

Formations pour **Cadres et Collaborateurs**

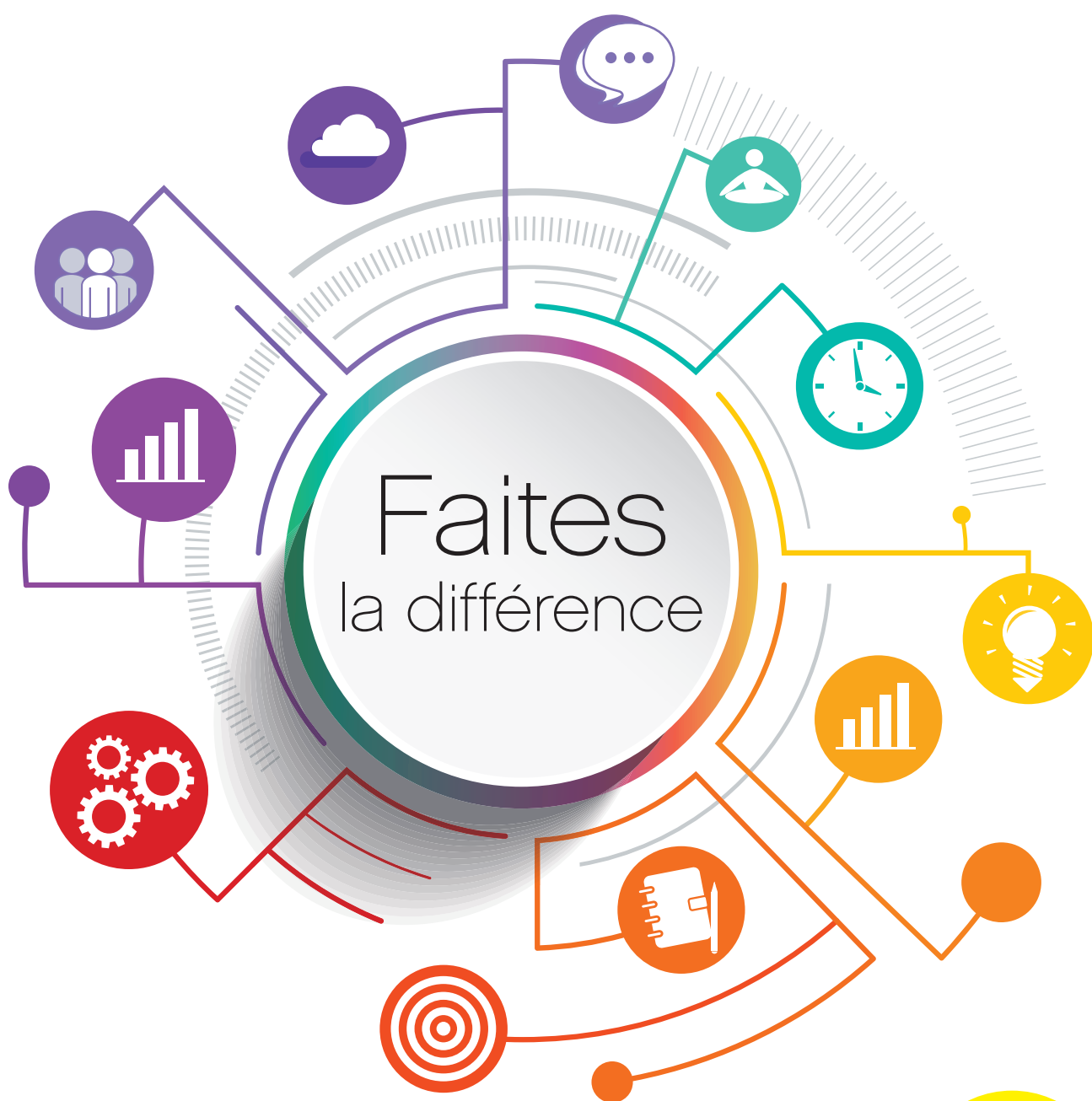


Table des matières

AMP - Advanced Management Program	3
AMP Module 1 - Stratégie à l'ère 4.0	9
AMP Module 2 - Leadership personnel	11
AMP Module 3 - Fonctions à l'ère 4.0	13
AMP Module 4 - Leadership d'équipe	16
AMP Module 5 - Innovation à l'ère 4.0	18
AMP Module 6 - Leadership organisationnel	20
Cybersécurité : Protégez votre entreprise	22
Devenez un design thinker!	24
IA - Intelligence Artificielle	26
L'intelligence émotionnelle, clé du management	28
Les fondamentaux du sourcing	30
Marketing Digital RH : Boostez votre Marque Employeur RH	32
Recrutement Digital : RH réveillez le geek qui sommeille en vous !	34
Sortez des sentiers battus, devenez plus créatif !	36
Transformation Digitale RH: Updatez votre stratégie RH	38

AMP - Advanced Management Program

15 jours répartis sur 7 mois

CHF 18'500.-

CRPM - Lausanne et Montagne Alternative selon les sessions

Manager en entreprise à l'aube de la quatrième révolution industrielle

L'**AMP** est un programme complet traitant de la stratégie, des fonctions et du leadership.

Après la machine à vapeur, la mécanisation, l'électricité et l'automatisation, c'est désormais la **révolution numérique** qui bouscule le monde de l'entreprise. Ce nouveau programme, sans équivalent en Suisse romande, aborde les sujets fondamentaux du management et du leadership sous l'angle de cette transformation majeure. Vous découvrirez comment cette « révolution 4.0 » impacte votre style de leadership, le fonctionnement de l'entreprise ou encore la dynamique de vos équipes.

L'AMP pour voir loin

Une entreprise visionnaire se doit d'être dirigée par des chefs d'entreprise capables de penser globalement et de se concurrencer stratégiquement. Ce programme de gestion avancée permet aux cadres supérieurs d'acquérir des compétences analytiques et une perspective multifonctionnelle pour générer des performances applicables dans leur domaine spécifique.

Très pragmatique, cette formation est conçue de façon à vous permettre de faire un parallèle systématique entre les compétences que vous allez acquérir et la manière dont vous pouvez les mettre en œuvre dans le cadre de vos fonctions.

L'AMP vous donne les clés pour développer votre leadership et bénéficier de la vision stratégique nécessaire au maintien d'un avantage concurrentiel. Dans cette optique, vous bénéficiez de l'accompagnement d'un coach centré sur vos besoins spécifiques.

Validez vos connaissances

A l'issue de la formation, vous aurez l'opportunité de valider auprès d'un panel d'experts le travail de réflexion que vous aurez mené sur une problématique d'entreprise qui vous est propre.

Choisissez vos modules individuels de 2 à 3 jours

ou le cursus complet de 15 jours répartis sur 7 mois

Objectifs

- Cerner l'ampleur des changements que génère la révolution 4.0 à tous les niveaux de l'entreprise et les opportunités qui en découlent pour vous.
- Revisiter vos pratiques managériales sous l'angle de la transformation numérique : en quoi va-t-

elle faire évoluer votre style de leadership et votre vision du management

- Remettre en question votre modèle d'affaire actuel, adopter l'état d'esprit qui vous permettra de voir votre activité autrement et d'innover plus sereinement.
- Identifier de nouveaux axes de développement et définir la stratégie à même de concrétiser ce potentiel.

L'AMP est un programme spécialement conçu pour **accélérer votre développement personnel** et votre ascension professionnelle. Grâce à un format totalement immersif, l'AMP changera fondamentalement la façon dont vous et votre entreprise interagissez avec le marché.

Au terme de cette formation, vous aurez amélioré vos compétences en gestion et développé de nouvelles idées pour amorcer et opérer les changements cruciaux à la compétitivité de votre structure.

Pour qui

Le programme AMP est une formation intense et exigeante.

Il s'adresse à des cadres expérimentés qui cherchent une expérience d'apprentissage inédite capable de les challenger.

Les meilleurs candidats de l'AMP sont :

- Des cadres chevronnés qui exercent des rôles de leadership importants
- Des chefs ou futurs chefs d'entreprise
- Des dirigeants en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé
- Des cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Méthodes

Les sessions sont animées par des **intervenants hautement qualifiés** qui privilégient une approche pragmatique et interactive. La théorie se découvre à travers des études de cas et des travaux de groupes sur des problèmes réels. La pédagogie très différenciée permet au participant d'élargir son horizon, d'expérimenter de nouveaux modes de pensée tout en restant proche des problèmes concrets de son entreprise.

Certaines soirées sont consacrées à des **interventions de conférenciers** qui, par leurs expériences, apportent une dimension supplémentaire au cursus. Outre les apports théoriques durant les sessions, la formation comprend des activités en ligne renforçant les concepts théoriques et l'ancrage des acquis.

Chaque participant travaillera sur **son projet professionnel** individuel, avec le soutien d'un coach et le présentera à un comité d'experts pour validation à l'issue de la formation.

AMP est livré sous forme de combinaison intégrée de:

- Études de cas
- Coaching de leadership individuel
- Expériences en équipe
- Évaluations personnelles
- Projets d'apprentissage par action

Intervenants

Le programme AMP du CRPM est enseigné par des formateurs dont l'expertise et l'expérience sur le terrain ont permis de développer des concepts durables et efficaces dans le but d'améliorer vos pratiques de leadership.

En collaboration avec des intervenants accomplis, experts de la formation managériale, vous vous ouvrez à de nouvelles perspectives pour diriger votre organisation et votre carrière vers de nouveaux niveaux de succès.

Alexia Michiels

Economiste de formation, coach professionnelle certifiée par ICA (International Coach Academy) et professeur de Yoga. Après plus de 10 ans dans le monde des entreprises multinationales et 5 ans en Chine, elle a décidé de consacrer son énergie à accompagner les personnes et les organisations afin de conjuguer performance, équilibre et bien-être. Associée du Resilience Institute International, elle développe les activités de la société en Europe.

Alexandre Krstic

au bénéfice d'une expérience professionnelle de plus de 10 ans en tant que formateur d'adultes au sein de PME locales et de groupes internationaux, il a également occupé des postes de responsable dans les opérations et la formation interne. Aujourd'hui, en tant qu'animateur indépendant, il intervient dans les domaines de l'organisation, de l'efficacité personnelle et du management, en privilégiant des approches qui associent les aspects techniques et humains.

André Delafontaine

Après avoir fondé sa première start-up à 19 ans et l'avoir vendue 3 ans plus tard, André a travaillé 17 ans dans des entreprises multinationales en Suisse, aux Etats-Unis et en Asie dans le management de personnes, de projets et de produits. En 2010, André a co-fondé Go Beyond Investing AG, un réseau de 500 investisseurs ayant financé plus de 60 startups. André enseigne et consulte les entreprises sur l'innovation, l'intrapreneuriat et l'investissement en amorçage.

Helene Mandalidis

Après plus de 15 années passées en qualité de cadre leader dans plusieurs entreprises nationales et internationales, où elle a acquis une solide expérience en gestion d'équipe, coaching et mentoring, elle a obtenu plusieurs titres fédéraux et universitaires dans les domaines précités.

Elle est membre de la « suisse coaching association ».

Helene a fondé sa propre entreprise en consulting, où elle s'est spécialisée dans le domaine du conseil et de l'accompagnement en transformation personnelle et organisationnelle. Elle travaille également en tant que facilitatrice, dans une unité libérée d'une grande entreprise suisse.

Elle est spécialiste dans l'accompagnement des entreprises, organisations et nombreux cadres qui souhaitent aller vers l'autogouvernance. Chaque processus de transformation est unique et passionnant.

Joël Houmard

Possède une solide expérience dans le domaine de la finance avec plusieurs certifications dans le domaine de l'analyse financière, la gestion de fortune et la gestion des risques. Serial entrepreneur, il dirige un groupe dans le domaine de la restauration à côté d'une activité de consultant en stratégie, fusion & acquisition et services financiers.

Laetitia Kulak

Directrice et Fondatrice de Global HR Talents, Laetitia Kulak exerce depuis plus de 20 ans des fonctions

dans le secteur des Ressources Humaines. «HR Activist», spécialiste de l'écosystème numérique RH et du développement des nouvelles technologies issues du digital, elle forme et connecte les RH à l'ensemble des solutions, outils et applications de la Tech RH, pour injecter de l'innovation et de l'agilité dans leurs processus.

Chroniqueuse pour la presse RH en Suisse et organisatrice d'événements disruptifs RH (#truGeneva ou HR Tech Drink), elle apporte son expertise sur la transformation digitale de la fonction RH et œuvre au quotidien pour permettre aux Ressources Humaines d'être considérées comme vecteur d'innovation au sein de leur entreprise.

Laurent Vuarraz Voisin

Formé dans le domaine de l'intelligence collective, Laurent Vuarraz Voisin accompagne des organisations à expérimenter de nouvelles formes de gouvernance partagée et un nouveau positionnement du leadership. Il fonde TALK en 2011 et consolide des compétences en ressources humaines et médias. Spécialiste en communication avec plus de 20 ans d'expérience comme journaliste et producteur à la RTS, son regard et ses interventions s'appuient sur une mise en synergie de ses différentes approches et compétences. Centrée sur la posture du dirigeant, sa pratique place l'individu comme acteur du changement et la relation comme moteur de l'implication. Son écoute et sa capacité d'ajustement lui permettent de révéler le sens et de mutualiser les ressources individuelles à travers la co-construction.

Lionel Lourdin

Entrepreneur autodidacte depuis l'âge de 20 ans.

Lionel Lourdin s'est spécialisé dans l'étude des nouveaux modèles économiques, de leurs systémiques et de leurs modes de gouvernance. Il a initié et participé à la constitution de plusieurs sociétés et fondations s'appuyant sur les principes de l'Économie de la Contribution. Il œuvre pour le développement contributif de biens communs technologiques, informationnels et culturels favorables à l'émergence de services novateurs à destination du secteur public et du secteur privé.

Marck Münster

Se consacre depuis plus de 15 ans au management de projet et d'organisations sous l'angle du développement durable, après une formation initiale de géologue, complétée avec une formation postgrade EPFL en ingénierie et management de l'environnement. Membre de la Direction de Sanu future learning SA à Bienne, il est confronté quotidiennement aux défis d'une gestion qui doit combiner court et long terme, enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et attentes multiples des parties prenantes.

Yves Karcher

En 2014 Yves crée InnoExec pour partager ce qu'il a appris, conseiller les sociétés et les hommes dans le domaine du management de l'innovation et son exécution, notamment l'innovation produit, la découverte des besoins clients, le design des organisations et la gestion de portefeuilles de projets. Il intervient en français et en anglais, comme speaker, en coaching individuel, en séminaire, en atelier ou en classe.

Il enseigne au niveau EMBA à l'EPFL, HES Lucerne et Fribourg, BSL, IMD, MIT, Wharton et aux bachelors / masters à HEC Lausanne, HES Yverdon.

Diplôme

Décerné par le CRPM, reconnu par les chambres de commerce romandes.

Coût

- Cursus AMP COMPLET: **CHF 18'500.-** (6 modules + 6h coaching + diplôme)
- Cursus Entreprise 4.0: CHF 12'500.- (3 modules + 3h coaching)
- Cursus Leadership 4.0: CHF 8'500.- (3 modules + 3h coaching)

Modules individuels:

- Stratégie à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Fonctions à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Innovation à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Leadership personnel: CHF 3'000.-
- Leadership d'équipe: CHF 3'000.-
- Leadership organisationnel: CHF 3'000.-

(tarifs hors TVA)

L'inscription couvre:

- L'enseignement et les conférences.
- La documentation et l'accès à la plateforme e-learning.
- Les pauses, les repas et, pour le module résidentiel, l'hébergement.

Les plus

Tout en étant immergé dans l'AMP, vous:

- Améliorez votre capacité à évaluer et améliorer le rendement de votre entreprise en analysant et en reconnaissant ses atouts déterminants et ses faiblesses.
- Décidez de l'orientation de votre entreprise / département et développez une stratégie d'entreprise globale en comprenant les forces concurrentielles qui distinguent les industries hautement rentables
- Identifiez les trajectoires régionales de croissance et de développement.
- Comprenez et relevez les défis opérationnels actuels/ futurs et les opportunités tout en transformant les capacités opérationnelles en un avantage concurrentiel durable.
- Optimisez vos compétences de leadership personnel et accélérez votre rôle dans la construction et la direction d'une organisation performante
- Répondez aux défis auxquels sont confrontés les gestionnaires généraux.
- Améliorez vos compétences analytiques et tactiques afin de résoudre les différends et obtenez des résultats supérieurs dans les négociations complexes

Déroulement :

- Cursus complet de 15 jours sur 7 mois adapté à une activité professionnelle intense ou...
- Modules de 2-3 jours à choix.
- Partage d'expérience réel et profond au sein d'un groupe limité à 20 dirigeants
- Approche modulaire et personnalisable

- Coaching individuel
- Travail de Diplôme

Club Alumni:

Après avoir complété ce programme AMP, vous deviendrez automatiquement membre de la communauté AMP et obtiendrez un accès exclusif à notre réseau d'anciens élèves ainsi qu'à un éventail de ressources et d'outils de soutien.

Calendrier

Module 2: Leadership personnel	les 2 et 3 novembre 2018	Montagne Alternative - Commeire
Module 3: Fonctions à l'ère 4.0	du 29 nov. au 1 déc. 2018	CRPM - Lausanne
Module 4: Leadership d'équipe	les 13 et 14 décembre 2018	CRPM - Lausanne
Module 5: Innovation à l'ère 4.0	du 24 au 26 janvier 2019	CRPM - Lausanne
Module 6: Leadership organisationnel	les 1 et 2 mars 2019	CRPM - Lausanne

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Nos participants témoignent:

[Georges Tavernier, vice-Directeur Vaudoise Assurance](#)
[Léo Prado, Managing Director chez Bechtle Steffen Suisse](#)

AMP Module 1 - Stratégie à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 09h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 19, 20 et 21 septembre 2019

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent, DELAFONTAINE André, MUENSTER Marc

Stratégie de développement à l'ère du 4.0: par où commencer?

La digitalisation de l'économie impacte l'entreprise dans toutes ses dimensions et amène une profonde remise en question des modèles d'affaires existants. Dans un contexte qui évolue rapidement, votre capacité à intégrer les grandes tendances sociétales dans votre stratégie d'entreprise, à mener les changements requis et à développer de nouvelles compétences managériales est devenue incontournable. Ces trois jours de formation vous permettront d'analyser votre projet d'entreprise à l'aune de ces chamboulements pour adopter les nouvelles pratiques qui vous conduiront au succès.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Adopter une approche systémique pour aborder des problématiques complexes
- Développer une posture de leader intuitif
- Intégrer les ruptures sociétales et technologiques dans l'encadrement de vos équipes
- Explorer l'utilisation de nouveaux modèles d'affaires adaptés à votre environnement
- Savoir accompagner le changement dans ces moments charnières
- Identifier les liens entre les enjeux du développement durable, le management et ses propres valeurs

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

- Comment poser un problème et révéler des pistes de solution
- L'articulation des jeux de pouvoirs et le management en pleine conscience
- Les grandes tendances sociétales : rupture du contrat social, besoins de sens, diversification des métiers, équilibre voire fusion entre travail et loisirs...

- Explorer les tenants et les aboutissants de la gestion d'équipes intergénérationnelles
- Les modèles d'affaires en lien avec les nouvelles tendances sociétales
- L'utilisation du « Business Model Canvas »
- Comment gérer le changement dans le cadre de la mise en place de nouveaux modèles d'affaires
- Comprendre le potentiel des outils du management durable et leurs interactions (Management intégré, Analyse environnementale, analyse des parties prenantes, Balanced scorecard)

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation d'une heure environ est à prévoir avant le premier jour de formation. Il se fera en ligne, sur la plateforme d'apprentissage prévue à cet effet.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences. Un travail de préparation en ligne est nécessaire pour pouvoir suivre ce module. Il est estimé à une heure environ.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 2 - Leadership personnel

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 09h00 à 17h00

Montagne Alternative - Commeire

Prochaines sessions

les 8 et 9 novembre 2019

Animation: MICHIELS Alexia

Résilience pratique pour leaders

La transformation rapide et massive de notre environnement ne se fait pas sans perturber les individus, parfois malmenés et désemparés face à des changements qui les dépassent. Immérgé dans un environnement unique, vous développerez votre capacité à vous reconnecter à vos propres ressources pour relever avec entrain les défis de l'ère 4.0. Ce séminaire dédié à la Résilience vous propose de découvrir une approche intégrale, factuelle et pratique pour combiner succès professionnel et épanouissement personnel. Vous repartirez ainsi avec des éléments très concrets à mettre en place pour vous-mêmes et vos équipes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Explorer les principales clés de la performance individuelle sans compromettre santé et bien-être
- Développer une véritable discipline personnelle pour pouvoir mobiliser toutes ses ressources et ainsi manager avec succès à l'ère 4.0.
- Développer les compétences intra- et interpersonnelles pour saisir les opportunités avec enthousiasme et guider les changements nécessaires dans son équipe

Pour qui

Cadres souhaitant développer leur résilience personnelle, renforcer leurs compétences de leadership, inspirer et faire adhérer leurs équipes au développement de l'entreprise.

Programme

Maîtrise du Stress – Rester calme et se régénérer

- L'importance des compétences de résilience dans le monde d'aujourd'hui
- Physiologie du stress et son impact sur la performance.
- Stratégies de Rebond
- Relaxation et régénération
- Création « d'expériences optimales » – Être dans le « Flow »

Vitalité physique – Cultiver son énergie

- Vue d'ensemble des facteurs de risque santé.
- Impact du sommeil, de la nutrition et de l'exercice.
- Mes habitudes – Pratique Intégrale Quotidienne

Mental de performance – stimuler un état d'esprit constructif

- Apports de l'intelligence émotionnelle.
- Prise de conscience de ses propres émotions.
- Contrôle de soi et de ses impulsions.
- Régulation des émotions
- Contrôle de l'attention

Résilience en action – intégrer la Résilience dans son travail et son management

- Utilisation des résultats de son diagnostic individuel de résilience.
- Détermination de ses priorités.
- Elaboration d'un plan d'actions personnel.

Méthodes

- Mix de théories et d'exercices pratiques
- Application « in situ » via des activités telles que yoga, pilates et balades
- Méthode du Resilience Institute basée sur les enseignements scientifiques

Prérequis

Diagnostic de Résilience – Chaque participant reçoit un rapport interactif donnant accès à une multitude de ressources adaptées à son profil.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 3 - Fonctions à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 28 et 30 novembre 2019

Animation: HOUMARD Joël, LOURDIN Lionel, KRSTIC Alexandre, KULAK Laetitia

Evolution des fonctions dans l'entreprise 4.0

La digitalisation de l'économie impacte l'entreprise dans toutes ses dimensions: marketing, informatique, finance, ressources humaines... autant de départements dont le mode de fonctionnement connaît une profonde mutation.

Ces trois jours de formation ne feront pas de vous un expert dans chaque domaine, mais ils vous permettront d'appréhender les grandes tendances qui bousculent les «piliers» de l'entreprise.

Ces concepts bien en main, vous vous approprierez les techniques de présentation indispensables pour faire bouger les lignes dans votre entreprises et ses différents services.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

Finance:

- Comprendre l'évolution de la notion de valeur : de l'actif réel vers les données et le réseau
- Bien cerner le rôle du Directeur Financier du futur et ses outils décisionnels

Systèmes d'information:

- Explorer les fondamentaux de l'économie de contribution et les principes du développement «open-source»

Marketing:

- Comment acquérir de nouveaux clients à l'ère du consommateur connecté
- Comment placer le digital au cœur de votre stratégie commerciale

Ressources Humaines:

- Rôle et opportunités de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise

Communication:

- Présenter vos idées de manière à convaincre différents interlocuteurs au sein de votre entreprise

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

Finance:

- La monnaie cryptographique et ses enjeux
- L'évolution de la fonction de Directeur Financier
- Intelligence artificielle, plateformes de crowdfunding / crowdlending, robot-advisors... quel futur pour la banque traditionnelle?

Systèmes d'information:

- Le patrimoine de biens communs technologique, informationnel et artistique à disposition de votre entreprise pour son expansion digitale
- Les mécanismes juridiques et les licences « open source », une nouvelle ressource pour votre entreprise
- Atelier de design de services et d'innovation contributive

Marketing:

- Le marketing et la communication, au-delà de la recherche de visibilité
- Savoir se positionner dans la guerre de l'attention
- Performance web: comment optimiser le parcours d'achat en ligne et transformer une visite en prospect ou client?
- Les réseaux sociaux: quels bénéfices peuvent-ils vraiment amener?

Ressources Humaines:

- Nouvelles compétences digitales RH agiles & disruptives
- Tendances clés au cœur des stratégies digitales RH

Techniques de présentation:

- Les techniques indispensables pour concevoir et donner une présentation efficace
- Mises en pratique par rapport à une présentation professionnelle réelle et dans le cas d'une présentation à improviser

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation d'une heure environ est à prévoir avant le premier jour de formation. Il se fera en ligne, sur la plateforme d'apprentissage prévue à cet effet.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 4 - Leadership d'équipe

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 16 et 17 janvier 2020

Animation: MANDALIDIS Helene

Le leader coach

A l'heure où tout s'accélère, le rôle du leader que vous êtes est de savoir mobiliser ceux qui vous entourent au maximum : il s'agit avant tout de créer un environnement collaboratif et de développer les talents au sein de vos équipes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Prendre pleinement conscience de ses propres talents / points forts et savoir comment les utiliser à bon escient et les développer
- Connaître son profil d'intelligence émotionnel pour optimiser au mieux ses compétences et cibler les axes de progrès.
- Savoir créer un environnement collaboratif
- Accepter et gérer le conflit de manière constructive
- Développer une posture de coach / facilitateur et contribuer au développement de chaque membre de votre équipe

Pour qui

Cadres supérieurs, chefs ou futurs chefs d'entreprise souhaitant mieux encadrer leur équipe, optimiser la performance de l'équipe, développer leurs coéquipiers, ou encore comprendre comment gérer une équipe dans un environnement collaboratif.

Programme

- Émergence d'un nouveau paradigme de leadership
- Comprendre les 4 rôles du leader libérateur
- S'approprier une posture de coach / facilitateur
- Gérer les conflits
- Prendre connaissance de ses talents / points forts savoir les développer et les utiliser dans le cadre de son équipe
- Mise en place d'un environnement collaboratif

- Critères de succès d'une équipe libérée (collaborative)

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

- Interview avec 2 à 3 personnes, en relation avec ses propres zones d'ombre. A faire avant la formation.
- Questionnaire « StrengthsFinder », à remplir également avant la formation.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 5 - Innovation à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 27, 28 et 29 février 2020

Animation: KARCHER Yves, DELAFONTAINE André

Innover à l'ère du 4.0

L'innovation est au cœur de l'actualité économique, gage non seulement de développement mais tout simplement de pérennité de l'entreprise. Services, industrie, retail, éducation, agro-alimentaire... pas un seul secteur qui n'échappe à la règle: « Innovez! », voilà le maître mot aujourd'hui. Mais comment s'y prendre? En trois jours, vous allez comprendre et expérimenter les méthodes qui vous permettront de générer des concepts innovants et « marketables » dans le monde d'aujourd'hui.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil:

Objectifs

- Evaluer la capacité d'innovation de votre entreprise ou de votre business unit
- Savoir «pitcher» un concept innovant de manière convaincante
- Etre en mesure de développer et d'exécuter une stratégie d'innovation
- Encourager et conduire l'innovation tout en contrôlant la prise de risques collaboratif
- Accepter et gérer le conflit de manière constructive
- Développer une posture de coach et contribuer au développement de chaque membre de votre équipe

Pour qui

- Cadres supérieurs, chefs ou futurs chefs d'entreprise souhaitant développer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation pertinente

Programme

- L'obligation de rester dans la courbe d'innovation, en tant qu'entreprise et individu
- Développer une culture de l'innovation au sein de son entreprise
- Exploiter « l'entonnoir » de l'innovation en jouant la complémentarité entre innovation interne et externe
- Les « customer insights » comme moteurs de l'innovation
- Le « Design Thinking »
- Adopter un design organisationnel propice au côté disruptif qui va de pair avec l'innovation
- Se familiariser avec les modèles suivants et appréhender leurs limites : Value Proposition Design, Design Thinking, Business Model Canvas, Star Model

- Mise en pratique systématique des différents concepts vus en cours

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Remarque

- Un travail de préparation de deux ou trois heures est nécessaire avant le présentiel.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 6 - Leadership organisationnel

2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 1 et 2 mars 2019

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent

les 27 et 28 mars 2020

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent

La posture et les outils du dirigeant 4.0

Comment aborder la complexité dans le contexte digital et l'immédiateté

La digitalisation de l'économie mondiale engendre des promesses et provoque une accélération du rythme de vie des entreprises. Cette immédiateté confronte l'organisation, les leaders et leurs compétences.

Ce module vous permet d'y répondre concrètement. Premièrement, en perfectionnant l'utilisation de l'outil d'analyse de la complexité transmis dans le module 1, pour déterminer les enjeux globaux et trouver les bonnes réponses à vos défis. Deuxièmement, en établissant les bases de votre posture de leader dans le futur émergent et par la mise en pratique de méthodes nouvelles et pertinentes.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil:

Objectifs

- Maîtriser l'aspect collaboratif de la direction d'équipe et ses enjeux
- Développer l'art de collaborer pour faire naître des paroles essentielles
- Stimuler la créativité de vos collaborateurs
- Identifier les différents modes de management de l'entreprise libérée

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

Les entreprises se transforment, deviennent de plus en plus collaboratives, comment fait-on vivre ces

nouvelles synergies ? En se basant sur les notions de représentations systémiques permettant de chercher une solution globale à une problématique complexe (stratégie, marketing, RH, etc), nous allons plonger dans ces modifications de climat social de l'organisation en parcourant plusieurs exemples concrets:

Les différents modèles d'entreprises libérées et leurs spécificités:

- Les différentes organisations plates (cercle holarchique)
- Différences entre organisation libérée et système consensuel
- HolacracyOne™
- Exemples filmés

L'Art de collaborer et de faire naître des paroles essentielles:

- Quelles techniques pour révéler le génie de votre équipe
- Les outils digitaux pour organiser la collaboration
- Mise en pratique et test des méthodes proposées
- Utilisez les techniques des journalistes pour communiquer
- Faites rayonner concrètement votre projet dans les médias

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation est nécessaire avant le présentiel.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Cybersécurité : Protégez votre entreprise

1 jour

NOUVEAUTÉ

CHF 800.00 +TVA
de 9h00 à 17h00
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 28 mars 2019
Animation: MEYER Steven

Se digitaliser, oui ! mais de façon protégée...

Aujourd'hui, vous avez plus de chance de vous faire hacker que cambrioler, et c'est d'autant plus vrai si vous êtes une PME ! En digitalisant votre entreprise, vous vous exposez à de nouveaux risques. Vos données, votre business et vos processus vous rendent "digital dépendant", vous exposant ainsi aux cyber-menaces.

Comprendre ces menaces, évaluer les risques, savoir comment se protéger et planifier sa réaction suite à un incident sont essentiels dans un processus de digitalisation.

Objectifs

- Comprendre en quoi les cyber-menaces sont une réalité et pourquoi elles représentent un risque pour l'entreprise.
- Comment anticiper et mitiger ces risques
- Comment détecter et répondre à une attaque
- Comment s'entourer des bons processus, personnes et solutions

Pour qui

Cette formation s'adresse au C level, au Conseil d'Administration, au Management et top Management concernés par la cybersécurité de son entreprise.

Programme

- Comprendre qui sont les hackers
- Comprendre qui sont les cibles des hackers
- Comprendre comment ils monétisent leurs attaques
- Découvrir les modus operandi des hackers
- Démonstration de hack
- Analyser et découvrir quels sont vos assets qui intéressent les hackers
- Découvrir les outils de défense disponibles et prioritaires
- Prioriser et organiser les défenses
- Mettre en place une stratégie de protection
- Expérimenter une communication post attaque

Méthodes

Cette formation vous permettra d'ouvrir les yeux sur un nouveau monde, de comprendre les risques et les conséquences d'une cyber-attaque et de préparer un plan de protection efficace. Ce processus vous immergera autant dans la peau d'un hacker que celui d'un protecteur, afin de comprendre les enjeux et les points de vue.

Vous repartirez avec les outils et les techniques pour anticiper une cyber-attaque, vous protéger activement et répondre à un incident.

Remarque

Cette formation allie théorie et pratique. Merci de venir avec votre laptop personnel ou professionnel pour pouvoir travailler en direct.

Devenez un design thinker!

1,5 jour

NOUVEAUTÉ

CHF 1'200.00 +TVA

De 8h00 à 18h00 le 1er jour

De 8h00 à 13h00 le 2ème jour

CRPM Lausanne

Prochaines sessions

les 5 et 6 septembre 2019

Animation: BONNIER Stéphane

Devenir un penseur qui allie analyse et intuition pour dessiner des solutions innovantes pour répondre au besoin de ses clients

Comment affûter son esprit pour trouver des solutions innovantes au quotidien ?

Aujourd'hui, vous vous devez d'être attentif à votre environnement, curieux d'explorer des hypothèses, prêt à saisir des opportunités, pertinent dans vos solutions et sûr des retours sur investissements. Les réponses les plus prometteuses et innovantes ne se basent plus sur les schémas pré-existants. Les gagnants sont ceux qui développent les compétences nécessaires et créatives pour entretenir leur autonomie et créer leur avenir. C'est là que le Design Thinking peut devenir une clé de votre succès.

Objectifs

- Augmenter votre capacité à analyser et résoudre des problématiques qui répondent aux besoins de vos clients
- Acquérir de l'agilité dans la gestion de projet et la recherche de solutions innovantes
- Gagner en aisance dans la production de nouvelles idées
- Amplifier votre pertinence lors de la présentation de solutions créatives
- Accroître l'engagement et l'engouement pour l'innovation auprès de votre organisation

Pour qui

Managers, responsables de projets, entrepreneurs, chefs d'équipe qui souhaitent prendre de la hauteur grâce à un nouveau système de pensée pour atteindre des solutions innovantes et mesurables.

Cette formation peut être suivie au moment de votre carrière où vous souhaitez augmenter l'impact de vos projets pour vos clients en atteignant vos objectifs grâce à de nouveaux outils et en adoptant une vision holistique. Cette méthode éprouvée vous permet de générer des idées tout en restant performant et pragmatique dans un laps de temps maîtrisé.

Programme

Après un jour de formation, vous serez en mesure :

- De comprendre l'approche Design Thinking.
- De mettre en place les 4 étapes clés de la méthode: inspiration, idéation, implémentation, définition de la solution

Au milieu du second jour, vous serez totalement apte à prototyper des solutions pertinentes et à les tester.

Vous présenterez à l'issue de la formation l'analyse que vous avez designé, autour d'un cas concret et devant un jury d'experts bienveillants.

Vous découvrirez, que le Design Thinking est une façon de penser permettant de concevoir des solutions pertinentes centrée usagers et principalement orientée sur la conception de service.

À la fin de cette formation, vous pourrez vous confronter à des problématiques bien réelles mais aussi échanger avec des professionnels du secteur. Vous repartirez avec une boîte remplie d'outils affûtés et prêts à être utilisés à n'importe quel moment de votre carrière professionnelle.

Déroulement

4h d'enseignement théorique

4h de prototypage

4h test/pitch/jury

Soit 1,5 jour de formation

IA - Intelligence Artificielle

1 jour

NOUVEAUTÉ

CHF 800.00 +TVA
de 9h00 à 17h00
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 4 mai 2019
Animation: GUYE-BERGERET Michel

Venez découvrir la mort préméditée des Ressources Humaines...

Certains l'appelle la "4ème révolution industrielle", d'autres la décrivent comme "la mort des cerveaux". Ici et là on radote transformation, les moins soucieux évoquent une période de transgression, les plus courageux, quant à eux, s'évertuent à crier "disruption".

Objectifs

Entre propagande technocrate et fabulations stratosphériques, HAL 2000, Skynet, Jarvis et AVA n'ont jamais autant alimenté nos fantasmes de transcendance. Mais qu'en est-il réellement ? Justement, parlons-en du réel. A l'aube de la colonisation sur Mars et des implants intracérébraux, c'est l'évolution qui nous attend au tournant : téléchargement terminé, mise à jour premium en 2019. Venez découvrir la mort préméditée des Ressources Humaines.

Pour qui

Cette formation s'adresse aux DRH, Responsables RH et Team Leaders RH, qui se questionnent sur le modèle actuel de la GRH et qui désirent s'ouvrir aux enjeux psycho-sociaux majeurs des décennies à venir. Si vous avez toujours voulu changer le paradigme RH dans lequel vous dérivez depuis trop longtemps, ne cherchez plus, ce cours est fait pour vous.

Programme

- Le temps c'est de l'argent : c'est faux
- Qui suis-je dans le monde du travail ?
- La notion de valeur ajoutée
- La data, ce nouvel or blanc
- L'évolution des RH
- L'IA : mythe ou réalité ?
- La psychologie de l'exponentiel
- L'esclavage moderne
- L'homme dieu et le mariage des genres
- La fracture de notre système de valeurs
- Moi, demain

Cette formation vous invitera à questionner le statu quo et à renforcer le muscle le plus atrophié du monde professionnel : la créativité, l'innovation et l'imagination du nouveau paradigme des Ressources

Humaines. Soyez réaliste, imaginez l'impossible.

Méthodes

L'instant d'une journée, laissons de côté la paie, les assurances et les permis de travail. Cette formation a pour but d'attiser votre curiosité, de voyager entre la théorie et la pratique tout en passant par les jeux de rôles et les expériences de pensée.

L'intelligence émotionnelle, clé du management

2+1 jours

CHF 1'800.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 6, 7 et 27 juin 2019

Animation: MARTIN Séphora

les 21, 22 novembre et 9 décembre 2019

Animation: MARTIN Séphora

Développez LA compétence au cœur de la motivation de votre équipe

Les formations en management que vous avez pu suivre vous ont sans doute apporté les outils et techniques d'encadrement "classiques"...avez-vous pour autant abordé l'importance de l'intelligence émotionnelle dans votre rôle de chef d'équipe?

Au travers de cette formation, vous découvrirez à quel point la dimension émotionnelle influe la performance individuelle et collective...autrement dit, votre efficacité managériale.

Apprenez à décrypter votre ressenti et celui des autres...vous allez percer le secret d'une expérience de management réussie.

Objectifs

- Mesurer l'impact des émotions dans la gestion d'équipe
- Analyser son propre mode de fonctionnement pour en tirer le meilleur parti
- Être capable de mettre en place des stratégies pour réguler ses propres émotions et celles de ses collaborateurs
- Savoir aborder les entretiens délicats en tenant compte du facteur émotionnel

Pour qui

Cette formation s'adresse aux personnes qui encadrent des collaborateurs et cherchent à gagner tant en efficacité qu'en aisance relationnelle dans la gestion d'équipe.

Programme

- La capacité à comprendre, reconnaître et nommer ses propres émotions ainsi que celles de ses collaborateurs
- Découvrir le processus émotionnel
- Gérer l'équipe: l'impact des émotions sur la communication et la prise de décision
- Le quotient émotionnel et les quatre styles de leadership
- Intelligence émotionnelle et force d'influence: motiver et mobiliser vos collaborateurs sur le long terme

- Mises en situation dans le cadre d'entretiens "à fort potentiel émotionnel" (recadrage, motivation, résolution de problèmes, séances tendues, conflits etc)
- Application d'outils concrets entre la première et la deuxième partie de la formation
- Développer sa boîte à outils pour le transfert dans la pratique

Méthodes

Cette formation combine activités de groupe, réflexions individuelles, vidéos et mises en situation.

L'intelligence émotionnelle est un processus de développement personnel sur le temps. Cette formation permet d'initier la démarche, avec des outils concrets et applicables au quotidien.

Remarque

Travail inter-session de mise en pratique à réaliser entre les deux journées de formation.

Les personnes sans responsabilité hiérarchique choisiront plutôt le cours « [Enrichir ses compétences émotionnelles](#) »

Les fondamentaux du sourcing

1 jour

NOUVEAUTÉ

CHF 800.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 9 mai 2019

Animation: ANTHOINE Guillaume

Un bon chasseur sachant chasser cesse de prier ! Passez du passif à l'actif, sourcez au lieu de recruter !

Les méthodes traditionnelles de recrutement montrent leur limite dans un marché de l'emploi de plus en plus tendu. Le marketing a envahi toutes les sphères de la société et la passivité n'a plus cours. Les ressources humaines sont en première ligne et notamment dans une des phases les plus délicates de la relation de travail: l'embauche.

Ce cours vise à vous faire acquérir rapidement de l'autonomie dans une gestion nécessairement collaborative et dynamique du recrutement

Objectifs

- Identifier votre cible et comprendre pourquoi elle ne vient pas à vous en analysant vos canaux de recrutement actuels, vos valeurs, les comportements des candidats et leurs valeurs.
- Définir votre stratégie d'attraction et de recrutement en vous appuyant sur la réalité
- Gagner en agilité, tenter, tester, consolider, développer pour ne jamais rester statique

Pour qui

Les DRH, RRH, RH, recruteurs, sourceurs, conseillers en personnel et conseillers ORP.

Programme

- Analyse de vos pratiques et mise en relief par une exploration du web
- Identifier les candidats et leurs habitudes
- Définir le bon message lors de la première approche
- Sourcer: techniques et canaux
- Création de flux naturels, la méthode du Petit Poucet revue et corrigée

Vous serez en mesure d'être proactifs dans vos recrutements, de comprendre vos candidats et de rechercher et recruter les éléments dont vous avez besoin, et même de comprendre pourquoi une agence a davantage de succès que vous.

Prérequis

Un compte LinkedIn actualisé ainsi que votre ordinateur personnel.

1 jour

CHF 800.00 +TVA

De 9h00 à 17h00

CRPM Lausanne

Prochaines sessions

le 10 septembre 2019

Animation: KULAK Laetitia

Mettez en avant les atouts de votre marque pour vous rendre attractif et incontournable!

Cette formation globale « e-réputation & Marque Employeur » vous permettra de mettre en place une véritable stratégie de surveillance et d'acquérir une méthodologie de gestion pour maîtriser la réputation de votre entreprise. Vous pourrez ainsi développer une marque employeur cohérente et attractive, en bâtissant une stratégie de communication efficace.

Objectifs

Au cœur des stratégies RH depuis les années 90, la « Marque Employeur » désigne l'ensemble des actions menées afin de rendre l'entreprise plus attractive aux yeux des salariés et des talents à recruter. Elle est fondée sur ce que l'entreprise a de plus précieux : sa culture, ses valeurs et ses collaborateurs.

Cette formation vous permettra de faire rayonner votre Marque Employeur et devenir un acteur incontournable dans votre secteur.

Pour qui

Cette formation s'adresse aux Directeurs et Responsables des Ressources Humaines, Responsables des fonctions RH (recrutement, sourcing, gestion des carrières, communication RH...), Responsables Employer Branding ou Dirigeants de PME concernés par le rayonnement de leur marque employeur pour favoriser l'employabilité.

Programme

1ère partie : On maîtrise sa e-réputation

- Distinguer et maîtriser sa visibilité sur le Web
- Comprendre comment être en veille sur les réseaux sociaux pour soigner sa e-réputation
- Appréhender la « Googlisation » dans sa globalité
- Définir une stratégie d'influence de son entreprise
- Cartographier les plateformes permettant de mettre en place une veille active
- Utiliser les outils de modération (suppression des contenus négatifs)

2ème partie : On booste sa Marque Employeur

- Comprendre le concept et les enjeux de la marque employeur
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social
- Maîtriser l'ensemble des canaux digitaux pour mettre en œuvre un marketing RH efficace
- Faire des collaborateurs vos ambassadeurs par les plateformes Collaboratives.

A la fin de cette journée, vous aurez compris comment mesurer, gérer et valoriser l'e-réputation de votre entreprise et pourrez commencer à élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux. Vous pourrez valoriser votre «Employeur Branding» sur le Web et maîtriser les canaux de communication digitaux, et rendre votre marque attractive.

Méthodes

Cette formation allie théorie et pratique (concepts, théorie, études de bad buzz, workshop, etc..) avec l'utilisation en direct de plateformes digitales et outils numériques.

Remarque

Merci de venir avec votre propre laptop pour pouvoir appréhender ces outils et naviguer sur le Web.

Recrutement Digital : RH réveillez le geek qui sommeille en vo **NOUVEAUTÉ**

1 jour

CHF 800.00 +TVA
De 9h00 à 17h00
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 10 avril 2019
Animation: KULAK Laetitia

Vous recherchez vos futurs talents ? La guerre des talents est terminée, les talents ont gagné ! Recruteurs et professionnels des Ressources Humaines, il va falloir vous adapter, pour séduire vos futurs talents.

La génération des "digital natives" et l'émergence des réseaux sociaux sont venus changer les méthodes dites classiques de recrutement, pour les rendre plus agiles. Qu'une entreprise se retrouve dans le classement des « Best Places to Work », fait aujourd'hui la différence quand il s'agit de « draguer » les meilleurs profils dans un marché concurrentiel, où il y a une pénurie de talents. A l'heure où la génération des jeunes talents qualifiés est devenue volatile, séduire et utiliser des méthodologies disruptives pour recruter son futur talent, est devenu un enjeu crucial.

Cette formation vous permettra d'attirer les talents pénuriques en utilisant tous les outils technologiques et méthodologies disponibles pour les séduire et les retenir.

Objectifs

Notre formation vous accompagnera pour créer des flux de candidatures pertinents, optimiser votre utilisation des outils du web pour attirer les talents, et les utiliser de façon pertinente pour mesurer l'impact d'une campagne de recrutement innovante en droite ligne avec la Tech RH.

Pour qui

Cette formation s'adresse aux responsables RH en charge du recrutement, recruteurs ou consultants indépendants et conseillers en personnel.

Programme

- Comprendre les changements des usages des candidats face au recrutement
- Identifier les réseaux sociaux et plateformes collaboratives dédiés au recrutement
- Maîtriser les clés pour mettre en place une campagne de recrutement digitale
- Elaborer des annonces attractives sur Internet en fonction du canal numérique
- Optimiser le référencement naturel des annonces
- Animer une communauté de candidats via une page entreprise
- Appréhender le principe du recrutement collaboratif
- Expérimenter la méthodologie de recherche "Booléenne" et le sourcing
- Optimiser les moteurs de recherche, les alertes et outils de veille
- Détecter vos futurs talents avec les techniques actives (social selling)

- Développer un marketing RH pour attirer et fidéliser les futurs talents
- Définir une stratégie de présence de sa marque employeur pour attirer les talents

A la fin de cette formation, les participants seront capables de comprendre toutes les tendances digitales du recrutement en ligne, mesurer l'impact d'une stratégie de recrutement digitale innovante, et moderniser les techniques, en adoptant une démarche professionnelle via les nouveaux canaux numériques

Remarque

Cette formation allie théorie et pratique avec l'utilisation en direct de plateformes digitales et outils numériques. Merci de venir avec votre laptop personnel ou professionnel pour pouvoir appréhender ces outils et naviguer sur le Web.

Sortez des sentiers battus, devenez plus créatif !

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 19 et 20 juin 2019

Animation: LARDINOIS Eric

les 6 et 7 novembre 2019

Animation: LARDINOIS Eric

Reposant sur les dernières découvertes du fonctionnement de notre cerveau par les neurosciences, vous pratiquerez le processus de créativité et créerez des liens avec l'innovation.

Réfléchissez autrement, trouvez d'autres chemins

« Il y a des moments où certains problèmes me résistent et où je mets l'hypothèse en question; c'est alors que l'imagination devient plus importante que l'expérience. » Albert Einstein.

Quel que soit votre poste ou votre fonction, il est fondamental de savoir être innovant et créatif de manière à trouver des solutions originales aux problèmes qui doivent être résolus. Cette compétence peut être innée, mais elle peut aussi s'acquérir ou se perfectionner. C'est l'expérience que vous propose ce séminaire sortant des sentiers battus.

Objectifs

- Réfléchir aux éléments de base et aux étapes du processus de créativité.
- Développer des attitudes favorables à la créativité.
- Expérimenter des activités créatrices et des techniques de créativité.

Pour qui

Cadres ou collaborateurs désirant découvrir et pratiquer la créativité en groupe ou de façon individuelle pour générer des projets innovants.

Programme

- De la créativité à l'innovation: faux synonymes et coéquipiers inséparables.
- Créativité: recherche de la définition.
- Votre capital créatif.
- Comment naît une idée.
- Initiation au processus «d'idéation».

- Le rôle des techniques de créativité.
- Les grandes règles à respecter lors des séances de créativité.

Cette formation fera sauter certains freins afin de booster votre potentiel créatif. Elle vous donnera une série d'outils pour vous entraîner à développer de nouvelles idées.

Méthodes

Exposés théoriques animés, exercices ludiques, individuels et en groupe. L'animateur amène de nombreux cas concrets et favorise les discussions et échanges d'expériences. La participation aux études de cas pratiques facilite la mise en application immédiate.

Transformation Digitale RH: Updatez votre stratégie RH

NOUVEAUTÉ

2 jours

CHF 1'600.00 +TVA

de 9h à 17h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 5 et 6 mars 2019

Animation: KULAK Laetitia

Session complète

les 28 et 29 octobre 2019

Animation: KULAK Laetitia

Et si la transformation digitale de l'entreprise n'était pas uniquement réservée aux Geeks?

Cela fait plusieurs années que les expressions «transformation digitale», «transformation numérique» et «digitalisation» ont fait leur entrée dans le vocabulaire des entreprises. Mais il y a une différence entre en parler et en faire une priorité !

Cette formation vous permettra de vous positionner comme le référent interne pour définir une stratégie digitale RH agile, implémenter des démarches organisationnelles disruptives et être reconnu comme créateur de valeur au sein de votre entreprise.

Objectifs

La transformation digitale d'une entreprise, c'est un peu comme sa sécurité informatique. Il ne suffit pas d'avoir les bons logiciels et les bons outils technologiques pour que cela fonctionne. Une grande partie de son succès repose sur le facteur humain qui dépend en grande partie du Département RH. Cette formation dédiée aux Ressources Humaines va vous permettre de comprendre les enjeux liés à la digitalisation de l'entreprise et votre rôle majeur en tant que Chef d'Orchestre pour l'accompagner dans cette phase de transition.

Pour qui

Cette formation s'adresse aux Directeurs et Responsables des Ressources Humaines, Responsables des fonctions RH (recrutement, gestion des carrières, communication RH, Responsable QVT), ou Dirigeants de PME concernés par l'impact du digital sur les Ressources Humaines.

Programme

- Comprendre les enjeux et l'impact de la transformation digitale dans le monde de l'entreprise
- Analyser la transformation digitale globale
- Maîtriser les leviers du digital propre à la fonction RH
- Saisir les opportunités de la disruption et de l'ubérisation de la fonction RH
- Découvrir les nouvelles pratiques managériales imposées par le digital

- Comprendre le positionnement des RH dans la transformation digitale
- Définir le rôle clé des RH dans l'accompagnement de cette transformation digitale
- Elaborer une stratégie d'implémentation digitale RH agile et innovante
- Appréhender les nouvelles compétences digitales RH et nouvelles fonctions de demain
- Décoder les nouvelles tendances : Big Data, Cloud, le SaaS, MOOC, etc
- Découvrir les outils, technologies et plateformes digitales aux services de la fonction RH
- Créer et utiliser en direct une plateforme collaborative digitale RH.

A la fin de cette formation, vous aurez acquis les connaissances et compétences nécessaires pour:

- Appréhender l'impact de la transformation digitale sur l'organisation et l'ensemble des métiers
- Mesurer l'impact des outils technologiques et numériques et nouveaux usages sur la fonction RH
- Recourir aux outils collaboratifs comme leviers pour accompagner la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise.

Remarque

Cette formation allie théorie et pratique avec l'utilisation en direct de plateformes digitales et outils numériques. Merci de venir avec votre laptop personnel ou professionnel pour pouvoir appréhender ces outils et naviguer sur le Web.

Les informations contenues dans ce catalogue sont pertinentes au moment de son édition.
Seules les informations disponibles sur notre site Internet font foi.



LEADER ROMAND DE LA
FORMATION EN MANAGEMENT
ET RESSOURCES HUMAINES

www.crpm.ch



CRPM

Av. Agassiz 5
1003 Lausanne
T 021 341 31 50
F 021 341 31 58
crpm@crpm.ch

Les informations contenues dans cette brochure sont pertinentes au moment de sa parution.
La version disponible sur notre site internet fait foi.