



Découvrez la RSE et sensibilisez votre entreprise

0,5 jour

CHF 300.00 +TVA
de 9h00 à 12h15
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 30 avril 2019
Animation: BARACCHINI Paolo

le 18 novembre 2019
Animation: BARACCHINI Paolo

Comment instrumentaliser la Responsabilité Sociétale à la performance de l'Entreprise à travers la maîtrise de son contexte et la réduction des risques

Découvrez la RSE et sensibilisez votre entreprise !

La prise de conscience des enjeux du Développement Durable par les acteurs de notre société est désormais une réalité. Dans les entreprises, la mise en place de l'approche de la Responsabilité Sociétale doit être considérée comme une réelle opportunité de croissance opérationnelle.

Cette rencontre vous aidera, de façon pragmatique et structurée, à repérer les enjeux majeurs qui lient les principes du développement durable à la performance de l'entreprise. À travers les échanges entre participants, vous pourrez mieux apprécier les clés de mise en œuvre de la RSE et positionner votre entreprise par rapport aux besoins et attentes de ses parties prenantes.

Objectifs

- Analyser la notion de RSE et son intérêt pour l'entreprise
- Mettre en place la RSE dans la gestion de l'entreprise
- Améliorer la performance opérationnelle grâce aux nouvelles opportunités offertes par la RSE

Pour qui

Décideurs, responsables d'équipes, chefs de projets, responsables qualité, sécurité et toute personne occupant une fonction transverse et à responsabilité.

Cette formation est nécessaire lorsque la direction ou le chargé de projet doit décider si et comment intégrer dans son périmètre de management les principes du Développement Durable et la RSE.

Programme

- La RSE et les entreprises : discussion et clarification
- Contexte, motivation et performance d'entreprise liés à la RSE
- Quels sont les avantages de la RSE? Comment faire?
- Effectuer sa propre RSE
- Plan d'action et priorités
- Consolidation et partage

Au travers des échanges entre participants, vous pourrez mieux apprécier les clés de mise en œuvre de la RSE et influencer votre entreprise par rapport aux besoins et attentes de ses parties intéressées.

Méthodes

Apports théoriques, ateliers de mise en situation, débats/échanges, retours d'expériences

Déroulement

Introduction thématique avec débats/échanges/retours d'expériences et atelier.

Coût

Les participants dont l'entreprise est membre de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) bénéficieront d'un bon de CHF 200.- à faire valoir sur toute prochaine formation d'une journée minimum (non cumulable).

1 jour

CHF 800.00 +TVA

De 9h00 à 17h00

CRPM Lausanne

Prochaines sessions

le 10 septembre 2019

Animation: KULAK Laetitia

Mettez en avant les atouts de votre marque pour vous rendre attractif et incontournable!

Cette formation globale « e-réputation & Marque Employeur » vous permettra de mettre en place une véritable stratégie de surveillance et d'acquérir une méthodologie de gestion pour maîtriser la réputation de votre entreprise. Vous pourrez ainsi développer une marque employeur cohérente et attractive, en bâtissant une stratégie de communication efficace.

Objectifs

Au cœur des stratégies RH depuis les années 90, la « Marque Employeur » désigne l'ensemble des actions menées afin de rendre l'entreprise plus attractive aux yeux des salariés et des talents à recruter. Elle est fondée sur ce que l'entreprise a de plus précieux : sa culture, ses valeurs et ses collaborateurs.

Cette formation vous permettra de faire rayonner votre Marque Employeur et devenir un acteur incontournable dans votre secteur.

Pour qui

Cette formation s'adresse aux Directeurs et Responsables des Ressources Humaines, Responsables des fonctions RH (recrutement, sourcing, gestion des carrières, communication RH...), Responsables Employer Branding ou Dirigeants de PME concernés par le rayonnement de leur marque employeur pour favoriser l'employabilité.

Programme

1ère partie : On maîtrise sa e-réputation

- Distinguer et maîtriser sa visibilité sur le Web
- Comprendre comment être en veille sur les réseaux sociaux pour soigner sa e-réputation
- Appréhender la « Googlisation » dans sa globalité
- Définir une stratégie d'influence de son entreprise
- Cartographier les plateformes permettant de mettre en place une veille active
- Utiliser les outils de modération (suppression des contenus négatifs)

2ème partie : On booste sa Marque Employeur

- Comprendre le concept et les enjeux de la marque employeur
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social
- Maîtriser l'ensemble des canaux digitaux pour mettre en œuvre un marketing RH efficace
- Faire des collaborateurs vos ambassadeurs par les plateformes Collaboratives.

A la fin de cette journée, vous aurez compris comment mesurer, gérer et valoriser l'e-réputation de votre entreprise et pourrez commencer à élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux. Vous pourrez valoriser votre «Employeur Branding» sur le Web et maîtriser les canaux de communication digitaux, et rendre votre marque attractive.

Méthodes

Cette formation allie théorie et pratique (concepts, théorie, études de bad buzz, workshop, etc..) avec l'utilisation en direct de plateformes digitales et outils numériques.

Remarque

Merci de venir avec votre propre laptop pour pouvoir appréhender ces outils et naviguer sur le Web.

Les informations contenues dans ce catalogue sont pertinentes au moment de son édition.
Seules les informations disponibles sur notre site Internet font foi.