

Formations pour **Cadres et Collaborateurs**



Table des matières

AMP - Advanced Management Program	3
AMP - Séance d'information Advanced Management Program	9
AMP Module 1 - Stratégie à l'ère 4.0	10
AMP Module 3 - Fonctions à l'ère 4.0	12
AMP Module 5 - Innovation à l'ère 4.0	15
Analyse financière et tableaux de bord pour managers	17
Concevoir des présentations efficaces	19
CSM - Cours Supérieur pour Managers	21
Finances pour non-financiers	23
La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	25
Managez vos équipes	27
Négocier avec succès - outils et attitude pour des accords durables	30
RCM - Renforcez vos Compétences de Manager	32
Résolution de problèmes et prise de décisions	34

AMP - Advanced Management Program

15 jours répartis sur 7 mois

CHF 18'500.- + TVA

CRPM - Lausanne et Montagne Alternative selon les sessions

Manager en entreprise à l'aube de la quatrième révolution industrielle

L'**AMP** est un programme complet traitant de la stratégie, des fonctions et du leadership.

Après la machine à vapeur, la mécanisation, l'électricité et l'automatisation, c'est désormais la **révolution numérique** qui bouscule le monde de l'entreprise. Ce nouveau programme, sans équivalent en Suisse romande, aborde les sujets fondamentaux du management et du leadership sous l'angle de cette transformation majeure. Vous découvrirez comment cette « révolution 4.0 » impacte votre style de leadership, le fonctionnement de l'entreprise ou encore la dynamique de vos équipes.

L'AMP pour voir loin

Une entreprise visionnaire se doit d'être dirigée par des chefs d'entreprise capables de penser globalement et de se concurrencer stratégiquement. Ce programme de gestion avancée permet aux cadres supérieurs d'acquérir des compétences analytiques et une perspective multifonctionnelle pour générer des performances applicables dans leur domaine spécifique.

Très pragmatique, cette formation est conçue de façon à vous permettre de faire un parallèle systématique entre les compétences que vous allez acquérir et la manière dont vous pouvez les mettre en œuvre dans le cadre de vos fonctions.

L'AMP vous donne les clés pour développer votre leadership et bénéficier de la vision stratégique nécessaire au maintien d'un avantage concurrentiel. Dans cette optique, vous bénéficiez de l'accompagnement d'un coach centré sur vos besoins spécifiques.

Validez vos connaissances

A l'issue de la formation, vous aurez l'opportunité de valider auprès d'un panel d'experts le travail de réflexion que vous aurez mené sur une problématique d'entreprise qui vous est propre.

Choisissez vos modules individuels de 2 à 3 jours

ou le cursus complet de 15 jours répartis sur 7 mois

Objectifs

- Cerner l'ampleur des changements que génère la révolution 4.0 à tous les niveaux de l'entreprise et les opportunités qui en découlent pour vous.
- Revisiter vos pratiques managériales sous l'angle de la transformation numérique : en quoi va-t-

elle faire évoluer votre style de leadership et votre vision du management

- Remettre en question votre modèle d'affaire actuel, adopter l'état d'esprit qui vous permettra de voir votre activité autrement et d'innover plus sereinement.
- Identifier de nouveaux axes de développement et définir la stratégie à même de concrétiser ce potentiel.

L'AMP est un programme spécialement conçu pour **accélérer votre développement personnel** et votre ascension professionnelle. Grâce à un format totalement immersif, l'AMP changera fondamentalement la façon dont vous et votre entreprise interagissez avec le marché.

Au terme de cette formation, vous aurez amélioré vos compétences en gestion et développé de nouvelles idées pour amorcer et opérer les changements cruciaux à la compétitivité de votre structure.

Pour qui

Le programme AMP est une formation intense et exigeante.

Il s'adresse à des cadres expérimentés qui cherchent une expérience d'apprentissage inédite capable de les challenger.

Les meilleurs candidats de l'AMP sont :

- Des cadres chevronnés qui exercent des rôles de leadership importants
- Des chefs ou futurs chefs d'entreprise
- Des dirigeants en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé
- Des cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Méthodes

Les sessions sont animées par des **intervenants hautement qualifiés** qui privilégient une approche pragmatique et interactive. La théorie se découvre à travers des études de cas et des travaux de groupes sur des problèmes réels. La pédagogie très différenciée permet au participant d'élargir son horizon, d'expérimenter de nouveaux modes de pensée tout en restant proche des problèmes concrets de son entreprise.

Certaines soirées sont consacrées à des **interventions de conférenciers** qui, par leurs expériences, apportent une dimension supplémentaire au cursus. Outre les apports théoriques durant les sessions, la formation comprend des activités en ligne renforçant les concepts théoriques et l'ancrage des acquis.

Chaque participant travaillera sur **son projet professionnel** individuel, avec le soutien d'un coach et le présentera à un comité d'experts pour validation à l'issue de la formation.

AMP est livré sous forme de combinaison intégrée de:

- Études de cas
- Coaching de leadership individuel
- Expériences en équipe
- Évaluations personnelles
- Projets d'apprentissage par action

Intervenants

Le programme AMP du CRPM est enseigné par des formateurs dont l'expertise et l'expérience sur le terrain ont permis de développer des concepts durables et efficaces dans le but d'améliorer vos pratiques de leadership.

En collaboration avec des intervenants accomplis, experts de la formation managériale, vous vous ouvrez à de nouvelles perspectives pour diriger votre organisation et votre carrière vers de nouveaux niveaux de succès.

Alexia Michiels

Economiste de formation, coach professionnelle certifiée par ICA (International Coach Academy) et professeur de Yoga. Après plus de 10 ans dans le monde des entreprises multinationales et 5 ans en Chine, elle a décidé de consacrer son énergie à accompagner les personnes et les organisations afin de conjuguer performance, équilibre et bien-être. Associée du Resilience Institute International, elle développe les activités de la société en Europe.

André Delafontaine

Après avoir fondé sa première start-up à 19 ans et l'avoir vendue 3 ans plus tard, André a travaillé 17 ans dans des entreprises multinationales en Suisse, aux Etats-Unis et en Asie dans le management de personnes, de projets et de produits. En 2010, André a co-fondé Go Beyond Investing AG, un réseau de 500 investisseurs ayant financé plus de 60 startups. André enseigne et consulte les entreprises sur l'innovation, l'intrapreneuriat et l'investissement en amorçage.

Blaise Reymondin

Avec 35 ans d'expérience dans le numérique, il fut un pionnier du web dans les années 1990, avant d'amorcer un virage dans le marketing digital (2005). Blaise Reymondin se définit aujourd'hui comme un « spécialiste en acquisition de clientèle, à une époque où le client est toujours connecté ».

Helene Mandalidis

Après plus de 15 années passées en qualité de cadre leader dans plusieurs entreprises nationales et internationales, où elle a acquis une solide expérience en gestion d'équipe, coaching et mentoring, elle a obtenu plusieurs titres fédéraux et universitaires dans les domaines précités. Elle est membre de la « suisse coaching association ».

Helene a fondé sa propre entreprise en consulting, où elle s'est spécialisée dans le domaine du conseil et de l'accompagnement en transformation personnelle et organisationnelle. Elle travaille également en tant que facilitatrice, dans une unité libérée d'une grande entreprise suisse.

Elle est spécialiste dans l'accompagnement des entreprises, organisations et nombreux cadres qui souhaitent aller vers l'autogouvernance. Chaque processus de transformation est unique et passionnant.

Joël Houmard

Possède une solide expérience dans le domaine de la finance avec plusieurs certifications dans le domaine de l'analyse financière, la gestion de fortune et la gestion des risques. Serial entrepreneur, il dirige un groupe dans le domaine de la restauration à côté d'une activité de consultant en stratégie, fusion & acquisition et services financiers.

Laetitia Kulak

Directrice et Fondatrice de Global HR Talents, Laetitia Kulak exerce depuis plus de 20 ans des fonctions dans le secteur des Ressources Humaines. «HR Activist», spécialiste de l'écosystème numérique RH et du développement des nouvelles technologies issues du digital, elle forme et connecte les RH à

l'ensemble des solutions, outils et applications de la Tech RH, pour injecter de l'innovation et de l'agilité dans leurs processus.

Chroniqueuse pour la presse RH en Suisse et organisatrice d'événements disruptifs RH (#truGeneva ou HR Tech Drink), elle apporte son expertise sur la transformation digitale de la fonction RH et œuvre au quotidien pour permettre aux Ressources Humaines d'être considérées comme vecteur d'innovation au sein de leur entreprise.

Laurent Vuarraz Voisin

Formé dans le domaine de l'intelligence collective, Laurent Vuarraz Voisin accompagne des organisations à expérimenter de nouvelles formes de gouvernance partagée et un nouveau positionnement du leadership. Il fonde TALK en 2011 et consolide des compétences en ressources humaines et médias. Spécialiste en communication avec plus de 20 ans d'expérience comme journaliste et producteur à la RTS, son regard et ses interventions s'appuient sur une mise en synergie de ses différentes approches et compétences. Centrée sur la posture du dirigeant, sa pratique place l'individu comme acteur du changement et la relation comme moteur de l'implication. Son écoute et sa capacité d'ajustement lui permettent de révéler le sens et de mutualiser les ressources individuelles à travers la co-construction.

Lionel Lourdin

Entrepreneur autodidacte depuis l'âge de 20 ans.

Lionel Lourdin s'est spécialisé dans l'étude des nouveaux modèles économiques, de leurs systémiques et de leurs modes de gouvernance. Il a initié et participé à la constitution de plusieurs sociétés et fondations s'appuyant sur les principes de l'Économie de la Contribution. Il œuvre pour le développement contributif de biens communs technologiques, informationnels et culturels favorables à l'émergence de services novateurs à destination du secteur public et du secteur privé.

Marck Münster

Se consacre depuis plus de 15 ans au management de projet et d'organisations sous l'angle du développement durable, après une formation initiale de géologue, complétée avec une formation postgrade EPFL en ingénierie et management de l'environnement. Membre de la Direction de Sanu future learning SA à Bienne, il est confronté quotidiennement aux défis d'une gestion qui doit combiner court et long terme, enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et attentes multiples des parties prenantes.

Yves Karcher

En 2014 Yves crée InnoExec pour partager ce qu'il a appris, conseiller les sociétés et les hommes dans le domaine du management de l'innovation et son exécution, notamment l'innovation produit, la découverte des besoins clients, le design des organisations et la gestion de portefeuilles de projets. Il intervient en français et en anglais, comme speaker, en coaching individuel, en séminaire, en atelier ou en classe.

Il enseigne au niveau EMBA à l'EPFL, HES Lucerne et Fribourg, BSL, IMD, MIT, Wharton et aux bachelors / masters à HEC Lausanne, HES Yverdon.

Diplôme

Décerné par le CRPM, reconnu par les chambres de commerce romandes.

Coût

- Cursus AMP COMPLET: **CHF 18'500.-** (6 modules + 6h coaching + diplôme)
- Cursus Entreprise 4.0: CHF 12'500.- (3 modules + 3h coaching)
- Cursus Leadership 4.0: CHF 8'500.- (3 modules + 3h coaching)

Modules individuels:

- Stratégie à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Fonctions à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Innovation à l'ère 4.0: CHF 4'500.-
- Leadership personnel: CHF 3'000.-
- Leadership d'équipe: CHF 3'000.-
- Leadership organisationnel: CHF 3'000.-

(tarifs hors TVA)

L'inscription couvre:

- L'enseignement et les conférences.
- La documentation et l'accès à la plateforme e-learning.
- Les pauses, les repas et, pour le module résidentiel, l'hébergement.

Les plus

Tout en étant immergé dans l'AMP, vous:

- Améliorez votre capacité à évaluer et améliorer le rendement de votre entreprise en analysant et en reconnaissant ses atouts déterminants et ses faiblesses.
- Décidez de l'orientation de votre entreprise / département et développez une stratégie d'entreprise globale en comprenant les forces concurrentielles qui distinguent les industries hautement rentables
- Identifiez les trajectoires régionales de croissance et de développement.
- Comprenez et relevez les défis opérationnels actuels/ futurs et les opportunités tout en transformant les capacités opérationnelles en un avantage concurrentiel durable.
- Optimisez vos compétences de leadership personnel et accélérez votre rôle dans la construction et la direction d'une organisation performante
- Répondez aux défis auxquels sont confrontés les gestionnaires généraux.
- Améliorez vos compétences analytiques et tactiques afin de résoudre les différends et obtenez des résultats supérieurs dans les négociations complexes

Déroulement :

- Cursus complet de 15 jours sur 7 mois adapté à une activité professionnelle intense ou...
- Modules de 2-3 jours à choix.
- Partage d'expérience réel et profond au sein d'un groupe limité à 20 dirigeants
- Approche modulaire et personnalisable
- Coaching individuel

- Travail de Diplôme

Club Alumni:

Après avoir complété ce programme AMP, vous deviendrez automatiquement membre de la communauté AMP et obtiendrez un accès exclusif à notre réseau d'anciens élèves ainsi qu'à un éventail de ressources et d'outils de soutien.

Calendrier

Module 2: Leadership personnel	les 2 et 3 novembre 2018	Montagne Alternative - Commeire
Module 3: Fonctions à l'ère 4.0	du 29 nov. au 1 déc. 2018	CRPM - Lausanne
Module 4: Leadership d'équipe	les 13 et 14 décembre 2018	CRPM - Lausanne
Module 5: Innovation à l'ère 4.0	du 24 au 26 janvier 2019	CRPM - Lausanne
Module 6: Leadership organisationnel	les 1 et 2 mars 2019	CRPM - Lausanne

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Nos participants témoignent:

[Georges Tavernier, vice-Directeur Vaudoise Assurance](#)
[Léo Prado, Managing Director chez Bechtle Steffen Suisse](#)

AMP - Séance d'information Advanced Management Program

gratuit
18h
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 5 mars 2019
Animation: A CONFIRMER

le 9 avril 2019
Animation: A CONFIRMER

Toutes les informations sur ce programme sans équivalent en Suisse romande, qui aborde les principaux sujets du management et du leadership sous la perspective des transformations majeures impactant nos entreprises, en croisant expériences vécues et fondamentaux théoriques

- En savoir plus sur [le programme AMP](#)

Pour qui

- Chefs ou futurs chefs d'entreprise.
- Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou d'une unité/département clé.
- Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

AMP Module 1 - Stratégie à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 09h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 19, 20 et 21 septembre 2019

Animation: VUARRAZ VOISIN Laurent, DELAFONTAINE André, MUENSTER Marc

Stratégie de développement à l'ère du 4.0: par où commencer?

La digitalisation de l'économie impacte l'entreprise dans toutes ses dimensions et amène une profonde remise en question des modèles d'affaires existants. Dans un contexte qui évolue rapidement, votre capacité à intégrer les grandes tendances sociétales dans votre stratégie d'entreprise, à mener les changements requis et à développer de nouvelles compétences managériales est devenue incontournable. Ces trois jours de formation vous permettront d'analyser votre projet d'entreprise à l'aune de ces chamboulements pour adopter les nouvelles pratiques qui vous conduiront au succès.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

- Adopter une approche systémique pour aborder des problématiques complexes
- Développer une posture de leader intuitif
- Intégrer les ruptures sociétales et technologiques dans l'encadrement de vos équipes
- Explorer l'utilisation de nouveaux modèles d'affaires adaptés à votre environnement
- Savoir accompagner le changement dans ces moments charnières
- Identifier les liens entre les enjeux du développement durable, le management et ses propres valeurs

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

- Comment poser un problème et révéler des pistes de solution
- L'articulation des jeux de pouvoirs et le management en pleine conscience
- Les grandes tendances sociétales : rupture du contrat social, besoins de sens, diversification des métiers, équilibre voire fusion entre travail et loisirs...

- Explorer les tenants et les aboutissants de la gestion d'équipes intergénérationnelles
- Les modèles d'affaires en lien avec les nouvelles tendances sociétales
- L'utilisation du « Business Model Canvas »
- Comment gérer le changement dans le cadre de la mise en place de nouveaux modèles d'affaires
- Comprendre le potentiel des outils du management durable et leurs interactions (Management intégré, Analyse environnementale, analyse des parties prenantes, Balanced scorecard)

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation d'une heure environ est à prévoir avant le premier jour de formation. Il se fera en ligne, sur la plateforme d'apprentissage prévue à cet effet.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences. Un travail de préparation en ligne est nécessaire pour pouvoir suivre ce module. Il est estimé à une heure environ.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 3 - Fonctions à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 28 et 30 novembre 2019

Animation: HOUMARD Joël, LOURDIN Lionel, KRSTIC Alexandre, KULAK Laetitia

Evolution des fonctions dans l'entreprise 4.0

La digitalisation de l'économie impacte l'entreprise dans toutes ses dimensions: marketing, informatique, finance, ressources humaines... autant de départements dont le mode de fonctionnement connaît une profonde mutation.

Ces trois jours de formation ne feront pas de vous un expert dans chaque domaine, mais ils vous permettront d'appréhender les grandes tendances qui bousculent les «piliers» de l'entreprise.

Ces concepts bien en main, vous vous approprierez les techniques de présentation indispensables pour faire bouger les lignes dans votre entreprises et ses différents services.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil :

Objectifs

Finance:

- Comprendre l'évolution de la notion de valeur : de l'actif réel vers les données et le réseau
- Bien cerner le rôle du Directeur Financier du futur et ses outils décisionnels

Systèmes d'information:

- Explorer les fondamentaux de l'économie de contribution et les principes du développement «open-source»

Marketing:

- Comment acquérir de nouveaux clients à l'ère du consommateur connecté
- Comment placer le digital au cœur de votre stratégie commerciale

Ressources Humaines:

- Rôle et opportunités de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise

Communication:

- Présenter vos idées de manière à convaincre différents interlocuteurs au sein de votre entreprise

Pour qui

Chefs ou futurs chefs d'entreprise.

Cadres supérieurs en charge d'un projet d'envergure stratégique pour l'entreprise ou responsable d'une unité/département clé.

Cadres à haut potentiel souhaitant évoluer vers un poste plus stratégique.

Programme

Finance:

- La monnaie cryptographique et ses enjeux
- L'évolution de la fonction de Directeur Financier
- Intelligence artificielle, plateformes de crowdfunding / crowdlending, robot-advisors... quel futur pour la banque traditionnelle?

Systèmes d'information:

- Le patrimoine de biens communs technologique, informationnel et artistique à disposition de votre entreprise pour son expansion digitale
- Les mécanismes juridiques et les licences « open source », une nouvelle ressource pour votre entreprise
- Atelier de design de services et d'innovation contributive

Marketing:

- Le marketing et la communication, au-delà de la recherche de visibilité
- Savoir se positionner dans la guerre de l'attention
- Performance web: comment optimiser le parcours d'achat en ligne et transformer une visite en prospect ou client?
- Les réseaux sociaux: quels bénéfices peuvent-ils vraiment amener?

Ressources Humaines:

- Nouvelles compétences digitales RH agiles & disruptives
- Tendances clés au cœur des stratégies digitales RH

Techniques de présentation:

- Les techniques indispensables pour concevoir et donner une présentation efficace
- Mises en pratique par rapport à une présentation professionnelle réelle et dans le cas d'une présentation à improviser

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Prérequis

Un travail de préparation d'une heure environ est à prévoir avant le premier jour de formation. Il se fera en ligne, sur la plateforme d'apprentissage prévue à cet effet.

Remarque

Les participants seront amenés à travailler sur un projet concret afin de maximiser le transfert de compétences.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

AMP Module 5 - Innovation à l'ère 4.0

3 jours

CHF 4'500.00 +TVA

de 9h00 à 17h00

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 24, 25 et 26 janvier 2019

Animation: DELAFONTAINE André, KARCHER Yves

Innover à l'ère du 4.0

L'innovation est au cœur de l'actualité économique, gage non seulement de développement mais tout simplement de pérennité de l'entreprise. Services, industrie, retail, éducation, agro-alimentaire... pas un seul secteur qui n'échappe à la règle: « Innovez! », voilà le maître mot aujourd'hui. Mais comment s'y prendre? En trois jours, vous allez comprendre et expérimenter les méthodes qui vous permettront de générer des concepts innovants et « marketables » dans le monde d'aujourd'hui.

Toutes les informations et les contenus des modules de formation en un coup d'oeil:

Objectifs

- Evaluer la capacité d'innovation de votre entreprise ou de votre business unit
- Savoir «pitcher» un concept innovant de manière convaincante
- Etre en mesure de développer et d'exécuter une stratégie d'innovation
- Encourager et conduire l'innovation tout en contrôlant la prise de risques collaboratif
- Accepter et gérer le conflit de manière constructive
- Développer une posture de coach et contribuer au développement de chaque membre de votre équipe

Pour qui

- Cadres supérieurs, chefs ou futurs chefs d'entreprise souhaitant développer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation pertinente

Programme

- L'obligation de rester dans la courbe d'innovation, en tant qu'entreprise et individu
- Développer une culture de l'innovation au sein de son entreprise
- Exploiter « l'entonnoir » de l'innovation en jouant la complémentarité entre innovation interne et externe
- Les « customer insights » comme moteurs de l'innovation
- Le « Design Thinking »
- Adopter un design organisationnel propice au côté disruptif qui va de pair avec l'innovation
- Se familiariser avec les modèles suivants et appréhender leurs limites : Value Proposition Design, Design Thinking, Business Model Canvas, Star Model

- Mise en pratique systématique des différents concepts vus en cours

Méthodes

Sur la base de brefs éclairages théoriques, les intervenants vous amèneront rapidement vers une mise en application concrète, au plus près de vos préoccupations professionnelles actuelles. Les échanges entre participants ainsi que les travaux de groupes constituent une source d'enrichissement significative. Notre plateforme d'apprentissage en ligne vous permettra par ailleurs d'effectuer différents travaux de préparation et de suivre vos progrès tout au long de la formation.

Remarque

- Un travail de préparation de deux ou trois heures est nécessaire avant le présentiel.

La CVCI parle de l'AMP: [Lire l'article](#)

Analyse financière et tableaux de bord pour managers

3 jours

CHF 1'800.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 24, 25 et 26 juin 2019

Animation: FAGIONI Alexandre

Maîtrisez la logique financière de l'entreprise

La maîtrise de l'information financière est le talon d'Achille de bien des managers. C'est peut-être votre cas également? Or pour faire les bon choix, asseoir votre crédibilité et assumer vos responsabilités, vous devez pouvoir mesurer l'impact de vos décisions sur la santé financière de l'entreprise. Ce séminaire vous permettra tout d'abord de comprendre les exigences de votre Direction en matière de rentabilité et de solvabilité. Il vous amènera ensuite à identifier des indicateurs de performance pertinents pour votre activité: vous pourrez ainsi concevoir un tableau de bord adapté, véritable outil de pilotage et de communication avec votre hiérarchie et vos équipes.

Objectifs

- Maîtriser les mécanismes financiers de l'entreprise
- Savoir mener une analyse financière structurée
- Evaluer les conséquences financières des décisions opérationnelles
- Identifier les facteurs clé du succès de votre entité, les décliner en objectifs et concevoir un tableau de bord pertinent

Pour qui

Cadres ou collaborateurs dont les décisions sont susceptibles d'avoir des répercussions sur la santé financière de l'entreprise.

Programme

- La structure du compte de résultats (rappel), les différentes marges et les niveaux de résultats (d'exploitation, EBITDA, EBIT, EBT etc)
- L'évaluation de la performance à travers les différents indicateurs de résultats
- Les exigences de la Direction en matière de rentabilité et de solvabilité
- La lecture financière de la comptabilité: cash-flow, flux financiers, "working capital", trésorerie
- Analyse financière: ratios, effet de levier, analyse d'activité, diagnostic
- L'identification des critères de performance et des informations utiles à la conception d'un tableau de bord pertinent pour l'entreprise
- Le tableau de bord, aide à la décision et support indispensable pour piloter votre activité
- Le tableau de bord, un instrument de communication et de motivation clé

Méthodes

Animation interactive, Une démarche progressive amène les participants, à travers de nombreux exercices pratiques et cas réels, à assimiler les principes et méthodes enseignés.

Prérequis

Connaissances de base du bilan et du compte de résultat telles que celles couvertes par «[Finances pour non-financiers](#)»

Concevoir des présentations efficaces

2 jours

CHF 1'200.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 22 et 23 mai 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

les 2 et 3 septembre 2019

Animation: KRSTIC Alexandre

Délivrer avec confiance une présentation mémorable par son efficacité, grâce à une structure pertinente et des slides engageants

Développez et délivrez votre prochaine présentation PowerPoint plus rapidement avec des slides plus engageants

De nos jours, il ne suffit pas seulement bien savoir faire son travail, il faut aussi pouvoir en parler et le présenter. On vous demande donc certainement de délivrer « quelques slides » ou de « pitcher » votre projet – ce que vous n'avez pas forcément l'habitude, l'envie ou les connaissances de faire. Et donc, malheureusement, vous répliquez ce que vous avez toujours vu : un enchaînement en PowerPoint sans lien, une conclusion qui retombe de manière molle sur un fond de slides trop nombreux et trop compliqués.

Il n'y a pas meilleur moyen de donner une piètre image de vous, de votre département, entreprise ou de votre produit. Le problème, c'est que vous savez que ce que vous avez préparé laborieusement n'est pas bon – c'est normal et vous le savez : lorsque les autres délivrent le même type de présentation, vous trouvez ça nul. Or, même si vous n'êtes pas Steve Jobs lors de ses fameuses keynotes, vous pouvez découvrir et appliquer grâce cet atelier certaines des meilleures pratiques pour rendre vos présentations plus efficaces, vos designs de slides plus engageants et, donc toute votre présentation plus naturelle et en confiance.

Objectifs

- Analyser sa situation, son auditoire et structurer toutes les étapes de sa présentation dans un ordre logique pour apporter clarté et engager le public à l'action
- Comprendre les bases du design et de la création graphique pour éviter les fautes grossières, et ainsi créer des supports visuels de type PowerPoint convaincants
- Développer les bonnes habitudes lors de présentations et donc développer sa confiance de manière à être reconnu comme un bon professionnel et un bon communicant

Pour qui

Toute personne appelée à faire et/ou délivrer des présentations avec ou sans outil de type PowerPoint.

Programme

Durant les 2 jours de cet atelier, vous découvrirez un modèle de structure de présentation facile d'accès, ainsi que les meilleures pratiques pour le design de vos slides et la présentation face à un public.

Durant cette formation, vous allez :

- Reconnaître les contraintes que vous avez avec l'attention, la mémoire et l'engagement de votre auditoire ;
- Appliquer sur votre propre prochaine présentation le modèle « Effpres » de Présentation Efficace ;
- Identifier toutes les contraintes liées à l'environnement de votre présentation et l'importance d'analyser et comprendre votre auditoire ;
- Comprendre comment utiliser les histoires émotionnelles et les informations factuelles pour activer votre auditoire ;
- Découvrir l'ABCD pour démarrer n'importe quelle présentation et vous donner confiance dans les premières minutes face à un public ;
- Formuler avec pertinence et subtilité le lien entre la situation actuelle et son impact sur votre solution ;
- Utiliser une approche différente pour conclure votre présentation de manière à engager votre auditoire à l'action et en finir une fois pour toutes la pathétique fin classique du « merci, questions » ;
- Voir les meilleures pratiques dans le design et la création graphiques des slides, inspirées des courants récents ;
- Identifier les bons comportements pour la présentation devant un public.

À la fin de cet atelier, vous aurez développé une habitude de travail pour créer plus rapidement des présentations efficaces, des slides engageants et pour les présenter avec plus de confiance.

Prérequis

Venez avec une présentation à retravailler (cette présentation peut être une présentation future, ou une revisite d'une ancienne présentation).

Remarque

Séminaire complémentaire: "[Réussir sa prise de parole en public](#)".

CSM - Cours Supérieur pour Managers

16 jours

Dès CHF 9'600.00 + TVA

sur 12 à 18 mois

CRPM, Lausanne

Construit en fonction de vos objectifs professionnels,
à partir de 16 jours sur une période de 12 à 18 mois, selon vos disponibilités

Vous souhaitez relever avec succès les défis du management?

Vous désirez franchir un nouveau cap dans votre carrière, élargir votre champ d'action?

Vous tenez cependant à garder un maximum de flexibilité dans votre emploi du temps?

Le CSM répond à vos attentes et vous propose un cursus de formation hautement personnalisé, défini en fonction de vos besoins et construit selon vos disponibilités.

Objectifs

- Développer ses talents de manager et ses compétences en leadership.
- Consolider sa pratique de la gestion, notamment en finances.
- Elargir et enrichir sa réflexion en confrontant ses expériences à celles d'autres participants, d'autres environnements.
- Etoffer son réseau de contacts.

Pour qui

Cadres ou futurs cadres de moyennes à grandes entreprises.

Directeurs de plus petites structures.

Spécialistes ou chefs de projets.

Programme

Construction du programme

- Réflexion individuelle sur ses besoins de développement en lien avec ses responsabilités actuelles ou futures, ses ambitions et les défis proposés par l'entreprise. Entretien individuel et détermination du programme personnalisé.

Déroulement du cursus

- Durée minimale de 16 jours, constitué de 6 à 10 séminaires tirés de l'offre du CRPM (sauf cursus AMP et formation I-nnovate). La formation peut débuter à tout moment et se faire à un rythme plus ou moins soutenu. Le contenu peut être adapté à l'évolution du poste de travail.

Bilan de clôture

- A l'issue de la formation, un entretien individuel permet de faire le point sur le déroulement de la formation.

Méthodes

Pédagogie interactive, mêlant réflexion et outils porteurs d'efficacité.

Le nombre limité de 8 à 12 participants permet à chacun d'exprimer ses attentes et facilite l'apprentissage de nouvelles compétences.

L'échelonnement de la formation sur plusieurs mois favorise le transfert dans la pratique.

Diplôme

- Décerné par le CRPM, validé par les chambres de commerce romandes.

Finances pour non-financiers

2+2 jours

CHF 2'400.00 +TVA

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 11, 12 mars, 1 et 2 avril 2019

Animation: BURNAND François, FAGIONI Alexandre

Comprendre le bilan et le compte de résultats

Votre activité professionnelle exige que vous puissiez comprendre les principaux documents financiers de l'entreprise ainsi que les mécanismes liés à l'élaboration des informations financières? Mais vous n'avez pas de formation comptable. Votre cas est-il désespéré?

Certainement pas plus que celui des centaines de non-spécialistes qui ont suivi ce cours et s'en sont déclarés enchantés!

Objectifs

- Apprivoiser le langage des chiffres.
- Découvrir le mode de raisonnement comptable et financier.
- Comprendre les principaux documents financiers de l'entreprise.
- Appréhender les mécanismes financiers fondamentaux.

Pour qui

Cadres ou collaborateurs sans formation comptable ou financière souhaitant acquérir les connaissances de base dans ce domaine.

Programme

Les documents financiers de l'entreprise

Bilan

- Organisation du bilan.
- Classes d'actifs.
- Structure du passif.
- Fonds de roulement.
- Besoin en fonds de roulement.

Tableau des immobilisations

- Investissements.
- Amortissements.

Pratique financière

Une lecture avertie de l'information financière

- Cadre légal et normes.
- Principes communément admis et leur impact sur les chiffres.
- Prise en compte du risque.
- Réserves latentes et leurs mécanismes.

Comptabilité de gestion

- Passer des charges aux coûts.
- Marges bénéficiaires calculées sur les coûts complets.

Compte de résultats

- Produits et charges.
- Marges.
- Valeur ajoutée.

Liaison entre les comptes d'exploitation et le bilan

- Cash flow d'exploitation.
- Cash flow libre.

- Marges contributives calculées sur les coûts partiels.

Applications

- Analyse des marges.
- Seuil de rentabilité.
- Costing base sur les processus.
- Applications illustrant les spécificités des différents secteurs d'activités.
- Eléments techniques spécifiques.

Méthodes

Ce séminaire est conçu sur la base d'une alternance d'exposés, d'études de cas et d'exercices.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

0,5 jour

CHF 300.00 +TVA
de 9h00 à 12h15
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 30 avril 2019
Animation: BARACCHINI Paolo

le 18 novembre 2019
Animation: BARACCHINI Paolo

La performance à travers la connaissance et la maîtrise du contexte de l'entreprise

La prise de conscience des enjeux du Développement Durable par les acteurs de notre société est désormais une réalité. Dans les entreprises, la mise en place de l'approche de la Responsabilité Sociétale doit être considérée comme une réelle opportunité de croissance opérationnelle. Cette rencontre vous aidera, de façon pragmatique et structurée, à repérer les enjeux majeurs qui lient les principes du développement durable à la performance de l'entreprise. A travers les échanges entre participants, vous pourrez mieux apprécier les clés de mise en œuvre de la RSE et positionner votre entreprise par rapport aux besoins et attentes de ses parties intéressées.

Objectifs

- Comprendre la notion de RSE
- Positionner la RSE dans la gestion l'entreprise
- S'approcher de la norme ISO 26000
- Découvrir de nouvelles opportunités de performance opérationnelle

Pour qui

Dirigeants, cadres supérieurs, décideurs, responsables de projet et communication d'organisations publiques et privées

Programme

- La RSE et les entreprises: discussion et clarification
- Contexte, motivation et performance d'entreprise liés à la RSE
- Possible? Comment faire?
- Effectuer sa propre RSE
- Plan d'action et priorités

Méthodes

Apports théoriques, ateliers de mise en situation, débats/échanges, retours d'expériences

Coût

Les participants dont l'entreprise est membre de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) bénéficieront d'un bon de CHF 200.- à faire valoir sur toute prochaine formation d'une journée minimum (non cumulable).

Managez vos équipes

3 + 2 jours

CHF 3'000.00 +TVA

de 9h à 17h

CRPM - Lausanne



Prochaines sessions

les 4, 5, 6 février, 7 et 8 mars 2019

Animation: MARTINO Corinne

les 19, 20, 21 février, 19 et 20 mars 2019

Animation: ECABERT Pascal

les 13, 14, 15 mars, 11 et 12 avril 2019

Animation: ECABERT Pascal

Session complète

les 7, 8, 9 mai, 5 et 6 juin 2019

Animation: ECABERT Pascal

les 12, 13, 14 juin, 1 et 2 juillet 2019

Animation: ECABERT Pascal

les 1, 2, 3 juillet, 19 et 20 août 2019

Animation: MARTINO Corinne

L'essentiel du management

L'essentiel du management destiné aux cadres et responsables d'équipes, dans les domaines du service, administration, industriel, technique, ingénierie ou informatique.

Les équipes ne sont pas performantes par hasard. Leurs leaders savent motiver leurs collaborateurs, communiquer et obtenir les résultats attendus. Au-delà de leurs compétences techniques, ils ont développé un leadership qu'ils exercent à bon escient.

Ce séminaire, combinant modules à distances et exercices pratiques en présentiel, vous permettra de vous approprier les fondamentaux du management. Il vous apportera les outils dont vous avez besoin pour optimiser la performance de votre équipe à long terme.

Objectifs

- S'approprier les outils de management indispensables à l'encadrement et la conduite de ses collaborateurs.
- Découvrir son mode de fonctionnement et celui de ses collaborateurs pour gagner en efficacité dans ses relations professionnelles.
- Expérimenter les outils de communication, identifier les mécanismes de la motivation et apprendre à adapter son leadership afin d'encadrer ses collaborateurs efficacement.
- Gagner en aisance dans la conduite des entretiens de management individuels et des réunions d'équipes.

- Construire un plan d'actions individuel.

Pour qui

- Toutes personnes, cadres ou responsables, avec une fonction de conduite d'équipe dans les domaines du service, administration, industriel, technique, ingénierie ou informatique.
- Limité à 12 participants.

Programme

Définir son rôle de responsable d'équipe

- Mettre en évidence les enjeux de sa fonction
- Asseoir sa légitimité de manager face à sa hiérarchie et face à ses collaborateurs.

Se connaître, connaître les autres

- Comprendre son mode de fonctionnement et celui de ses collaborateurs sur la base d'un profil comportemental.
- Utiliser son profil personnel afin de favoriser des relations de travail harmonieuses au quotidien.

Communiquer

- Connaître les règles de base de la communication efficace.
- Savoir comment faire face aux attaques et aux critiques.
- Faire passer des messages difficiles.
- Aider une personne à s'exprimer.
- Apprendre à donner et recevoir des feedbacks positifs et négatifs

Motiver

- Comprendre les mécanismes de la motivation.
- Identifier les leviers de motivation de ses collaborateurs.

Diriger

- Connaître son style de leadership et comprendre son impact sur ses collaborateurs.
- Adopter le style de management adéquat.

Encadrer

- Déterminer les différents contextes d'entretiens managériaux.
- Comprendre l'importance des phases d'un entretien.
- Savoir comment mener les principaux entretiens managériaux.
- Gérer et animer une réunion d'équipe.

Méthodes

Ce séminaire, basé sur un profil comportemental personnel, est animé de façon très participative. Il combine modules à distance (e-learning) et exercices pratiques pendant la formation, Les échanges d'expériences, études de cas et jeux de rôles permettent le transfert de compétences.

Prérequis

Module e-learning et Profil comportemental à compléter avant le début du séminaire (environ 30 à 45 minutes).

Remarque

Cette formation équivaut à 40 crédits CICERO.

Pour obtenir vos crédits CICERO, merci d'inscrire dans le champ "remarques" votre no de membre Cicero.

Calendrier

Négocier avec succès - outils et attitude pour des accords durables

2+1 jours

CHF 1'800.00 +TVA
de 9 h à 17 h
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

les 22, 23 mai et 13 juin 2019
Animation: DAVIES Melissa

les 18, 19 septembre et 29 octobre 2019
Animation: DAVIES Melissa

Pour développer des partenariats durables

Les opportunités et les besoins de négociation sont multiples. Responsables hiérarchiques, collaborateurs, équipes de projets, clients, fournisseurs : autant de personnes avec qui vous êtes amené à traiter au quotidien afin d'obtenir ce qui est important pour vous et votre entreprise. Vous ne savez pas vraiment comment vous y prendre ? Très pragmatique, ce cours vous amène à considérer toute négociation comme un puzzle plutôt que comme un jeu d'échec. Sur la base de cas réels et de votre vécu, vous allez découvrir une méthode infaillible pour augmenter votre efficacité en négociation.

Objectifs

- Savoir identifier les différentes formes d'interactions, conflictuelles ou non, et adopter les comportements porteurs pour une négociation réussie
- Développer des relations basées sur l'opportunité plutôt que sur le rapport de force
- Comprendre le processus de négociation dans sa globalité et en maîtriser chaque étape
- S'approprier des outils directement utilisables au quotidien

Pour qui

Cadres, managers, chefs de projet ou spécialistes amenés à négocier dans le cadre de leurs activités professionnelles.

Programme

- Préparer et mener une négociation, de la construction de l'offre à l'obtention de l'accord souhaité
- Mettre en pratique des outils et techniques de négociation
- Travailler les enjeux et les outils de communication verbale, para-verbale et non verbale
- Faire face à une négociation dite « difficile » (intérêts contradictoires, tensions, charge émotionnelle forte, objections etc)

Méthodes

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas combinés à de nombreux entraînements. Jeux de rôles filmés et analysés par l'expert.

Prérequis

Réfléchir à un exemple de négociation professionnelle ou privée, actuelle ou future.

Remarque

Les outils pratiqués sont utilisables dans tout contexte de négociation, qu'il soit commercial, managérial ou autre.

RCM - Renforcez vos Compétences de Manager

6 jours

de 9 h à 17 h

CRPM - Lausanne

Le programme de formation sur mesure pour responsables d'équipes expérimentés

Vous possédez une formation de base en management et votre expérience vous a déjà permis de conduire des équipes avec succès. Vous souhaitez maintenant renforcer certaines de vos compétences mais devant l'étendue de l'offre de formation vous hésitez.

Quels sont vos besoins en termes de développement de compétences ? Quels sont les sujets que vous devriez approfondir en priorité ? Quelles sont les compétences à maîtriser pour le poste que vous occupez actuellement ou que vous prendrez prochainement en charge ? Vous vous posez toutes ces questions ? Donnez-vous les moyens d'y répondre et, avec le soutien d'un conseiller en formation expérimenté, faites les bons choix de formation pour la suite de votre carrière.

Objectifs

- Mettre en évidence ses besoins de formation prioritaires en fonction de son profil et de son environnement de travail.
- Renforcer ses compétences de manager selon sa situation personnelle et ses besoins spécifiques.
- Gagner en pertinence et en efficacité en faisant les bons choix de formation.

Pour qui

Cadres expérimentés souhaitant consolider leurs compétences managériales selon leur besoins personnels.

Programme

- Définition de vos préférences comportementales en lien avec votre poste de manager grâce à un profil comportemental éprouvé.
- Entretien personnel avec un conseiller en formation et définition de vos priorités de formation.
- Établissement du programme selon l'offre de formation du CRPM (hors modules AMP et Innovate).
- Cours de formation sur mesure d'une durée totale de 6 jours.
- Suivi individuel durant toute la durée du programme.
- Bilan final.

Prérequis

Avoir suivi une formation de base en management ou posséder une expérience confirmée dans ce domaine.

Remarque

Le programme de formation doit être réalisé sur une durée maximum de 12 mois.

Test comportemental offert.

Résolution de problèmes et prise de décisions

1 jour

CHF 600.00 +TVA
de 9 h à 17 h
CRPM - Lausanne

Prochaines sessions

le 29 avril 2019
Animation: KRSTIC Alexandre

le 4 septembre 2019
Animation: KRSTIC Alexandre

Développez votre approche orientée solution avec une méthode d'amélioration continue

Vous êtes-vous rendu compte que vous passez une grande partie de votre temps à résoudre des problèmes que d'autres personnes créent ? C'est donc par habitude que vous avez développé votre approche à prendre des décisions, mais sans forcément être toujours totalement sûr de ce que vous avancez. Certes, l'amélioration continue et l'augmentation de la qualité sont des intentions positives dans votre organisation, mais encore faut-il savoir ce qu'il faut analyser, comment faire parler les données et pouvoir prendre des décisions car une « bonne impression » ne se justifie pas toujours.

Dans cet atelier, vous allez découvrir une quinzaine d'outils tirés des standards industriels Six Sigma et Lean Management qui vous permettront d'être plus rapide dans votre analyse, plus à l'aise avec des outils statistiques et plus sûr des propositions de décision que vous avancez.

Une étude de cas ludique sert de fil rouge tout au long de l'atelier et vous permet d'appliquer en petit groupe les thèmes abordés.

Objectifs

- Utiliser une approche standardisée de type SixSigma et LeanManagement pour définir une situation opérationnelle à améliorer ;
- Développer l'utilisation d'outils statistiques, logiques et créatifs pour mesurer, analyser et trouver des solutions innovantes ;
- Faire appel à des modèles d'implémentation pour prendre rapidement des décisions et pouvoir les justifier.

Pour qui

Toute personne appelée à analyser une situation ou à améliorer un processus opérationnel.

Programme

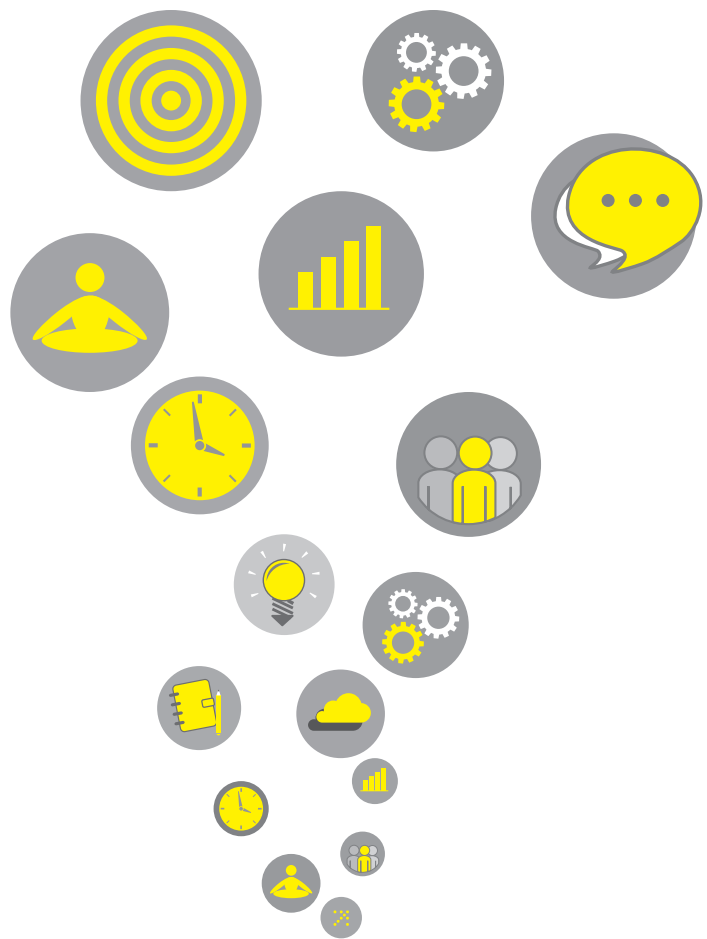
Durant cet atelier, vous découvrirez une approche basée sur les standards industriels de type SixSigma et Lean Management et appliquerez plusieurs outils de résolution de problème et de prise de décision.

Pendant cette formation, vous allez travailler sur une étude de cas fictive d'un problème qui va vous permettre d'appliquer vos apprentissages ; en particulier, vous allez:

- Identifier les avantages et inconvénients de différentes méthodes de prise de décision, et comment mélanger le rationnel et l'intuition ;
- Travailler sur la définition du problème et en comprendre l'utilité dans le cycle d'amélioration ;
- Organiser des données chiffrées selon leur type PFQT, puis les analyser au moyen d'outils statistiques comme des graphiques de contrôle, en nuages de points/coefficient de corrélation, en Pareto ;
- Décortiquer les causes d'un problème au travers d'un diagramme en arêtes de poisson/Ishikawa, et comment prioriser les axes d'amélioration ;
- Trouver des idées originales par une approche approfondie du brainstorming, avec une extension de l'outil pour les esprits logiques et rationnels ;
- Voir des tableaux résumés de type FFOM (SWOT) et FFA ;
- Utiliser une grille multicritères pour prendre la bonne décision, et la justifier avec un contrôle de ROI ou CBA.

À la fin de cet atelier, vous aurez ajouté plusieurs outils d'analyse, modèles statistiques et de prise de décision qui vous permettront de regarder le prochain problème comme une opportunité d'améliorer vos processus.

Les informations contenues dans ce catalogue sont pertinentes au moment de son édition.
Seules les informations disponibles sur notre site Internet font foi.



LEADER ROMAND DE LA
FORMATION EN MANAGEMENT
ET RESSOURCES HUMAINES

www.crpm.ch



CRPM

Av. Agassiz 5
1003 Lausanne
T 021 341 31 50
F 021 341 31 58
crpm@crpm.ch

Les informations contenues dans cette brochure sont pertinentes au moment de sa parution.
La version disponible sur notre site internet fait foi.