



la pensée management

Cours de direction d'entreprise

2011-2012

Pratique du management stratégique

Comité de direction

Lorenzo Pestalozzi
Directeur du CRPM

Caroline Gueissaz
Directrice du CDE
c.gueissaz@crpm.ch

Comité consultatif

Max Alter
Directeur Coopérative Migros Valais

Didier Carron
Directeur adjoint, Credit Suisse

Patrick Hendier
Directeur IBM Suisse romande

Yves-André Jeandupeux
Membre de la direction du groupe et responsable de l'unité personnel, La Poste Suisse

Jan Kubes
Professeur de stratégie à l'IMD

Nicola Thibaudeau
CEO de Micro Precision Systems (MPS)

Administration du CDE

Christelle Baruffa
Responsable coordination du CDE
executive@crpm.ch
Tél. 021 341 31 53

CRPM
Av. Agassiz 5
(CP 369 - 1001)
1003 Lausanne
Tél. 021 341 31 50
Fax 021 341 31 58
www.crpm.ch

Découvrir les éléments clés de la gestion stratégique d'une entreprise, voilà ce qu'offre le Cours de direction d'entreprise - CDE au dirigeant. Il lui permet aussi de prendre du recul et de mieux comprendre quel type de leader il est; il lui donne des outils pour revoir sa manière de négocier.

Le CDE représente une alternative à un Executive MBA et s'intègre dans une vie professionnelle même intense.

Pas de théorie pure, mais un enseignement basé sur des exemples qui plongent chaque participant dans la réflexion: qu'aurait-il fait, lui, dans la situation donnée? C'est pourquoi ce cours s'adresse à **des cadres exerçant déjà des responsabilités de direction**. Il leur permet de développer leurs compétences pour maîtriser la stratégie d'entreprise et atteindre le plus haut niveau du Management.

Chaque année, les thèmes abordés sont revus pour assurer la couverture des techniques fondamentales du management aussi bien que des thèmes importants du moment.

La composition soignée du groupe et l'organisation des sessions sont là pour permettre aux participants de tisser des liens étroits avec les autres membres du groupe. Un noyau se forme durant le cours qui devient la base d'un réseau très fort.

Programme sans égal en Suisse romande (son équivalent en Suisse alémanique est le SKU), le CDE se distingue par **la qualité de ses intervenants (voir ci-contre)**.

Les sessions de 4 jours espacées de six semaines permettent une formation solide sans trop perturber la vie professionnelle. En interrompant ainsi leur activité pour de courtes périodes de cours, les participants peuvent intégrer immédiatement les acquis dans leur pratique professionnelle.

CDE Le Club, le réseau des 500 diplômés du CDE couvre un large spectre d'entreprises suisses et internationales. Il rassemble ceux qui ont ainsi choisi de **«donner une nouvelle dimension à leur carrière»**.

Programme adapté aux intérêts spécifiques des participants.
Formation de 28 jours sur 9 mois.
Intervenants issus de Business Schools, d'Universités et praticiens de référence.

Caroline Gueissaz
Directrice

Les intervenants et les thématiques

Management du produit, de l'offre

Négociation d'affaires



HENRI JEAN TOLONE
Directeur du Cabinet Médiation,
Lyon, Paris et Lausanne

*Comment l'Autre est le levier
d'une négociation aboutie*

Marketing



DOMINIQUE TURPIN

Professeur de marketing et stratégie
d'entreprise. IMD, Lausanne

*L'essence du marketing, les outils
et les erreurs à éviter*

Innovation



VÉRONIQUE HILLEN

Professeure en innovation et stratégie
d'entreprise. Ecole Nationale des Ponts
et Chaussées (ENPC), Paris

*De l'innovation de continuité
à l'innovation de rupture*

Philosophie du management



ANDRÉ COMTE-SPONVILLE
Philosophe, écrivain et conférencier

*Une approche philosophique de quelques
questions fondamentales*

NTIC – Nouvelles technologies
d'information et de communication



TAWFIK JELASSI

Doyen, School of International Management
et Professeur de e-Business et Technologies
de l'Information. Ecole Nationale des
Ponts et Chaussées (ENPC), Paris

*Les NTIC comme outil et catalyseur
de la stratégie d'entreprise*

Management des ressources

Logistique



MICHEL FENDER

Directeur Executive Education,
ESSEC Business School, Paris

Définitions des enjeux de la logistique

Management des personnes

Gestion du changement



VICTORIA DOEBBEL
Consultante internationale

*L'art de mener à bien
une transformation d'entreprise*

Ressources humaines



STÉPHANE HAEFLIGER

Chargé de cours à l'Université de Lausanne
et directeur des ressources humaines d'une
banque privée internationale à Lausanne

*Les meilleures pratiques éprouvées
à l'usage du dirigeant*

Relations avec les médias



PASCAL SCHOUWEY
Journaliste et enseignant

*Comment communiquer avec
la presse, la radio et la TV*

Finances



FRANÇOIS BURNAND

Directeur financier et fondateur
d'Alternance Direction Financière SA

*Le directeur d'entreprise
face à son banquier*

Le concept du CDE

Durant le Cours de direction d'entreprise, le participant est confronté à plusieurs types d'enseignement. Différentes approches lui permettent d'élargir son horizon, d'expérimenter de nouveaux modes de pensée tout en restant proche des problèmes concrets de son entreprise.

Cours des intervenants

Par leur expérience, les intervenants savent passionner leur auditoire. La plupart des sujets sont traités à la manière des Business Schools: les éléments théoriques sont construits dans le dialogue à travers des études de cas. Il n'y a pas d'enseignement frontal à proprement parler, mais **chaque cours est construit en interaction** entre participants et intervenants.

Echanges entre les participants

Grâce à la composition hétérogène des volées et la diversité d'expériences et de compétences qui en découle, **des échanges très riches** ont lieu entre les participants, en général de manière informelle. Mais ces échanges sont formalisés dans le cadre de l'analyse du projet et de la présentation du thème. Les participants deviennent alors «consultants les uns des autres».

Conférences-débats

Les domaines des conditions cadres économiques, sociales et politiques sont abordés lors de **conférences-débats avec des personnalités de premier plan**. Les thèmes sont choisis parmi les questions d'actualité en relation avec les stratégies des entreprises.

Thèmes

Chaque participant **choisit un thème qu'il présentera** devant l'auditoire durant l'une des sessions. Le choix du thème se fait en fonction des passions ou des domaines d'excellence du participant.

Visite d'entreprise

Chaque participant organise pour lui-même la visite d'une entreprise qu'il effectuera entre les sessions et qui lui permettra, soit d'**approfondir la connaissance d'un aspect de la gestion d'entreprise**, soit de **découvrir un domaine complètement nouveau** duquel il pourra tirer des enseignements pour son propre univers.

L'état de l'art dans chaque domaine.
Approfondissement des connaissances.

Projet personnel

RECHERCHE

DÉFINITION

AVANCEMENT (avec accompagnement du coach)

REMISE
DU PROJET

Le «projet CDE» de chaque participant est un travail lié à un problème actuel de son entreprise. Les participants sont invités à définir un projet personnel qu'ils mèneront à bien durant le cours. **Ils en fixent clairement les objectifs et les étapes**. Le projet peut aussi être géré en collaboration avec d'autres participants. En fonction du projet choisi, la Direction du cours propose l'aide d'un conseiller à chaque participant. Il accompagnera le participant par des interventions ciblées. Chaque participant profite ainsi des conseils d'un expert dans son domaine.

Déroulement du cours

Séance d'introduction:
Mercredi 8 juin 2011
à 18h



Cette séance est recommandée à tous les participants et à toutes les personnes intéressées par le cours.

Session 1
Du lundi 5 au jeudi
8 septembre 2011



Session 2
Du lundi 10 au jeudi
13 octobre 2011



Session 3
Du lundi 21 au jeudi
24 novembre 2011



Session 4
Du lundi 9 au jeudi
12 janvier 2012



Session 5
Du lundi 5 au jeudi
8 mars 2012



Session 6
Du lundi 30 avril
au jeudi 3 mai 2012



Les sessions ont lieu en résidentiel du lundi matin au jeudi soir.

L'organisation du cours permet de continuer à exercer une activité professionnelle intense et à hautes responsabilités.

Le travail entre les sessions est limité à:

- l'étude de cas et d'articles,
- la préparation du thème et de la visite d'entreprise,
- la gestion du projet personnel qui doit être terminé à la fin du cours.

Echanges d'expériences.
Développement d'un réseau
personnel et professionnel.
Prise de distance par rapport
au quotidien.

Voyage d'étude
Du mercredi 30 mai
au samedi 2 juin 2012

*Le but du voyage est choisi
par les participants*



Exemples de thèmes de voyages précédents:

- La modernité des entreprises en Pologne: Hiestand, Fiat Pologne (Varsovie, Cracovie)
- Une entreprise exceptionnelle: Zara Inditex (La Coruña, St-Jacques de Compostelle)
- Emergence de l'économie de marché en ex-URSS: Nestlé, Edipresse, Borjomi (Moscou)
- Une ville construite en 10 ans, Dubaï
- Le développement durable en Suède: BO01, IKEA (Malmö)
- Le marché du pétrole en Ecosse (Edimbourg, Aberdeen)
- New York, ville de l'innovation

Informations pratiques

Le CDE s'adresse à **des cadres dirigeants d'entreprises de toutes tailles, de l'économie privée ou publique**. Il profite à ceux qui assument ou sont appelés à assumer des responsabilités de gestion exigeant une connaissance globale des problèmes de direction. Dans le cas de petites PME ou de start-up, le cours s'adresse au directeur.

→ Dirigeants d'entreprise → Responsables actuels et futurs de grandes unités

Conditions de participation

Profil des candidats:

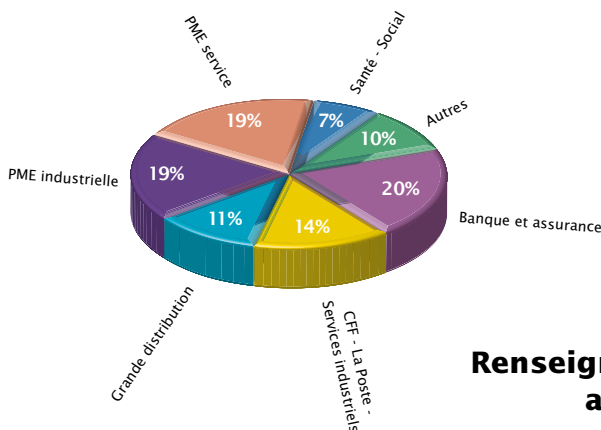
- moyenne d'âge 43 ans
- assumant une responsabilité de direction
- les candidatures féminines sont vivement encouragées

Le nombre des participants est limité. Un effort est fait pour équilibrer les groupes entre les représentants de grandes entreprises et de PME. Cette diversité est très propice aux échanges.

La sélection des participants est effectuée par le Comité de Direction du cours. Il assure un niveau élevé et un équilibre optimal du groupe.

Les participants qui ont fourni les prestations requises et suivi l'entier du cours reçoivent le «Diplôme du Cours de direction d'entreprise». Au-delà de 10% d'absence, les cours manquants doivent être complétés l'année suivante.

Statistique des participants des années 2006 à 2010



Les coûts

Finance d'inscription: CHF 24'800.- + TVA, à verser en deux fois, soit dès réception de la confirmation d'inscription, puis en janvier 2012.

Elle couvre:

- l'enseignement et les conférences
- l'encadrement durant et entre les sessions
- l'organisation du voyage d'étude
- la documentation

En cas de retrait d'inscription après confirmation, le remboursement de la finance d'inscription du cours n'est en principe plus possible. Dans des cas exceptionnels, pour des raisons majeures, le montant pourra être remboursé sous déduction de CHF 3'000.- + TVA.

Frais: environ CHF 9'000.-

Ce montant couvre:

durant le cours:

- L'hébergement et les repas
- Ces frais sont payés à l'hôtel par le participant à l'issue de chaque session.*

durant le voyage:

- L'hébergement, les repas ainsi que les déplacements

Les frais du voyage font l'objet d'une facture établie par le CRPM.

Renseignements et inscription
au 021 341 31 53
ou par mail à executive@crpm.ch

Délai d'inscription: 15 juin 2011

Les autres formations «executive» du CRPM



Séminaires de direction d'entreprise - cde+

Formations continues pour dirigeants, inspirées des points forts du CDE. Séminaires type «Business School» basés sur l'étude de cas et fortement axés sur la pratique et l'échange d'expériences, animés par des intervenants d'exception.



Académie des administrateurs de sociétés - acad

Séminaires destinés aux membres ou futurs membres de conseils d'administration souhaitant professionnaliser leur rôle d'administrateur. Pour comprendre les devoirs et responsabilités liés à la charge et échanger sur les problématiques rencontrées dans la pratique.



Av. Agassiz 5
(CP 369 - 1001)
1003 Lausanne
Tél. 021 341 31 50
Fax 021 341 31 58
crpm@crpm.ch
www.crpm.ch