

# Le networking: conseils pratiques



**Hervé Bommelaer, spécialiste du networking professionnel, auteur et animateur, répond à Lorenzo Pestalozzi, directeur du CRPM\*.**

## Le networking au sein de l'entreprise, de quoi s'agit-il?

Pour un collaborateur, le networking en interne consiste à se rendre visible et lisible auprès des personnes qui travaillent dans la même entreprise. C'est un outil qui facilite le travail quotidien de l'individu et sa reconnaissance par l'organisation.

On en parle beaucoup plus aujourd'hui car les entreprises considèrent ce sujet comme une clé du succès dans leur organisation.

## Les entreprises favorisent-elles aujourd'hui le networking en interne?

La distribution, les banques et assurances et le secteur des services sont demandeurs. L'objectif est de saisir l'intérêt que chacun peut trouver dans un réseautage bien compris au sein de l'entreprise.

## A quoi sert, pour un collaborateur, le networking en interne?

Premièrement, il sert à réussir son intégration. Lorsque vous arrivez dans une nouvelle entreprise, il est important de vous rendre rapidement visible et lisible auprès d'un certain nombre de personnes clés. Deuxièmement, le networking sert à progresser dans la hiérarchie ou à renforcer son expertise.

## Comment faire du réseau en interne sans perturber son travail?

Il suffit de se réorganiser. Prenons l'exemple du déjeuner. Tout individu normalement constitué s'arrête de

travailler pour prendre un repas à midi. Au bon réseau- teur, je conseille de ne jamais déjeuner seul et de ne plus manger systématiquement avec toujours les mêmes personnes. Je conseille de consacrer entre 5% et 10% de son temps au networking interne par semaine. Mais, comme on vient de le voir, il s'agit d'organiser ses journées différemment. Le networking, c'est une véritable posture: il s'agit d'abord d'aller vers les autres et de s'intéresser à eux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

## Qu'est-ce qui fait la différence entre un bon et un médiocre networker?

Le bon networker connaît les règles du jeu du réseau, ses valeurs et son «étiquette». Par ailleurs, le bon réseau- teur a travaillé en amont sur ses propres objectifs professionnels et sur sa communication. Il sait se présenter de façon brève et impactante.

## Quelles sont les erreurs à ne pas commettre?

Il y en a beaucoup. Je vous donne quelques exemples simples: ne pas avoir d'objectif, vouloir un retour immédiat sur investissement, faire du «réseau jetable».

## Vous insistez beaucoup sur la communication du networker, pourquoi?

En termes de communication, il faut se rappeler une règle de base: votre interlocuteur ne va retenir qu'une ou deux choses de ce que vous allez lui dire. Rien de plus. Il convient donc d'être extrêmement clair sur votre communication.

\* Formation au CRPM pour développer un networking en entreprise: Découvrez comment développer et entretenir un réseau interne, les réflexes du networking en poste, comment mesurer les progrès pour soi et pour l'entreprise.

[www.crpm.ch](http://www.crpm.ch)

▲  
HERVÉ BOMMELAER,  
SPECIALIZED IN  
PROFESSIONAL NETWORKING.

▲  
HERVÉ BOMMELAER,  
SPÉCIALISTE DU NETWORKING  
PROFESSIONNEL.

▲  
HERVÉ BOMMELAER,  
SPEZIALIST FÜR  
PROFESSIONELLES  
NETWORKING.

**ECOLE DU MÉTAL.** Le domaine de la construction métallique s'est beaucoup développé dans le canton de Fribourg. Quatre entreprises du secteur se sont mises en réseau pour créer une formation spécifique pour les apprentis du métal. Sottas SA, Progin SA, Morand Constructions métalliques SA et les Constructeurs Métalliques Associés SA ont créé, à Bulle, l'Ecole du métal.  
[www.ecole-du-metal.ch](http://www.ecole-du-metal.ch)

**GIF.** Le Groupement industriel du canton de Fribourg réunit de nombreuses entreprises fribourgeoises. La mise en réseau des compétences est au cœur des activités du GIF, qui compte parmi ses buts la promotion des contacts personnels et la coordination interentreprises. Au cœur de sa démarche, le GIF favorise la collaboration entre les industriels du canton et le développement de leurs contacts.  
[www.gif-vfi.ch](http://www.gif-vfi.ch)

**UNION PATRONALE.** L'Union patronale du canton de Fribourg compte 7'500 membres. Elle organise et gère plus de 60 associations professionnelles. Au service de ses membres, l'Union patronale est une plateforme importante pour la vie des PME du canton, qu'elle représente également dans la Fédération romande des syndicats patronaux (FRSP) et à l'Union suisse des arts et métiers (USAM).  
[www.unionpatronale.ch](http://www.unionpatronale.ch)

**PARTENARIATS INDUSTRIELS.** L'Ecole des métiers de Fribourg a fait de la collaboration avec les entreprises du canton l'un de ses objectifs prioritaires. L'école a formalisé cette collaboration avec l'industrie en permettant à ses étudiants de dégager une phase de formation industrielle d'une année dans leur cursus. Les étudiants peuvent ainsi passer une partie de leur formation dans des entreprises du canton. Du réseautage dès la formation.  
[www.emffr.ch](http://www.emffr.ch)

