 minutes environ)

Remarque

Cette formation équivaut à 8 crédits CICERO.

Pour obtenir vos crédits CICERO, merci d'inscrire dans le champ "remarques" votre no de membre Cicero.

Le management intergénérationnel

1 jour

CHF 600.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 14 mai 2019

Animation: ARA-ZWAHLEN Dominique

L'art de faire travailler toutes les générations ensemble

Bientôt, 25% des collaborateurs seront de la génération "Y", "les 20-30 ans" qui ont grandi avec les nouvelles technologies et des valeurs qui leur sont propres. Puis viendra la génération "Z", celle de vos jeunes apprentis.

Comment faire travailler cette tranche de la population active avec des collaborateurs plus seniors? En tant que manager, comment tirer le meilleur parti de cette diversité en favorisant le rapprochement et la coopération entre des personnes qui ne voient pas le monde de la même manière?

Cette formation va vous permettre d'adapter votre style de management et de tenir compte de la nouvelle donne générationnelle.

Objectifs

- Décrypter les atouts et les besoins des différentes générations
- S'approprier des techniques et des outils pour motiver la collaboration intergénérationnelle
- S'assurer de la pertinence de son style de management et identifier les mesures à prendre pour augmenter son impact

Pour qui

Cette formation s'adresse à tout manager ou chef de projets qui encadre une équipe de personnes issues de générations différentes.

Programme

- La mosaïque des générations : faits et chiffres pour mieux appréhender l'approche à adopter
- La corrélation entre valeurs, attentes et comportements
- Les trois composantes intérieures du travail: émotions, perceptions et motivation
- Les caractéristiques du mode de fonctionnement de chaque génération : freins et leviers de motivation
- La cartographie de votre équipe basée sur les faits et dépourvue de jugement
- L'analyse de votre situation "en regards croisés"
- Les outils de management et de leadership appropriés
- Les techniques d'entretiens adaptées à chaque génération

Méthodes

Sur la base d'apports théoriques succincts, l'animatrice vous amènera au travers de plusieurs exercices et mises en situation à comprendre et tirer le meilleur parti d'une équipe multi-générationnelle.

Remarque

Les participants doivent être prêts à partager leur expérience de l'encadrement de personnes issues de générations différentes.

Management par objectifs et management participatif, le meilleur des deux mondes

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM – Lausanne

Prochaines sessions

les 18 et 19 juin 2019

Animation: MARTINO Corinne

les 7 et 8 novembre 2019

Animation: MARTINO Corinne

Comment responsabiliser le collaborateur face à ses objectifs

En tant que manager, vous êtes le garant du niveau de performance de vos collaborateurs. Mais sont-ils prêts à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés?

Objectifs et empowerment* ne s'opposent pas. Au contraire!

A l'issue de cette formation, vous ne verrez plus la fixation des objectifs comme une tâche administrative annuelle vide de sens. En y intégrant des notions d'empowerment, vous saurez comment amener vos collaborateurs à s'engager et vous utiliserez les objectifs comme de véritables leviers de motivation et de réussite au quotidien pour vous et votre équipe.

*Empowerment: art de donner aux collaborateurs le pouvoir de prendre des décisions

Objectifs

- Comprendre l'importance des notions d'objectifs et d'empowerment dans les organisations
- Apprendre à utiliser les objectifs et l'empowerment comme des outils de management au quotidien
- Expérimenter la conduite des entretiens de fixation, de suivi et d'évaluation des objectifs

Pour qui

Cadres amenés à fixer des objectifs à leurs collaborateurs et souhaitant les responsabiliser afin d'optimiser la performance de leur équipe.

Programme

Généralités

- Clarifier le rôle et les responsabilités des chefs d'équipes
- Mettre en évidence les limites du système de management par objectifs
- Identifier les opportunités d'intégrer l'empowerment dans le management des équipes.

Les objectifs

- Identifier les différents types d'objectifs
- Apprendre à définir et rédiger des objectifs SMART avec chaque collaborateur et utiliser des critères de mesure pertinents comme outils de suivi
- Savoir repérer et utiliser toutes les opportunités de manager avec des objectifs

L'empowerment

- Comprendre les enjeux de l'empowerment
- Apprendre à utiliser l'empowerment comme outil de responsabilisation du collaborateur

Les entretiens

- Identifier les points clés des entretiens
- S'entraîner à mener un entretien de fixation et d'évaluation d'objectif
- S'entraîner à mener des entretiens de feedback et de suivi

Méthodes

Ce séminaire est animé de façon très participative. Les activités pédagogiques alternent entre présentations interactives, simulations et travaux en sous-groupes.

Managez vos équipes

3 + 2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h à 17h

CRPM - Lausanne



Prochaines sessions

les 19, 20, 21 février, 19 et 20 mars 2019

Animation: ECABERT Pascal

les 13, 14, 15 mars, 11 et 12 avril 2019

Animation: ECABERT Pascal

Session complète

les 7, 8, 9 mai, 5 et 6 juin 2019

Animation: ECABERT Pascal

Session complète

les 12, 13, 14 juin, 1 et 2 juillet 2019

Animation: ECABERT Pascal

les 1, 2, 3 juillet, 19 et 20 août 2019

Animation: MARTINO Corinne

L'essentiel du management

L'essentiel du management destiné aux cadres et responsables d'équipes, dans les domaines du service, administration, industriel, technique, ingénierie ou informatique.

Les équipes ne sont pas performantes par hasard. Leurs leaders savent motiver leurs collaborateurs, communiquer et obtenir les résultats attendus. Au-delà de leurs compétences techniques, ils ont développé un leadership qu'ils exercent à bon escient.

Ce séminaire, combinant modules à distances et exercices pratiques en présentiel, vous permettra de vous approprier les fondamentaux du management. Il vous apportera les outils dont vous avez besoin pour optimiser la performance de votre équipe à long terme.

Objectifs

- S'approprier les outils de management indispensables à l'encadrement et la conduite de ses collaborateurs.
- Découvrir son mode de fonctionnement et celui de ses collaborateurs pour gagner en efficacité dans ses relations professionnelles.
- Expérimenter les outils de communication, identifier les mécanismes de la motivation et apprendre à adapter son leadership afin d'encadrer ses collaborateurs efficacement.
- Gagner en aisance dans la conduite des entretiens de management individuels et des réunions d'équipes.
- Construire un plan d'actions individuel.

Pour qui

- Toutes personnes, cadres ou responsables, avec une fonction de conduite d'équipe dans les domaines du service, administration, industriel, technique, ingénierie ou informatique.
- Limité à 12 participants.

Programme

Définir son rôle de responsable d'équipe

- Mettre en évidence les enjeux de sa fonction
- Asseoir sa légitimité de manager face à sa hiérarchie et face à ses collaborateurs.

Se connaître, connaître les autres

- Comprendre son mode de fonctionnement et celui de ses collaborateurs sur la base d'un profil comportemental.
- Utiliser son profil personnel afin de favoriser des relations de travail harmonieuses au quotidien.

Communiquer

- Connaître les règles de base de la communication efficace.
- Savoir comment faire face aux attaques et aux critiques.
- Faire passer des messages difficiles.
- Aider une personne à s'exprimer.
- Apprendre à donner et recevoir des feedbacks positifs et négatifs

Motiver

- Comprendre les mécanismes de la motivation.
- Identifier les leviers de motivation de ses collaborateurs.

Diriger

- Connaître son style de leadership et comprendre son impact sur ses collaborateurs.
- Adopter le style de management adéquat.

Encadrer

- Déterminer les différents contextes d'entretiens managériaux.
- Comprendre l'importance des phases d'un entretien.
- Savoir comment mener les principaux entretiens managériaux.
- Gérer et animer une réunion d'équipe.

Méthodes

Ce séminaire, basé sur un profil comportemental personnel, est animé de façon très participative. Il combine modules à distance (e-learning) et exercices pratiques pendant la formation. Les échanges d'expériences, études de cas et jeux de rôles permettent le transfert de compétences.

Prérequis

Module e-learning et Profil comportemental à compléter avant le début du séminaire (environ 30 à 45 minutes).

Remarque

Cette formation équivaut à 40 crédits CICERO.

Pour obtenir vos crédits CICERO, merci d'inscrire dans le champ "remarques" votre no de membre Cicero.

Calendrier

Obtenez des résultats grâce à votre leadership transversal

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 18 et 19 mars 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

Session complète

les 19 et 20 juin 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

les 23 et 24 septembre 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

Délivrer des résultats tout en naviguant dans des organisation matricielles complexes et créer ainsi votre succès professionnel

Développez votre agilité relationnelle pour réussir vos projets et casser les silos

Que vous travailliez dans une organisation de la taille d'une PME ou dans un grand groupe global, on vous demande de produire plus de résultats toujours plus vite et d'interagir avec vos collègues, responsables et partenaires.

Vous avez aussi certainement la responsabilité d'un ou plusieurs projets transversaux comme, par exemple, l'assurance qualité, la mise en place de l'amélioration opérationnelle ou encore la sécurité sur le site. Ces projets touchent tous les départements de votre organisation, mais vous n'avez pas le pouvoir hiérarchique pour les imposer.

Pour vous aider, sur le papier, c'est simple : vous êtes dans une case dans l'organigramme de votre entreprise, et les traits pleins ou pointillés décrivent les interactions.

Mais dans la réalité, c'est loin d'être aussi facile! Vous êtes donc confronté à des difficultés au quotidien : organisation peu claire et changements trop fréquents, fonctionnement en silo, manque de ressources, peu de collaboration inter-départementale voire messages conflictuels des différents responsables, manque d'autorité formelle et absence de responsabilité ou de véritable volonté de la part de vos collègues.

Même si l'intention de travailler dans une organisation matricielle est louable, son application requiert du temps et une capacité d'analyse et de communication sur tous les aspects humains. Cette formation vous donne les clés du leadership transversal et de l'influence pour que vous puissiez réussir à mener vos projets au succès.

Objectifs

- Analyser et comprendre les attentes de vos collègues, responsables ou partenaires pour adapter votre communication et identifier les bonnes ressources à proposer ;
- Cartographier les structures organisationnelles pour comprendre leur fonctionnement interne et influencer de manière transversale ;
- Développer des approches pertinentes pour une collaboration mutuelle de manière à casser les silos et bâtir un esprit de succès commun.

Pour qui

Responsables d'équipes, chefs de projets, responsables qualité, sécurité et toute personne occupant une fonction transverse dans une organisation matricielle ou complexe.

Vous concerne dès le moment où vous êtes en charge d'un projet ou d'une mission transverse qui concerne toute l'organisation.

Programme

Durant les 2 jours de cet atelier, vous travaillerez avec une étude de cas : l'entreprise fictive appelée Portadom, qui permet de travailler avec de nombreux exemples pratiques. Cette formation implique votre participation active et se déroule sans PowerPoint.

Pendant cette formation, vous allez:

- Reconnaître les principes fondamentaux du fonctionnement des organisations matricielles ;
- Identifier les bénéfices utiles pour une personne et comprendre les raisons qui font qu'elle agira... ou pas ;
- Pratiquer plusieurs tactiques d'influence en adaptant votre communication ;
- Développer votre capacité à analyser les gens et à interagir avec eux ;
- Cartographier les organisations et déterminer les meilleures manières d'engager les gens à l'action ;
- Découvrir vos propres préférences dans la gestion des situations difficiles ;
- Travailler sur un modèle de création de valeur par l'interdépendance mutuelle ;
- Appliquer tous vos apprentissages sur votre propre situation professionnelle.

À la fin de cet atelier, vous aurez développé votre capacité d'analyse et l'agilité de votre communication pour pouvoir influencer votre organisation matricielle.

Prérequis

Lecture du dossier d'étude de cas de l'entreprise fictive Portadom et préparation de l'organigramme.
Temps estimé : 30 à 45 minutes.

On travaille en équipe !

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 25 et 26 mars 2019

Animation: FORT Frédéric

les 23 et 24 septembre 2019

Animation: FORT Frédéric

Vous analyserez les dynamiques qui se jouent dans votre équipe et agirez pour en assurer la cohésion et la performance.

Facilitez les échanges et la coopération au sein de votre équipe pour une meilleure performance collective.

Que vous soyez en charge d'une équipe ou que vous vous apprêtiez à le devenir, cette formation vous amènera à anticiper ou faire évoluer des situations de tension au sein de votre équipe : que cela soit des échanges entre collaborateurs qui s'appauvrissent, un climat de travail qui se modifie et se détériore, une cohésion de groupe qui s'affaiblit, des collaborateurs qui ne communiquent plus de manière optimale ou se mettent sur la défensive... Toutes sortes de situations paraissant inconfortables, insatisfaisantes et nécessitant une évolution pour rétablir le niveau de performance attendu.

Ainsi vous vous interrogerez durant la formation sur les éléments fondant la cohésion et la dynamique de votre équipe actuelle ou future. Les mises en situation porteront sur des thématiques aidant à renforcer les relations entre vos collaborateurs, à établir un mode de fonctionnement constructif et efficace, à percevoir les leviers et le potentiel sur lesquels agir, à éviter les pièges.

Objectifs

- Connaître son équipe, savoir repérer les fondements qui la caractérisent et s'y appuyer pour anticiper ou diminuer des tensions ;
- Identifier les ressources et le potentiel du groupe, les utiliser tels des leviers pour renforcer la cohésion de l'équipe ou induire un changement nécessaire à sa cohésion ;
- Rechercher et appliquer des stratégies pour optimiser la dynamique de l'équipe et faciliter l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

Pour qui

Responsables d'équipes, chefs de projets ayant au minimum 3 collaborateurs ou membres d'équipe de projet sous sa responsabilité.

Aucune expérience ou connaissance pré-requise, si ce n'est d'être en charge actuellement ou dans un futur proche d'une équipe (ou d'un groupe) travaillant dans le même espace.

Programme

Thèmes abordés durant les deux journées :

- Définir les critères de base propres à toute dynamique d'équipe.
- Analyser l'origine des difficultés dans la communication et impactant la dynamique de groupe : une histoire d'interactions et de perception.
- Trouver sa place dans une équipe : un équilibre entre besoins individuels et besoins collectifs.
- Repérer les rôles, attitudes et comportements, fondateurs de l'équipe.
- Mesurer l'influence des normes et des règles au sein du groupe.
- Découvrir les valeurs constituant le fondement de la dynamique d'une équipe.
- Anticiper une tension et faire évoluer une dynamique de groupe.

Une pédagogie active vous incitera à participer et partager vos expériences en la matière.

Pour chaque étape clef de la formation, une mise en application avec des jeux favorisera la compréhension des éléments abordés et permettra de saisir leur importance et leur impact sur la dynamique d'une équipe. Des liens avec votre quotidien professionnel seront établis avec des exemples et des cas concrets ; ils favoriseront le transfert des éléments abordés dans votre champ professionnel.

Ainsi à la suite de ces deux jours de formation, vous aurez les éléments pour mieux lire et comprendre votre équipe, en apprécier le potentiel et agir en appliquant des stratégies adéquates pour optimiser sa dynamique et sa performance.

Méthodes

Pédagogie active et participative. Alternance de présentations de concepts, de méthodes et d'outils et de mises en situations. Un processus analytique suit chaque expérimentation et favorise la compréhension et l'intégration des thématiques abordées.

Présence, leadership et charisme

1 + 1 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 4 et 25 juin 2019

Animation: ARA-ZWAHLEN Dominique

les 18 septembre et 9 octobre 2019

Animation: ARA-ZWAHLEN Dominique

Gagnez en authenticité tout en restant vous-même

"Être un leader charismatique", n'est-ce pas ce à quoi tout manager aspire?

Mais qu'est ce que le charisme exactement? Un savoir-être? Une compétence? Comment l'évaluer et le développer tout en restant soi-même?

Le charisme s'appuie avant tout sur un style rhétorique et une série de comportements non verbaux. En d'autres termes, il ne s'agit pas uniquement d'un don inné, mais de quelque chose que vous pouvez travailler et renforcer. C'est le propos de cette formation.

Objectifs

- Capitaliser sur vos points forts et choisir les points d'amélioration sur lesquels vous concentrer
- S'approprier des techniques de communication éprouvées
- Susciter adhésion et motivation autour de vous
- Tester votre apprentissage dans votre environnement professionnel

Pour qui

Cette formation s'adresse aux personnes qui encadrent une équipe et qui cherchent à améliorer leur savoir-faire et leur savoir-être managériaux.

Programme

- "En avoir ou pas": comprendre ce qui fait le charisme
- Les études scientifiques qui mettent à mal certaines idées reçues sur le charisme et le leadership
- La "boussole du leader": quatre dimensions incontournables pour mobiliser votre équipe sur le long terme
- Trois styles de leadership et leur impact sur votre charisme
- Identification des comportements que vous pouvez modifier pour asseoir votre charisme
- L'équilibre authenticité-crédibilité-séduction: comment l'atteindre et le conserver
- Le danger de la manipulation
- "Comment dire bonjour pour être entendu": les basiques de l'art oratoire

- Les mesures concrètes qui vous permettront d'augmenter votre impact

Méthodes

Au travers d'éclairages théoriques, de nombreux exercices pratiques et de mises en situation, l'animatrice met en lumière les mesures à mettre en œuvre pour augmenter votre impact.

Remarque

Travail inter-session de mise en pratique à réaliser entre les deux journées de formation.

RCM - Renforcez vos Compétences de Manager

6 jours

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Le programme de formation sur mesure pour responsables d'équipes expérimentés

Vous possédez une formation de base en management et votre expérience vous a déjà permis de conduire des équipes avec succès. Vous souhaitez maintenant renforcer certaines de vos compétences mais devant l'étendue de l'offre de formation vous hésitez.

Quels sont vos besoins en termes de développement de compétences ? Quels sont les sujets que vous devriez approfondir en priorité ? Quelles sont les compétences à maîtriser pour le poste que vous occupez actuellement ou que vous prendrez prochainement en charge ? Vous vous posez toutes ces questions ? Donnez-vous les moyens d'y répondre et, avec le soutien d'un conseiller en formation expérimenté, faites les bons choix de formation pour la suite de votre carrière.

Objectifs

- Mettre en évidence ses besoins de formation prioritaires en fonction de son profil et de son environnement de travail.
- Renforcer ses compétences de manager selon sa situation personnelle et ses besoins spécifiques.
- Gagner en pertinence et en efficacité en faisant les bons choix de formation.

Pour qui

Cadres expérimentés souhaitant consolider leurs compétences managériales selon leur besoins personnels.

Programme

- Définition de vos préférences comportementales en lien avec votre poste de manager grâce à un profil comportemental éprouvé.
- Entretien personnel avec un conseiller en formation et définition de vos priorités de formation.
- Établissement du programme selon l'offre de formation du CRPM (hors modules AMP et Innovate).
- Cours de formation sur mesure d'une durée totale de 6 jours.
- Suivi individuel durant toute la durée du programme.
- Bilan final.

Prérequis

Avoir suivi une formation de base en management ou posséder une expérience confirmée dans ce domaine.

Remarque

Le programme de formation doit être réalisé sur une durée maximum de 12 mois.

Test comportemental offert.

Retrouvez du temps pour vous et votre équipe

1+1 jours

CHF 1'200.00 +TVA
de 9 h à 17 h
CRPM – Lausanne

Prochaines sessions

les 4 mars et 8 avril 2019
Animation: CALABRESE Laura

les 14 mai et 13 juin 2019
Animation: CALABRESE Laura

Vous transformerez votre rapport au temps afin de gagner en efficience.

La maîtrise des priorités au quotidien

Les journées de travail ne vous suffisent plus ? Séances, mails, imprévus, interruptions fréquentes... sans compter votre équipe qui vous sollicite régulièrement. Tout s'accumule, pourtant, vous "n'arrêtez pas"! Dans ces conditions, vous tentez de parer au plus pressé...mais que faire pour véritablement retrouver le contrôle de vos journées ?

Cette formation ne vous promet pas de miracles. Elle vous fournira en revanche une approche et des techniques pragmatiques qui tiennent compte de vos réalités. En combinant modules à distance (e-learning), réflexions et exercices en présentiel, ce cours vous permettra d'optimiser votre organisation et d'améliorer votre efficacité.

Objectifs

- Prendre conscience de son mode de fonctionnement et de celui de ses collaborateurs pour pouvoir renoncer aux mauvaises habitudes chronophages et ainsi gagner en énergie et en efficience ;
- Apprendre à définir les objectifs en fonction des responsabilités de chaque membre de l'équipe pour mieux prioriser les activités et se concentrer sur l'essentiel ;
- Augmenter son aisance relationnelle dans les interactions afin de gagner du temps tout en restant collaboratif.

Pour qui

Responsables d'équipes, chefs de projets, responsables qualité, sécurité et toute personne occupant une fonction transverse dans une organisation matricielle ou complexe.

Expérience de conduite d'équipe, de gestion de projet ou de fonction transversale de minimum 2 ans.

Programme

Comprendre votre rapport au temps :

- Comment "piloter votre cerveau" face au temps?
- L'astuce dite de "l'étiquetage"
- Les pilotes internes: les identifier pour mieux les contrôler
- Les lois du temps

Faites le point sur votre organisation personnelle :

- L'urgent et l'important : comment faire la distinction et traiter les "vraies" urgences?
- Les activités à forte valeur ajoutée dans votre fonction de manager
- La matrice des priorités
- Les principes clés de la planification

Optimisez le temps que vous passez avec vos collaborateurs :

- Construire un système de communication efficace
- Pratiquer une délégation utile pour vous et vos collaborateurs
- Managez votre équipe dans l'esprit de développer l'autonomie de chacun

Connaître son environnement et apprendre à le gérer :

- La gestion des sollicitations extérieures et des emails
- Savoir dire non et / ou proposer une alternative
- Votre participation aux séances
- Les contacts utiles pour vos projets

À la fin de ces deux jours de formation, vous repartirez avec des outils concrets, mais aussi du recul sur vos propres fonctionnements et habitudes.

Méthodes

Ce cours combine modules à distance (e-learning) et exercices pratiques pendant la formation. L'approche pédagogique est résolument pragmatique et interactive, basée sur des apports méthodologiques et sur l'échange d'expériences professionnelles. Réflexions personnelles et mise en commun de « best practices » pour découvrir de nouvelles pistes de progression.

Prérequis

Minimum 2 ans d'expérience en tant que manager.

Module à distance (e-learning) à compléter avant la formation (30 à 45 minutes environ).

Etre ouvert à une remise en question de ses pratiques personnelles et disposé à changer ses habitudes.

Remarque

L'approche pédagogique intègre la mise en application des outils sur la place de travail.

Les personnes sans responsabilité hiérarchique choisiront plutôt le cours "[Gestion du temps](#)"

Sortez des sentiers battus, devenez plus créatif !

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 19 et 20 juin 2019

Animation: LARDINOIS Eric

les 6 et 7 novembre 2019

Animation: LARDINOIS Eric

Reposant sur les dernières découvertes du fonctionnement de notre cerveau par les neurosciences, vous pratiquerez le processus de créativité et créerez des liens avec l'innovation.

Réfléchissez autrement, trouvez d'autres chemins

« Il y a des moments où certains problèmes me résistent et où je remets l'hypothèse en question; c'est alors que l'imagination devient plus importante que l'expérience. » Albert Einstein.

Quel que soit votre poste ou votre fonction, il est fondamental de savoir être innovant et créatif de manière à trouver des solutions originales aux problèmes qui doivent être résolus. Cette compétence peut être innée, mais elle peut aussi s'acquérir ou se perfectionner. C'est l'expérience que vous propose ce séminaire sortant des sentiers battus.

Objectifs

- Réfléchir aux éléments de base et aux étapes du processus de créativité.
- Développer des attitudes favorables à la créativité.
- Expérimenter des activités créatrices et des techniques de créativité.

Pour qui

Cadres ou collaborateurs désirant découvrir et pratiquer la créativité en groupe ou de façon individuelle pour générer des projets innovants.

Programme

- De la créativité à l'innovation: faux synonymes et coéquipiers inséparables.
- Créativité: recherche de la définition.
- Votre capital créatif.
- Comment naît une idée.
- Initiation au processus «d'idéation».

- Le rôle des techniques de créativité.
- Les grandes règles à respecter lors des séances de créativité.

Cette formation fera sauter certains freins afin de booster votre potentiel créatif. Elle vous donnera une série d'outils pour vous entraîner à développer de nouvelles idées.

Méthodes

Exposés théoriques animés, exercices ludiques, individuels et en groupe. L'animateur amène de nombreux cas concrets et favorise les discussions et échanges d'expériences. La participation aux études de cas pratiques facilite la mise en application immédiate.

Les informations contenues dans ce catalogue sont pertinentes au moment de son édition.
Seules les informations disponibles sur notre site Internet font foi.



LEADER ROMAND DE LA
FORMATION EN MANAGEMENT
ET RESSOURCES HUMAINES

www.crpm.ch



CRPM

Av. Agassiz 5
1003 Lausanne
T 021 341 31 50
F 021 341 31 58
crpm@crpm.ch

Les informations contenues dans cette brochure sont pertinentes au moment de sa parution.
La version disponible sur notre site internet fait foi.